

INTERIM PROJECT

Tvorba obecných modelů business procesů ve firmách

Varianta Interim Projectu: Business

Datum nástupu: 1 – 2 /2016

Perspektiva pro uchazeče: možnost budoucího zaměstnání, cílová odměna

O společnosti

Historie firmy Compass Communication a.s. spadá do roku 2001, kdy se jako EMAIL CZ a.s. stala průkopníkem emailové komunikace v České republice.

V oblasti informačních technologií a služeb se společnost pohybuje dodnes. Společnost disponuje týmem kvalitních zaměstnanců a externích spolupracovníků, jejichž počet se pohybuje v průměru okolo 15-30 současně pracujících osob.

Jednou z hlavní náplní je v současnosti dodávka vnitropodnikových systémů na míru dle požadavků zákazníka, možnost implementace a kompletace ostatních podnikových systémů společně se zajištěním dodávek potřebného hardwaru či celkového zajištění informačních sítí. Díky kvalitě zpracování našich zakázek vyhrála společnost v posledním roce několik výběrových řízení na dodávku vnitropodnikového systému.

Další činností byl vývoj a dnes neutuchající zájem o zdokonalování systému Cargopass, který díky využití kvalitního firemního know-how dosáhl na post druhé nejrozšířenější databanky pro výrobce, speditory a výrobní firmy jak v České republice, tak i na Slovensku a jehož webové stránky se v roce 2009 umístily na druhém místě (hned za Českou poštou, jež byla na místě prvním) v soutěži WebTop100.

O projektu

Compass Communication implementuje u svých zákazníků ERP-CRM aplikace. Jedná se komplexní informační systém provozovaný jako klasický „cloud“ systém. Systém je schopen pokrývat podnikové procesy od vztahu se zákazníky a získávání nových zakázek, po sklady a nástroje projektového řízení.

Hlavní náplní Interim Projectu bude definice obecných potřeb typových zákazníků, zpracování podkladů pro zadání modifikace ERP systémů a podíl na realizaci těchto úprav. Očekáváme, že se student komplexně seznámí s ERP-CRM systémem a následně se bude schopen orientovat v jedné z následujících oblastí podnikových informačních systémů:

- ▲ projektové řízení
- ▲ řízení výroby
- ▲ nákup
- ▲ prodej
- ▲ marketing
- ▲ lidské zdroje

Prostuduje jednotlivé možnosti, které systém umožňuje a ve spolupráci s vybranými zákazníky uvede konkrétní poznatky do praxe.

Náplň práce na projektu

- Porozumění architektuře CRM-ERP systému (k dispozici Uživatelská, Instalační, Vývojářská dokumentace). CRM-ERM systém je provozován jako tzv. „cloud“ aplikace.

- Analýza stávajících procesů u typových zákazníků. Následné sestavení závěrečná zprávy obsahující soubor jednotlivých doporučení.
- Zanesení získaných poznatků do interní wikipedie.
- Účast na společném projektu, jehož cílem bude sestavení obecného modelu pro vybranou cílovou skupinu zákazníků včetně uživatelské dokumentace a následného zaškolení vybraných zákazníků.
- Doplnkově: seznámení se s nástroji BI a jejich integrace do stávajícího modelu ERP-CRM. (systém je standardně rozšiřitelný o moduly BI).

Očekáváme: znalost anglického jazyka, projektové a analytické myšlení, prozákaznická orientace.

Uchazeč bude pod přímým vedením Garanta, se kterým bude také konzultovat jednotlivé kroky své činnosti.

Kontaktní informace

Garant: Ing. Martin Toncar

Kontaktní osoba: Martin Toncar, martin.toncar@compass-com.eu, +420 606 745 829