**MAN**

**Marketing a management se zaměřením na sport  
Ekonomika organizací, finanční řízení podniku a veřejná ekonomie**

* Veřejné finance. Rozpočtová soustava. Rozpočtový proces.
* Veřejný sektor a jeho role ve smíšené ekonomice.
* Úloha státu, regionů a obcí v rozvoji sportu.
* Měřitelnost výkonů ekonomiky.
* Redistribuce důchodů.
* Neziskové organizace – jejich význam a úloha, právní formy neziskových organizací. Problematika financování neziskových organizací z veřejných zdrojů.
* Změny v pojetí neziskových organizací podle Zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.
* Specifika sportovního managementu.
* Profesionální sport – pojem, úloha médií, management sportovců, hodnocení výsledků.
* Principy strategického managementu.
* Organizační a strategické změny sportovních organizací.
* Marketing obecně, specifika marketingu ve sportu.
* Marketingový mix.
* Organizace jako součást národního hospodářství.
* Výrobní faktory v organizaci; dlouhodobý majetek a materiál v organizaci.
* Majetková a finanční struktura podniku.
* Kalkulace nákladů.
* Zisk, ukazatelé rentability.

**Literatura**

* BLAŽEK, L. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování. 2. rozš. vyd. Praha : Grada, 2014. 211 s. ISBN 978-80-247-4429-2.
* *Contemporary sport management*. Edited by P. Pedersen. ISBN 9780736081672
* ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East west publishing company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
* ČÁSLAVOVÁ, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha, Czech Republic: Praha: Nakladatelství Olympia, a.s. Praha, 2009, 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9
* DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. Management. Praha : Grada, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3.
* FETCHKO, M. J., ROY, D. P., & CLOW, K. E. (2013). *Sports marketing*. Boston, MA: Pearson
* HAMERNÍKOVÁ, B., MAAYTOVÁ, A.: *Veřejné finance*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 340 s. ISBN 9788073574970
* HOYE, Russell. *Sport management :principles and applications*. 1st pub. Oxford: Elsevier, 2006. viii, 229. ISBN 0-7506-6676-5.
* KASER, K., & OELKERS, D. B. (2008). *Sports and entertainment marketing*. Mason, OH: Thomson South-Western.
* KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2007). *Marketing*. Praha, Czech Republic: Grada Publishing.
* KALOUDA, F.: *Finanční řízení podniku*. 2. rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. 299 s. ISBN 9788073803155
* NOVÁ, J. *Management sportu – teorie, případové studie, kvalita*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 1. ISBN 978-80-210-6780-6. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6781-2014.
* NOVÁ, J. SPORT MANAGEMENT AS AN INTEGRAL PART OF KINANTHROPOLOGY. In Dragan Milanović, Goran Sporiš. *Proceedings - 7th International Scientific Conference on Kinesiology, 2014, Opatija, Croatia*. Opatija: University of Zagreb, Faculty of Kinesiology, Croatia, 2014. s. 447-450, 4 s. ISBN 978-953-317-014-5.
* PEKOVÁ, J., PILNÝ, J. JETMAR, M.. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. 712 s. ISBN 978-80-7357-351-5.
* REKTOŘÍK, J. a kol.: *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. Vydání druhé. 2007 Ekopress, Praha, ISBN 978-80869-26-3
* REKTOŘÍK, J. a kol.: *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení.* Vydání třetí. 2010, Ekopress, Praha, ISBN 978-80-86929-54-5
* SUCHÁNEK, P., ŠPAČEK, D.: E*konomika organizací*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 153 s.
* SYNEK, Eva Kislingerová . a kol. Podniková ekonomika. C.H.Beck, 6. vydání 2015. ISBN 978-80-7400-274-8 kap. 25 Sport a kap. 26 Nestátní neziskové organizace.
* VEBER, J. a kol. Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2.vyd. Praha : Management Press, 2009. 700 s. ISBN 978-80-7261-200-0.
* Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník (NOZ)

Mezinárodní sdružení světových her (IWGA), <http://www.worldgames-iwga.org>

Mezinárodní olympijský výbor (IOC), <http://www.olympic.org>