



MÉDIA A POLITIKA

PŘÁTELSTVÍ BEZ ZÁRUKY?

Mgr. Pavel Sedláček
Fakulta sociálních studií
Masarykova univerzita
Brno
email: psedl@fss.muni.cz

MÉDIA A VLÁDA - VZTAHY

- **Zákony**
- **Prohlášení pro tisk**
- **Mediální lobbying**
- **Financování**
- **Přímý vstup**
- **Přítomnost**
- **Nepřímý vliv**
- **Agenda setting, gatekeeping**



MÉDIA A VLÁDA - PROBLÉMY

- Nekomunikativnost
- Korupce, aféry, zkreslování odpovědí
- Nedostatečná sebereflexe
- Média „hlídacím psem demokracie“?
- Odveta vládnoucích
- Mediální výchova



PROPAGANDA

- Spojováno s reklamou a public relations.
- Ofenzivní komunikace se skrytě/zjevně persvazivním zaměřením.
- Bílá, černá a šedá.



ZPRAVODAJSKÉ HODNOTY

- Význačnost
- Personalizace
- Negativita
- Překvapení
- Blízkost
- Variace
- Průběžnost
- Následky



WEB 2.0 – SPÁSA?

- Pro média?
- Pro občana?
- Přeceňované klady?
- Přeceňovaná moc?
- A pro politiky?



MÉDIA PROSTŘEDNÍKEM

Jsou sociální institucí komunikace mezi politiky a občany.

- Spoluutvářejí veřejné mínění.
- Mají vlastní ekonomické zájmy a logiku produkce
- Zájem politických elit.
- Svoboda projevu vs realita
- Opakováním se jev stává pravdou
- Stranění obtížné odhalit.
- Kultivace mediální gramotnosti



MÉDIA = KULTURA SPOLEČNOSTI

VOLENÍ ZÁSTUPCI = OBRAZ SPOLEČNOSTI

- Studovat média znamená studovat **kulturu** konkrétní společnosti.
- Volení zástupci jsou odrazem **společnosti**, kterou z jejího pověření spravují.
- Svět médií a svět politiky ve **vzájemné potřebě**.
- Popření vlivu novinářů, vyzdvihnutí role **majitelů a vydavatelů a vládnoucí vrstvy**.
- Média a vládnoucí garnitura – **mocní a žárliví**



ZDROJE

- Buckingham, D. *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Cambridge: Polity Press, 2003.
- Burton, G.; Jiráček, J. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001.
- Jiráček, J.; Köpplová, B. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2003.
- Kauza „Náhubkový“ zákon a otázka míry svobodné práce novinářů v ČR
Zdroj: <http://www.parlamentnilisty.cz/zpravy/199456.aspx> (ověřeno 1. 9. 2011)
- McChesney, Robert W. *Problém médií*. Všeň: Grimmus, 2009.
- Postman, N. *Ubavit se k smrti*. Praha: Mladá fronta, 2010. 2.vyd.
- Případ vraždy novinářky Anny Politkovské.
Zdroj: <http://aktualne.centrum.cz/zahranici/evropa/clanek.phtml?id=711940>
(ověřeno 1. 9. 2011)
- Sedláček, P.; Navrátilová, S. *Etika a média*. Studijní materiály kurzu. FSS MU, 2011.
- Sedláček, P. Etika médií. In *Mediální výchova na SŠ*. S. 1-63. FSS MU, 2011.
- Sedláček, P. Média a politika. In *Mediální výchova*. Studijní materiály kurzu. FSS MU, 2010.
- Sedláček, P. *Novináři 20. a 21. století*. Studijní materiály kurzu. FSS MU, 2011.
- Sedláček, P. Vpády médií do soukromí. In *Literární noviny*. Praha : Společnost pro Literární noviny, 2007, č. 15, 1s.



ZA POZORNOST DĚKUJE

Mgr. Pavel Sedláček

Fakulta sociálních studií

Masarykova univerzita

Brno

