

## MAN

### **Marketing a management se zaměřením na sport Ekonomika organizací, finanční řízení podniku a veřejná ekonomie**

- Veřejné finance. Rozpočtová soustava. Rozpočtový proces.
- Veřejný sektor a jeho role ve smíšené ekonomice.
- Úloha státu, regionů a obcí v rozvoji sportu.
- Měřitelnost výkonů ekonomiky.
- Redistribuce důchodů.
- Neziskové organizace – jejich význam a úloha, právní formy neziskových organizací. Problematika financování neziskových organizací z veřejných zdrojů.
- Změny v pojetí neziskových organizací podle Zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.
- Specifika sportovního managementu.
- Profesionální sport – pojem, úloha médií, management sportovců, hodnocení výsledků.
- Principy strategického managementu.
- Organizační a strategické změny sportovních organizací.
- Marketing obecně, specifika marketingu ve sportu.
- Marketingový mix.
- Organizace jako součást národního hospodářství.
- Výrobní faktory v organizaci; dlouhodobý majetek a materiál v organizaci.
- Majetková a finanční struktura podniku.
- Kalkulace nákladů.
- Zisk, ukazatelé rentability.

### **Literatura**

- BLAŽEK, L. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování. 2. rozš. vyd. Praha : Grada, 2014. 211 s. ISBN 978-80-247-4429-2.
- *Contemporary sport management*. Edited by P. Pedersen. ISBN 9780736081672
- ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East west publishing company, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
- ČÁSLAVOVÁ, E. (2009). *Management a marketing sportu*. Praha, Czech Republic: Praha: Nakladatelství Olympia, a.s. Praha, 2009, 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9
- DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. Management. Praha : Grada, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3.
- FETCHKO, M. J., ROY, D. P., & CLOW, K. E. (2013). *Sports marketing*. Boston, MA: Pearson
- HAMERNÍKOVÁ, B., MAAJTOVÁ, A.: *Veřejné finance*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2010. 340 s. ISBN 9788073574970
- HOYE, Russell. *Sport management :principles and applications*. 1st pub. Oxford: Elsevier, 2006. viii, 229. ISBN 0-7506-6676-5.
- KASER, K., & OELKERS, D. B. (2008). *Sports and entertainment marketing*. Mason, OH: Thomson South-Western.
- KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2007). *Marketing*. Praha, Czech Republic: Grada Publishing.

- KALOUDA, F.: *Finanční řízení podniku*. 2. rozš. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2011. 299 s. ISBN 9788073803155
  - NOVÁ, J. *Management sportu – teorie, případové studie, kvalita*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. 1. ISBN 978-80-210-6780-6. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6781-2014.
  - NOVÁ, J. SPORT MANAGEMENT AS AN INTEGRAL PART OF KINANTHROPOLOGY. In Dragan Milanović, Goran Sporiš. *Proceedings - 7th International Scientific Conference on Kinesiology, 2014, Opatija, Croatia*. Opatija: University of Zagreb, Faculty of Kinesiology, Croatia, 2014. s. 447-450, 4 s. ISBN 978-953-317-014-5.
  - PEKOVÁ, J., PILNÝ, J. JETMAR, M.. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. 712 s. ISBN 978-80-7357-351-5.
  - REKTOŘÍK, J. a kol.: *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. Vydání druhé. 2007 Ekopress, Praha, ISBN 978-80869-26-3
  - REKTOŘÍK, J. a kol.: *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Vydání třetí. 2010, Ekopress, Praha, ISBN 978-80-86929-54-5
  - SUCHÁNEK, P., ŠPAČEK, D.: *Ekonomika organizací*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010. 153 s.
  - SYNEK, Eva Kislingerová . a kol. *Podniková ekonomika*. C.H.Beck, 6. vydání 2015. ISBN 978-80-7400-274-8 kap. 25 Sport a kap. 26 Nestátní neziskové organizace.
  - VEBER, J. a kol. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2.vyd. Praha : Management Press, 2009. 700 s. ISBN 978-80-7261-200-0.
  - Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník (NOZ)
- 

Mezinárodní sdružení světových her (IWGA), <http://www.worldgames-iwga.org>

Mezinárodní olympijský výbor (IOC), <http://www.olympic.org>