

Interim projekt

varianta Business (1 semestr)

Virální marketing a komunikační strategie restauračního komplexu

Pracoviště

Vinárna u královny Elišky, Mendlovo nám. 1b, 602 00, Brno (www.ukralovnyelisky.cz)

Partnerská firma: Ing. Mgr. František Fiala

Cíl

Cílem projektu je vytvoření kompletní marketingové komunikace výše uvedené restaurace, včetně návrhu koncepce webových stránek, struktury a obsahu. Dále návrh virální strategie, propagace těchto stránek a zvyšování povědomí o restauraci a jejich provozech.

Základní řešené úkoly

- Spolupráce na návrhu marketingu a business plánu restaurace
- Návrh CMS systému, ve kterém budou stránky realizovány
- Spolupráce s grafiky, případně dalšími dodavateli technologií, budou-li potřeba
- Samostatná práce na programových úpravách (programátorské znalosti výhodou)
- Propagaci stránek na sociálních sítích, jejich provázání a komunikace se zákazníky

Student SSME bude muset v rámci plnění tohoto Interim projektu komunikovat s pracovníky restaurace, subjektů poskytujících reklamu, grafiky a dalšími podobnými profesemi.

Další informace

Předpokládaná odměna je rozdělena na dvě části – pravidelnou měsíční odměnu ve výši 2000,- Kč a dále odměna vázána na výsledek projektu – v případě splnění všech bodů na 5000,- Kč jednorázově.

Kontakt : Ing. Mgr. František Fiala (fialaf@email.cz)