

Studijní zdroje (disertace):

- A critical framework for media education*. Ottawa: Media awareness network (MNet), 2006 [online]. 2006. [cit. 02. 1. 2012] Dostupný z <http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching_backgrounders/media_literacy/perfect_curriculum_1.cfm>.
- Alliance for a Media Literate America. *What Is Media Literacy?* Dostupný z: <http://www.aamlainfo.org/medialit.html>.
- ANDERSON, C. A., BUSHMAN, B. J. Effects of violent video games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive affect, physiological arousal, and prosocial behavior: A meta-analytic review of the scientific literature. *Psychological Science*, 2001, roč. 12, č. 5, s. 353–359. ISSN 0956-7976.
- ANDERSON, C. A., CARNAGEY, N. L., EUBANKS, J. Exposure to Violent Media: The Effects of Songs With Violent Lyrics on Aggressive Thoughts and Feelings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 2003, roč. 84, č. 5, s. 960–971. ISSN 0022-3514.
- ARNETT, J. J. (ed.). *Encyclopedia of Children, Adolescents and the Media*. 2. Thousand Oaks: SAGE Publications, 2007, s. 461-886. ISBN 1-4129-0530-3.
- ASHLEY, S., POEPEL, M., WILLIS, E. Media Literacy and News Credibility: Does knowledge of media ownership increase skepticism in news consumers? *Journal of Media Literacy Education*, 2010, roč. 2, č. 1, s. 37–46.
- Aspen Institute Report of The National Leadership Conference on Media Literacy*. [online] c2002-2011. [cit. 2011-10-1] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/aspen-institute-report-national-leadership-conference-media-literacy>>
- BANDURA, A., ROSS, D., ROSS, S. A. Transmission of aggression through imitation of aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 1961, roč. 63, č. 3, s. 575–582. ISSN 0096-851X.
- BAZALGETTE, C., BEVORT, E., SAVINO, J. (eds.) *New Directions: Media Education Worldwide*. London: British Film Institute, 1992, 242 s. ISBN 0-85170-350-X.
- BEDNAŘÍK, P., CEBE, J., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B., KRYŠPÍNOVÁ, J., SEKERA, M. *Česká média v proměnách 20. století*. (DVD) Praha: Národní muzeum; Fakulta sociálních věd UK, 2008.
- BĚLOHRADSKÁ, J. Determinanty mediální výchovy v realitě přípravy ŠVP na základních školách. In NEJEZCHLEBOVÁ, J. (ed.). *Informační gramotnost*. 1. vyd. Brno: Moravská zemská knihovna a Pedagogické centrum Brno, 2006, 133 s. ISBN 80-7051-151-6.
- BĚLOHRADSKÁ, J. Mediální výchova v praxi škol z pohledu žáků i učitelů. In MAŠEK, J., SLOBODA, Z. (eds.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství ZČU, 2010, s. 11–17. ISBN 978-80-7043-851-0.
- BERGER, L. P., LUCKAMANN, T. *Sociální konstrukce reality*. Praha: CDK, 1999.
- BERTRAND, Y. *Soudobé teorie vzdělávání*. Praha: Portál, 1998.
- BÍNA, D. a kol. *Výchova k mediální gramotnosti*. 1. vyd. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2005, 103 s. ISBN 80-7040-844-8.
- BLAŽEK, B. 1995. *Tváří v tvář obrazovce*. Praha: Slon.
- BLINKA, L. The relationship of players to their avatars in MMORPGs: differences between adolescents, emerging adults and adults. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*, 2, 1, 2008.
- BLINKA, L., ŠMAHEL, D. Fourteen Is Fourteen and a Girl Is a Girl: Validating the Identity of Adolescent Bloggers. *CyberPsychology & Behavior*, 12, 6, 2009.
- BLINKA, L., ŠMAHEL, D. „Role-playing“ hry v kontextu analytické psychologie. *Československá psychologie*, 51, 2, 2007.
- BREČKA, Samuel. *Mediální výchova*. 1. vyd. Bratislava: Národné centrum mediálnej komunikácie, 1999. 52 s. [nemá ISBN].
- BUCKINGHAM, D. *After the Death of Childhood: Growing Up in the Age of Electronic Media*. 1. vyd. Cambridge: Polity Press, 2000, 245 s. ISBN 0-7456-1933-9.

- BUCKINGHAM, D. *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. 1. vyd. Cambridge: Polity Press, 2003, 219 s. ISBN 0-7456-2830-3.
- BUCKINGHAM, D., WILLET, R., PINI, M., HENDERSON, J., CUZNER, D. *Camcorder Cultures: Media Technologies and Everyday Creativity* [online]. 2008. [cit. 10. 7. 2011]. Dostupný z <<http://cscym.zerolab.info>>.
- BUCKINGHAM, D. Teaching about the media. In LUSTED, D. (ed.) *The Media Studies Book: A guide for teachers*. 1. vyd. New York, London: Routledge, 1994, s. 12-35. ISBN 0-415-01460-3.
- BUCKINGHAM, D. *The material child. Growing up in consumer culture*. Cambridge: Polity Press, 2011. ISBN-13: 978-0-7456-4770-8.
- BURN, A.; DURRAN, J. *Media Literacy in Schools: Practice, Production and Progression*. London: Paul Chapman Publishing, 2007.
- BURTON, G., JIRÁK, J. *Úvod do studia médií*. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001, 392 s. ISBN 80-85947-67-6.
- CANETTI, E. *Masa a moc*. Praha: Academia, 1994.
- CAREY, J. W. *Communication As Culture: Essays on Media and Society*. New York, London: Routledge, 1992, 241 s. ISBN 0-415-90725-X.
- Center for Media Literacy. [online] c2002-2011, [cit. 12. 12. 2011] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/>>
- Centrum mediálního vzdělávání. [online] c2011, [cit. 12. 12. 2011] Dostupné z: <<http://www.medialni-vzdelavani.cz/eu-penize-skolam-kurz-pro-pedagogy>>
- Citizens for Media Literacy. [online]. c1999, [cit. 2. 12. 2011] Dostupné z: <<http://main.nc.us/cml/>>
- CLINE, V. B., CROFT, R. G., COURRIER, S. Desensitization of children to television violence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1973, roč. 27, č. 3, s. 360–365.
- CONSIDINE, D. *An Introduction to Media Literacy : The What, Why and How To's* [online]. 1995. [cit. 19. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.ci.appstate.edu/programs/edmedia/medialit/article.html>>.
- COOK, G. *The Discourse of Advertising*. Routledge: London. 2006.
- ČECHOVÁ, M. *Komunikační a slohová výchova*. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 1998, 226 s. ISBN 80-85866-32-3
- ČECHOVÁ, M., KRČMOVÁ, M., MINÁŘOVÁ, E. *Současná stylistika*. 1. vyd. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 2008, 381 s. ISBN 978-80-7106-961-4.
- ČERNÁ, A., ŠMAHEL, D. Sebepoškozování v adolescenci: blog jako prostředek vytváření komunity. *Československá psychologie* 53, 5, 2009.
- ČMEJRKOVÁ, S. *Reklama v češtině. Čeština v reklamě*. 1. vyd. Praha: Leda, 2000, 260 s. ISBN 80-85927-75-6.
- DAVIS, Francis, J. *Five Important Ideas to Teach Your Kids About TV*. [online] c.2002-2011, [cit. 2011-10-1] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/five-important-ideas-teach-your-kids-about-tv>>
- De ABREU S. B. *Social Networking, and the Web 2.0 Enviroment for the K-12 Educator*. New York: Peter Lang Publishiong, Inc. 2011. ISBN 978-1-4331-1008-5.
- De BLOCK, L., BUCKINGHAM, D. *Global Children, Global Media: Migration, Media and Childhood*. New York: Palgrave Macmillan, 2007, 222 s. ISBN 0-230-50699-2.
- DeFLEUR, M., BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ, S. *Teorie masové komunikace*. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 1996, 363 s. ISBN 80-7184-09-8.
- DESMOND, R. J., SINGER, J. L., SINGER, D. G. Family Mediation: Parental Communication Patterns and the Influences of Television and Children. In BRYANT, J., BRYANT, J. A. (eds.). *Television and the American Family*. Hillsdale: LEA, 1990, s. 293–310.
- DOMBROVSKÁ, M., LANDOVÁ, H., TICHÁ, L. Informační gramotnost – teorie a praxe v ČR. *Národní knihovna*, 2004, roč. 15, č.1, s. 13. ISSN 0862-7487.
- ERON, L. D., HUESMANN, R. The Control of Aggressive Behavior by Changes in Attitudes, Values, and the Conditions of Learning. In BLANCHARD, R. J.; BLANCHARD, D. C. (eds.). *Advances in the Study of Aggression*. New York: Academic Press, 1984, s. 139–171.

- Evaluation of the Implementation and Educational Outcomes of a Middle School. Media Arts Curriculum.* The Michael Cohen Group, LLC for The Alliance for a Media Literate America and Just Think [online]. 2007. [cit. 11. 11. 2011]. Dostupný z <http://www.justthink.org/file_download/37>.
- Fairness & Accuracy In Reporting.* [online]. c2011, [cit. 17. 12. 2011] Dostupné z: <<http://www.fair.org/index.php?page=100>>
- Final Report from Youth Media Education Survey 2001* [online]. 2001. [cit. 8. 10. 2011]. Dostupný z <http://portal.unesco.org/ci/en/file_download.php/>.
- FRANK, T., JIRÁSKOVÁ, V. *K mediální výchově.* Praha: Občanské sdružení SPHV.
- FRECHETTE, D. J. *Developing Media Literacy in Cyberspace: Pedagogy and Critical Learning for the Twenty-First-Century Classroom.* Westport: Praeger Publisher, 2002.
- FREEDMAN, A.; MEDWAY, P. *Genre and the New Rhetoric.* London: Tailor & Francis Ltd., 1994.
- FRENCH, D., RICHARDS, M. (eds.) *Media education across Europe.* London, New York: Routledge, 1994, 217 s. ISBN 0-415-10016-X.
- FUKUMOTO, T. A. Promotion of Media Literacy Based on Group Work and Verification between the Source and News Media. In DONDON, P., MARTIN, O., ZAHARIM, A., MLADENOV, V., BOJKOVIC, Z., BOJKOVIC, D. (eds.). *Proceedings of the 6th WSEAS International Conference on Engineering Education.* Stevens Point: World Scientific and Engineering Academy and Society (WSEAS) [online]. 2007. [cit. 10. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2009/rodos/EDU/EDU40.pdf>>.
- GAVORA, P. *Úvod do pedagogického výzkumu.* 2., rozš. české vyd. Brno: Paido, 2010, 261 s. ISBN 80-7315-185-5.
- GIDDENS, A. *Sociologie.* Praha: Argo, 1999.
- GRAHAME, J.; SIMONS, M. *Síla obrazu.* Praha: Aisis, 2006.
- HACHTEN, W. A. *The Troubles of Journalism.* Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, 2005. ISBN 0-8058-5167-4.
- HARRIS, T. L., HODGES, R. E. *The Literacy Dictionary: The Vocabulary of Reading and Writing.* Newark, Delaware: International Reading Association, 1995, 318 s. ISBN 0-87207-138-3.
- HASEBRINK, U., LIVINGSTONE, S., & HADDON, L. *Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online.* London: LSE. [online]. 2008. [cit. 10. 9. 2011]. Dostupné z <<http://www.eukidsonline.net>>.
- HENDL, J. *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat.* 3., přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, 696 s. ISBN 978-80-7367-482-3.
- HOBBS, R. *Digital and media literky.* ISBN 978-1-4129-8158-3. Thousand Oaks: California.
- HOBBS, R., FROST, R. Measuring the acquisition of media-literacy skills. *Reading Research Quarterly*, 2003, roč. 38, č. 3, s. 330–355.
- HOBBS, R. The Seven Great Debates in the Media Literacy Movement. *Journal of Communication*. 1998, roč. 48, č. 1, s. 16-33. ISSN 1460-2466 [online]. 1998. [cit. 8. 8. 2011]. Dostupný z <<http://myweb.wvu.edu/karlberg/444/readings/sevendebates.pdf>>.
- HOCHÉLOVÁ, V. Kultivující potenciál v spravodajstve dennej tlače. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.). *Masmediálna komunikácia a realita I.* 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009, s. 525–544. ISBN 978-80-8105-124-1.
- HORKÁ, H. *Výchova a vzdělávání pro 21. století.* In HORKÁ, H., FILOVÁ, H., JANÍK, T., KRATOCHVÍLOVÁ, J. *Studie ze školní pedagogiky.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009, 178 s. ISBN 978-80-210-4859-1.
- HORKÁ, H. *Výchova pro 21. století. Koncepce globální výchovy v podmínkách české školy.* 1. vyd. Brno: Paido, 2000, 127 s. ISBN 80-85931-85-0.
- HRONOVÁ, B. *Mediální výchova na gymnáziích – cíle a skutečnost.* Diplomová práce. Praha: Fakulta sociálních věd UK, 2008.
- HUESMANN, R., ERON, L. D. (eds.). *Television and the Aggressive Child.* Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 1986.

- CHRÁSKA, M. *Metody pedagogického výzkumu. Základy kvantitativního výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007, 272 s. ISBN 978-80-247-1369-4.
- JANDOUREK, J. *Sociologický slovník*. 1. vyd. Praha: Portál, 2001, 288 s. ISBN 80-7178-535-0.
- JANÍK, T. a kol. *Kurikulární reforma na gymnáziích. Výsledky dotazníkového šetření*. 1. vyd. Praha: Výzkumný ústav pedagogický v Praze, 2010, 143 s. ISBN 978-80-87000-39-7.
- JECHOVÁ, K. Vliv masmédií na formování osobnosti dětí staršího školního věku – prezentace dílčích výsledků empirického výzkumu. In VAŠTATKOVÁ, J., KANĚČKOVÁ, E. (eds.). *Aktuální problémy pedagogiky ve výzkumech studentů doktorských studijních programů VII*. 1. vyd. Olomouc: Pedagogická fakulta UP, 2010, s. 243–250. ISBN 978-80-244-2593-1.
- JENSEN, Jil. *Iowa Educators Pioneer Media Now Curriculum*[online]. c2002-2011, [cit. 25. 9. 2011] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/iowa-educators-pioneer-media-now-curriculum>>
- JIRÁK, J. Mediální gramotnost jako kompetence svého druhu. In DOPITA, M. (ed.) *Výchova k demokratickému občanství a vzájemné toleranci v multikulturní společnosti*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2004, s. 187-194. ISBN 80-244-0952-6.
- JIRÁK, J. *Mediální výchova ve světě* [online]. 2003 [cit. 20. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.afis.cz/bubaci/medfejeton.html>>
- JIRÁK, J. Podmínky a limity zvyšování mediální gramotnosti v českém prostředí. In MAŠEK, J., SLOBODA, Z., ZIKMUNDOVÁ, V. (eds.) *Mediální pedagogika v teorii a praxi. Sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice. Plzeň, 17. – 18. června 2009*. 1. vyd. Plzeň: Katedra výtvarné kultury Fakulty pedagogické Západočeské univerzity v Plzni a Asociace pro mediální pedagogiku, o.s., 2010, 229 s. ISBN 978-80-7043-851-0.
- JIRÁK, J.; KÖPPLOVÁ, B. *Děti a média: česká periodika pro děti a mládež, Děti a televize, Děti a reklama*. Praha: Karolinum, CEMES (pro Parlamentní institut), 1997.
- JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Média a společnost. Stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, 2003, 208 s. ISBN 80-7178-697-7.
- JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009, 413 s. ISBN 80-7367-466-1.
- JIRÁK, J., WOLÁK, R. K postavení a obsahu mediální gramotnosti a mediální výchovy. In JIRÁK, J., WOLÁK, R. (eds.). *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. 1. vyd. Praha: Radioservis, 2007, s. 6–11. ISBN 978-80-86212-58-6.
- JIRÁK, J., Wolák, R. Mediální gramotnost jako dimenze současného člověka. in *Mediální gramotnost : nový rozměr vzdělávání*. 1. vyd. Praha: Radioservis, 2007. 152 s. ISBN 978-80-86212-58-6
- KALHOUS, Z., OBST, O. a kol. *Školní didaktika*. 2. vyd. Praha: Portál, 2009, 447 s. ISBN 978-80-7367-571-4.
- KASÍKOVÁ, H. *Kooperativní učení a vyučování. Teoretické a praktické problémy*. 1. dotisk 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, 2004, 179 s. ISBN 80-246-0192-3.
- KASÍKOVÁ, H. *Kooperativní učení, kooperativní škola*. 2. vyd. Praha: Portál, 2010, 151 s. ISBN 978-80-7367-712-1.
- KELLER, J. *Dějiny klasické sociologie*. 1. vyd. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 2004, 529 s. ISBN 80-86429-34-2.
- KERLINGER, F. N. *Základy výzkumu chování. Pedagogický a psychologický výzkum*. 1. vyd. Praha: Academia, 1972, 708 s.
- KOUBALÍKOVÁ, S., ŠMAHEL, D. Fenomén lhaní v prostředí internetu. *Československá psychologie* 52, 3, 2007.
- LE BON, G. *Psychologie davu*. Praha: Kra, 1994.
- MATÚŠ, J. a kol. *Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2008.
- MEYROWITZ, J. *Všude a nikde*. Praha: Karolinum, 2006.
- KŘIŠŤAN, A. *Sdělovací prostředky – cesty k člověku*. [online]. 1999. [cit. 2. 8. 2011]. Dostupný z <http://www.tf.jcu.cz/cz_lmenu/katedry/praktik_teol/getfile.php?filenamex=turiak>.
- KŘÍŽEK, Z.; CRHA, I. *Život s reklamou*. Praha: Grada, 2002.

- KUBEY, R. Commentary: How Media Education Can Promote Democracy, Critical Thinking, Health Awareness, and Aesthetic Appreciation in Young People. In *Studies in Media & Information Literacy Education (SIMILE)*. Toronto: University of Toronto Press, 2005, roč. 5, č. 1. [online]. 2005. [cit. 2. 8. 2011] Dostupný z <<http://www.utpjournals.com/simile/issue17/kubey.html>>.
- KUBEY, R. Media Implications for the Quality of Family Life. In ZILLMANN, D., BRYANT, J., HUSTON, A. (eds.). *Media, Children and the Family: Social Scientific, psychodynamic, and clinical perspectives*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1994, s. 61-69. ISBN 0-8058-1210-5.
- KUBEY, R. W. (ed.). *Media Literacy in the Information Age: Current Perspectives*. New Brunswick: Transaction Publishers, 1997. ISBN 1-56000-238-7.
- KUBEY, Robert. Obstacles to the Development of Media Education in the United States. in: *Journal for Communication*. 1998, vol. 48, s. 58-69. ISSN 0021-9916.
- KUNCZIK, M. *Základy masové komunikace*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1995, 307 s. ISBN 80-7184-134-X.
- LE BON, G. *Psychologie davu*. Praha: Kra, 1994.
- LIEBERMAN, D. A., FISK, M. Ch., BIELY, E. Digital Games for Young Children Ages Three to Six: From Research to Design. *Computers in the schools*, 2009, roč. 26, č. 4, s. 299–313.
- Literacy in the Information age: Final Report of the International Adult Literacy Survey* [online]. 2000. [cit. 6. 11. 2011]. Dostupný z <<http://www1.oecd.org/publications/e-book/8100051e.pdf>>.
- LIVINGSTONE, S., BOBER, M. *UK Children Go Online: Final report of key project findings*. London: London School of Economics and Political Science, 2005 [online]. 2005. [cit. 10. 8. 2011]. Dostupný z <http://eprints.lse.ac.uk/399/1/UKCGO_Final_report.pdf>.
- LIVINGSTONE, S., BOVILL, M. *Young People, New Media: Report of the Research Project: Children, Young People and the Changing Media Environment*. London: London School of Economics and Political Science, 1999 [online]. 1999. [cit. 8. 6. 2011]. Dostupný z <[http://eprints.lse.ac.uk/21177/1/Young_people_new_media_\(LSERO\).pdf](http://eprints.lse.ac.uk/21177/1/Young_people_new_media_(LSERO).pdf)>.
- LIVINGSTONE, S., & HADDON, L. (eds.) *Kids Online: Opportunities and risks for children*. Bristol: The Policy Press, 2009.
- LIVINGSTONE, S., HADDON, L., GÖRZIG, A., Ólafsson, K. *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full Findings*. LSE, London: EU Kids Online, 2011.
- LOGAN, Ben; PRICE, Nelson. *Introduction: Television Awareness Training (TAT)*. [online]. c2002-2011, [cit. 2011-09-25] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/introduction-television-awareness-training-tat>>
- MACHÁČKOVÁ, H., BLINKA, L. Význam členství v online fanouškovské komunitě pro adolescence. *Sociální studia*, Brno, roč. 6, 2, 2009.
- MANUEL, K. How First-Year College Students Read Popular Science: An Experiment in Teaching Media Literacy Skills. *Studies in Media & Information Literacy Education (SIMILE)*, 2002, roč. 2, č. 2. [online]. 2002. [cit. 8. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.utpjournals.com/simile/issue6/manuelAuthorX1.html>>.
- MARŠÁK, J., PASTOROVÁ, M., TOPINKOVÁ, R. *Pojetí průřezových témat: Belgie, Irsko, Finsko, Skotsko. Srovnávací analýza*. 1. vyd. Praha: VUP Praha, 2011, 41 s. [online]. 2011 [cit. 11. 11. 2011]. Dostupný z <http://www.vuppraha.cz/wp-content/uploads/2010/12/prurezova-temata_srovnavaci-analyza.pdf>
- MAŠEK, J.; SLOBODA, Z. (eds.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství ZČU, 2010. ISBN 978-80-7043-851-0.
- MATÚŠ, J. a kol. *Návrh koncepcie výchovy k mediálnej gramotnosti na stredných školách v podmienkach Slovenskej republiky*. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2008.
- MATHESON, D. *Media Discourses*. Berkshire: Open University Press. 2005. ISBN 0 335 21469 X.
- McChesney, W. R. *Communication Revolution*. New York: The New Press. 2007. ISBN 978-1-59588-207-2.
- McLUHAN, M. *Člověk, média a elektronická kultura: Výbor z díla*. 1. vyd. Brno: Jota, 2000, 415 s. ISBN 80-7217-128-3.

- McLUHAN, M. *Jak rozumět médiím. Extenze člověka*. 2., revidované vyd. Praha: Mladá fronta, 2011, 400 s. ISBN 978-80-204-2409-9.
- McNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004.
- McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. 2. vyd. Praha: Portál, 2002, 447 s. ISBN 80-7178-714-0.
- McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. 3. vyd. Praha: Portál, 2007, 447 s. ISBN 978-80-7367-338-3.
- Media Education Lab Temple University*. [online]. c2009, [cit. 2. 12. 2011] Dostupné z: <<http://www.mediaeducationlab.com/about-us>>
- Media Literacy Project*. [online] c2011, [cit. 12. 12. 2012] Dostupné z: <<http://medialiteracyproject.org/about>>
- Mediální výchova - Portál FSV UK pro rozvoj mediální gramotnosti*. [online] c2008, [cit. 2. 1. 2012] Dostupné z: <<http://tarantula.ruk.cuni.cz/MVP-49.html>>
- Mediappro – A European research project: The Appropriation of New Media by Youth* [online]. 2006. [cit. 11. 11. 2011]. Dostupný z <<http://www.mediappro.org/publications/finalreport.pdf>>.
- MEYROWITZ, J. *No sense of place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. 1. vyd. New York: Oxford University Press, 1985, 416 s. ISBN 0-19-504231-X.
- MEYROWITZ, J. *Všude a nikde: vliv elektronických médií na sociální chování*. 1. české vyd. Praha: Karolinum, 2006, 341 s. ISBN 80-246-0905-3.
- MIČIENKA, M., JIRÁK, J. *Rozumět médiím – základy mediální výchovy pro učitele*. Praha: Partners Czech, 2006, 218 s. ISBN 80-239-6762-2
- MIČIENKA, M., JIRÁK, J. a kol. *Základy mediální výchovy*. 1. vyd. Praha: Portál, 2007, 296 s. ISBN 978-80-7367-315-4.
- MIHAILIDIS, P. Beyond Cynicism: Media Education and Civic Learning Outcomes in the University. *International Journal of Learning and Media*, 2009, roč. 1, č. 3, s. 19–31. ISSN 1943-6068.
- MINÁŘOVÁ, E. Český jazyk jako jazyk mateřský a jazyková kultura na ZŠ. In MAŇÁK, J., JANÍK, T. (eds.). *Orientace české základní školy*. Sborník z pracovního semináře konaného dne 20. října 2005 na Pedagogické fakultě MU v Brně. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2005, s. 241-249. ISBN 80-210-3870-5.
- Moderní vyučování*. [online] c2010, [cit. 12. 12. 2011] Dostupné z: <<http://modernivyucovani.cz/rozhovory/129-rozhovor-ma-tvo.html>>
- MOLITOR, F., HIRSCH, K.W. Children's Toleration of Real-Life Aggression after Exposure to Media Violence: A Replication of the Drabman and Thomas Studies. *Child Study Journal*, 1994, roč. 24, č. 3, s. 191–207. ISSN 0009-4005.
- MOODY, Kate. *Marshall McLuhan, The Revolution is – Media!* [online]. c2002-2011, [cit. 2011-09-16] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/marshall-mcluhan-revolution-media>>
- MOODY, Kate. *First TV Studio in an Elementary School* [online]. c2002-2011, [cit. 21. 9. 2011] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/first-tv-studio-elementary-school>>
- MÜHLHAUSEROVÁ, H., NEUŽILOVÁ, V. Dopad kurikulární reformy na vzdělávací obor Český jazyk a literatura. IN MAŇÁK, J., JANÍK, T. (eds.). *Absolvent základní školy*. Sborník z pracovního semináře konaného dne 20. – 21. června 2007 na Pedagogické fakultě MU. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007, 273 s. ISBN 978-80-210-4402-9.
- Národní program rozvoje vzdělávání v České republice. Bílá kniha*. Praha: Ústav pro informace ve vzdělávání – nakladatelství Tauris, 2001, 98 s. ISBN 80-211-0372-8.
- Národní ústav odborného vzdělávání, Oddělení DVPP. *Mediální výchova ve středním odborném školství*. Dostupné z: http://www.nuov.cz/dvpp/Mediální_vychova.htm
- NIKLESOVÁ, E. *Mediální gramotnost a mediální výchova*, 1. vyd. České Budějovice: Vlastimil Johanus, 2010 86 s. ISBN 978-80-904247-6-0
- NIKLESOVÁ, E. *Teorie a východiska současné mediální výchovy*. 1. vyd. České Budějovice: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, 2007, 140 s. ISBN 978-80-7040-995-4.

- NUMERATO, D. Mediální výchova: oddůvěřňování důvěrného světa. *Revue pro média*, 2004, roč. 4, č. 8, s. 2-8. ISSN 1214-7494.
- NUNNALLY, J. C. *Psychometric theory*. 2. vyd. New York: McGraw-Hill, 701 s. ISBN 0-07-047465-6.
- OLSON, Ch. K. Media Violence and Youth Violence Data: Why Do They Conflict? *Academic Psychiatry*, 2004, roč. 28, č. 2, s. 144–150 [online]. 2004. [cit. 10. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.ap.psychiatryonline.org/cgi/content/full/28/2/144>>.
- PASTOROVÁ, M. a kol. *Doporučené očekávané výstupy. Metodická podpora pro výuku průřezových témat v základních školách*. 1. vyd. Praha: Výzkumný ústav pedagogický v Praze, 2011, 76 s. ISBN 978-80-87000-76-2.
- PAVLIČÍKOVÁ, H., ŠEBEŠ, M., ŠIMŮNEK, M. (eds.). *Mediální pedagogika – média a komunikace v učitelské praxi*. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2009.
- PELIKÁN, J. *Základy empirického výzkumu pedagogických jevů*. 2. dotisk 1. vyd. Praha: Karolinum, 2007, 270 s. ISBN 978-80-7184-569-0.
- PLÁŠEK, R. Mediální výchova a mediální gramotnost v kontextu českého školství: Nástin předpokladů, možností a limitů. *Revue pro média*, 2004, roč. 4, č. 8, s. 9-14. ISSN 1214-7494.
- POLÁKOVÁ, E. Zmena osobných a spoločenských hodnot recipientov mediálnych webových komunikátov. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.). *Masmediálna komunikácia a realita I*. 1. vyd. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009, s. 443–450. ISBN 978-80-8105-124-1.
- POSPÍŠIL, J., ZÁVODNÁ, L. S. *Mediální výchova*. Kralice na Hané: Computer Media, 2009.
- POSPÍŠIL, J., ZÁVODNÁ, L. S. *Mediální výchova. Cvičebnice – zadání*. Kralice na Hané: Computer Media, 2009.
- POSPÍŠIL, J., ZÁVODNÁ, L. S. *Mediální výchova. Cvičebnice – řešení*. Kralice na Hané: Computer Media, 2009.
- POSTER, M. *The Second Media Age*. 1. vyd. Cambridge: Polity Press, 1995, 186 s. ISBN 0-7456-1395-0.
- POSTMAN, N. 1999. *Ubavit se k smrti*. Praha: Mladá fronta.
- POTTER, J. W. *Theory of Media Literacy. A Cognitive Approach*. 1. vyd. London: Sage, 2004, 306 s. ISBN 0-7619-2952-5.
- POTTER, W. J. *Media Literacy*. 3. vyd. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, 2005, 467 s. ISBN 1-4129-0989-9.
- Presidential Committee on Information Literacy. *Final Report 1989* [online]. 2005. [cit. 7. 12. 2011]. Dostupný z <<http://www.ala.org/ala/acrl/acrlpubs/whitepapers/presidential.htm>>.
- PRUDKÝ, L. Poznámky ke spoluodpovědnosti médií za podobu hodnotové struktury ve společnosti. In MAŠEK, J., SLOBODA, Z. (eds.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství ZČU, 2010, s. 108–117. ISBN 978-80-7043-851-0.
- PRŮCHA, J., WALTEROVÁ, E., MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. 3., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-579-2.
- PRŮCHA, J., WALTEROVÁ, E., MAREŠ, J. *Pedagogický slovník*. 6., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Portál, 2009, 395 s. ISBN 978-80-7367-647-6.
- RABUŠICOVÁ, M. *Gramotnost: staré téma v novém pohledu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2002, 199 s. ISBN 80-210-2858-0.
- Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání*. 1. vyd. Praha: Výzkumný ústav pedagogický v Praze, 2005, 113 s. ISBN 80-86666-24-7.
- Rámcový vzdělávací program pro základní vzdělávání s přílohou upravující vzdělávání žáků s lehkým mentálním postižením*. Praha: Národní institut pro další vzdělávání: Triton. 2006. 126 s. ISBN 80-86956-01-6.
- Regionální centrum mediální výchovy - Centrum vysočina, o.p.s.* [online] c2009, [cit. 12. 12. 2012] Dostupné z: <<http://www.centrumvysocina.cz/regionalni-centrum-medialni-vychovy.html>>
- REIFOVÁ, I. a kol. *Slovník mediální komunikace*. 1. vyd. Praha: Portál, 2004, 327 s. ISBN 80-7178-926-7.

- Research on the Effects of Media Violence* [online]. 2010. [cit. 9. 7. 2011]. Dostupný z <http://www.media-awareness.ca/english/issues/violence/effects_media_violence.cfm>.
- RIDEOUT, V. J., VANDEWATER, E. A., WARTELLA, E. A. *Zero to Six: Electronic Media in the Lives of Infants, Toddlers and Preschoolers*. Washington: Kaiser Foundation, 2003.
- RIMARČÍK, M. *Štatistika pre prax*. Vydáno vlastním nákladem, 2007, 200 s. ISBN 978-80-969813-1-1.
- ROTH, J. *Mediální výchova v Čechách – tištěná media*. Praha: Tutor, 2005.
- RUTOVÁ, N. (ed.) *Média tvořivě*. Kladno: Aisis, 2008.
- SEGANTI, F. R., ŠMAHEL, David. Finding the meaning of emo in youths' online social networking. A qualitative study of contemporary Italian emo. *First Monday*, 16, 7, 2011.
- SEMALI, L. *Intermediality: Teachers' Handbook Of Critical Media Literacy (The Edge Series)*. Boulder: Westview Press, 1999.
- Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů ze dne 20. prosince 2007 – Evropský přístup k mediální gramotnosti v digitálním prostředí* (KOM/2007/833) [online]. 2007. [cit. 2. 1. 2012]. Dostupný z <<http://ec.europa.eu/culture/media/literacy/docs/com/cs.pdf>>.
- SHEPHERD, R. *Elementary media education: the perfect curriculum*. English Quarterly, 1992, roč. 25, č. 2-3, s. 35-38.
- SCHARRER, E. Measuring the Effects of a Media Literacy Program on Conflict and Violence. *Journal of Media Literacy Education*, 2009, roč. 1, č. 1, s. 12-27.
- SIEGLOVÁ, N. *Soubor textů z literatury pro mládež*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1993, 79 s. ISBN 80-210-0557-2.
- SILVERBLATT, A., FERRY, J., FINAN, B. *Approaches to Media Literacy: A Handbook*. New York: M. E. Sharpe, Inc., 1999, 280 s. ISBN 0-7656-0185-0.
- SILVERBLATT, A. *Media Literacy in an Interactive Age* [online]. 2000. [cit. 7. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.readingonline.org/newliteracies/silverblatt/index.html>>.
- SILVERBLATT, A. *Media Literacy*. Praeger Publishers: Westport. ISBN 978-0-275-99258-3.
- SIMON, E. *Medienkompetenz: wie lehrt und lernt man Medienkompetenz?* Berlín: BibSpider, 2003, 98 s. ISBN 3-936960-01-1.
- SKALKOVÁ, J. *Obecná didaktika*. 2., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007, 328 s. ISBN 978-80-247-1821-7.
- SKALKOVÁ, J. *Pedagogika a výzvy nové doby*. 1. vyd. Brno: Paido, 2004, 158 s. ISBN 80-7315-060-3.
- SLOBODA, Z. Mediální výchova v rodině z pohledu České společnosti: dílčí výsledky z výzkumu. In MAŠEK, J., SLOBODA, Z. (eds.). *Mediální pedagogika v teorii a praxi*. 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství ZČU, 2010, s. 129-138. ISBN 978-80-7043-851-0.
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2007/65/ES ze dne 11. prosince 2007, kterou se mění směrnice Rady 89/552/EHS o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících provozování televizního vysílání* [online]. 2007. [cit. 7. 7. 2011]. Dostupný z: <<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:332:0027:0045:CS:PDF>>.
- Státní informační politika ve vzdělávání*. Dostupné z: <http://www.e-gram.cz>.
- STRACHOTA, K., VALŮCH, J. Být v obraze – mediální vzdělávání s využitím audiovizuálních prostředků. Praha: Člověk v tísni. 2007.
- STREJČKOVÁ, D. Koncepce mediální výchovy. In HÁDKOVÁ, M. (ed.). *Usta ad Albim*, 2009, roč. 9, č. 1, s. 210-217. ISSN 1802-825X.
- STREJČKOVÁ, D. Výzkumy mediální výchovy: Přehledová studie. In NAJVAROVÁ, V., KNECHT, P. (eds.). *Bulletin Institutu výzkumu školního vzdělávání PdF MU*, 2010. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2010, s. 71-80. ISBN 978-80-210-5378-6.
- SUBRAHMANYAM, K., ŠMAHEL, D. (2010). *Digital Youth: The Role of Media in Development*. New York: Springer.

- SUBRAHMANYAM, K., ŠMAHEL, D., GREENFIELD, P. Connecting Developmental Constructions to the Internet: Identity Presentation and Sexual Exploration in Online Teen Chat Rooms. *Developmental psychology*, 42, 3, 2006.
- ŠEBESTA, K. *Od jazyka ke komunikaci. Didaktika českého jazyka a komunikační výchova*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1999, 157 s. ISBN 80-7184-711-9.
- ŠEĎOVÁ, K. *Děti a rodiče před televizí. Rodinná socializace dětského televizního diváctví*. 1. vyd. Brno: Paido, 2007. ISBN 80-7315-149-9.
- ŠEĎOVÁ, K. Média jako pedagogické téma. *Pedagogika*, 2004, roč. 54, č. 1, s. 19–33. ISSN 0031-3815.
- ŠEĎOVÁ, K. Mediální pedagogika. In PRŮCHA, J. (ed.). *Pedagogická encyklopedie*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009, 936 s. ISBN 978-80-7367-546-2.
- ŠEVČÍKOVÁ, A., ŠMAHEL, D. Konstrukce virtuální identity u dospívajících uživatelů internet [Construction of virtual identity among adolescent internet users]. In TYRLÍK, M., MACEK, P., ŠIRŮČEK, J. (eds.). *Sebepojetí a identita: sociální a kulturní kontext*. Brno: Masarykova univerzita. 2010.
- ŠEVČÍKOVÁ, A., DANEBACK, K. (2011). Anyone who wants sex? Seeking sex partners on erotic contact websites. *Sex and Relationship Therapy*, 26, 170-181.
- ŠEVČÍKOVÁ, A., KONEČNÝ, Š. (2011). An exploration of the relationship between real-world sexual experience and online sexual activity among 17 year old adolescents. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 5(1), article 3.
- ŠEVČÍKOVÁ, A., ŠMAHEL, D. Online Harassment and Cyberbullying in the Czech Republic: Comparison Across Age. *Zeitschrift für Psychologie*, 217, 4, 2009.
- ŠIMONÍK, O. *Úvod do školní didaktiky*. 1. vyd. Brno: MSD Brno, 2003, 91 s. ISBN 80-86633-04-7.
- ŠIMONÍK, O. *Úvod do didaktiky základní školy*. 1. vyd. Brno: MSD Brno, 2005, 140 s. ISBN 80-86633-33-0.
- ŠMAHEL, D., BLINKA, L., LEDABYL, O. Playing MMORPGs: Connections between Addiction and Identifying with a Character. *CyberPsychology & Behavior*, 11, 2008.
- ŠMAHEL, D., SUBRAHMANYAM, K. Any Girls Want to Chat Press 911: Partner Selection in Monitored and Unmonitored Teen Chat Rooms. *CyberPsychology & Behavior*, 10, 2007.
- ŠMAHEL, D., ŠEVČÍKOVÁ, A., BLINKA, L., VESELÁ, M. Abhängigkeit und Internet-Applikationen: Spiele, Kommunikation und Sex-Webseiten. In *Gesundheit und Neue Medien*. Berlin: Springer, 2009.
- ŠMAHEL, D., VONDRÁČKOVÁ, P., BLINKA, L., GODOY-ETCHEVERRY, S. Comparing Addictive Behavior on the Internet in the Czech Republic, Chile and Sweden. In *World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures*. Macao. Macao: University of Macau, 2009.
- ŠRAMOVÁ, B. Média v živote adolescentov. In MAGÁL, S., MISTRÍK, M., SOLÍK, M. (eds.). *Masmediálna komunikácia a realita I*. 1. vyd. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009, s. 513–524. ISBN 978-80-8105-124-1.
- ŠTANCL, V. Mediální výchova a mediální gramotnost. in *Tolerance a gramotnost v multikulturním prostředí*. 1. vyd. Praha: Univerzita Karlova, 2008. Kapitola 10, s. 51-57. ISBN 978-80-7290-359-7
- TAPSCOTT, D. *Net Kids*. Wiesbaden, 1998.
- TELLA, S. *Media and Man – On Whose Terms? Aspects of Media Education*. [online]. 1997. [cit. 3. 10. 2011]. Dostupný z <<http://www.helsinki.fi/~tella/178mediaedu.html>>
- The Speaking, Listening, and Media Literacy Standards and Competency Statements for K- 12 Educations* [online]. 1998. [cit. 8. 7. 2011]. Dostupný z <<http://www.natcom.org/nca/Template2.asp?bid=269>>.
- The Journal of Media Literacy*. [online] c2011, [cit. 2. 12. 2011] Dostupné z: <<http://journalofmedialiteracy.org/index.php/about-the-jml>>
- THOMAN, Elizabeth. *Media Literacy for the 90's – U.S. Style*. [online] c2002-2011 [cit. 2011-09-27] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/media-literacy-90s-us-style>>
- THOMPSON, J. B. *Média a modernita: Sociální teorie médií*. 1. čes. vyd. Praha: Karolinum, 2004, 219 s. ISBN 80-246-0652-6.

- TOFFLER, A. *The third wave*. 1. vyd. New York: William Morrow and Company, 1981, 537 s. ISBN 0-553-14431-6.
- TOLSON, A. *Media Talk*. Edinburgh: Edinburgh University Press Ltd. 2006. ISBN 0-7486-1826-0.
- Tvorba a ověřování modelových očekávaných výstupů k tematickým okruhům průřezových témat pro 1. a 2. stupeň základního vzdělávání a pro gymnázia (Výstupy z dotazníkového šetření 2009)* [online]. 2010. [cit. 10. 6. 2011]. Dostupný z <http://www.vuppraha.cz/wp-content/uploads/2010/03/na-čem-pracujeme_MOV_Výstupy-z-dotazníkového-šetření.doc.pdf>.
- TYNER, K. *New Agendas in Communication*. Routledge: New York, 2010.
- UNESCO. *Revised recommendation concerning the international standardization of educational statistics* [online]. 1978. [cit. 17. 10. 2011] Dostupný z <http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13136&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>.
- VÁGNER, I. *Televizní zprávy – psychický nátlak*. Praha: Argo, 1997.
- VAN de VORD, R. Distance students and online research: Promoting information literacy through media literacy. *Internet and Higher Education*, 2010, roč. 13, č. 3, s. 170–175. ISSN 1096-7516.
- VAŘEKA, K. *Mediální výchova v kontextu znalostní společnosti: komparace přístupů aplikovaných ve vyšším sekundárním vzdělávání v České republice a v Kanadě*. Diplomová práce. Brno: Filozofická fakulta MU, 2006.
- VERNER, P. *Mediální výchova: průřezové téma*. 1. vyd. Praha: Albra, 2007, 106 s. ISBN 978-80-7361-042-5.
- VESELÁ, M., ŠMAHEL, D. Online komunity v České republice: Analýza členů a jejich sociálního kontextu. *Sociální studia*, 6, 2, 2009.
- VIRILIO, P. *Informatická bomba*. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2004.
- VOLEK, J. Mediální studia mezi kritikou ideologie a kritikou informace. In BINKOVÁ, P., VOLEK, J. *Média a realita: Sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky FSS MU, Brno*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003, s. 11-13. ISBN 80-210-3308-8.
- VOLEK, J. Proměny chování mediálních publik: postkritická perspektiva. In *Foret, M. - Lapčík, M. - Orság, M. (eds.): Média dnes: reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Olomouc: UP. 2008. s. 215 - 233, Media a komunikace.
- VOLEK, J. Proměny mediálních publik v éře digitalizace. In *Česká mediální krajina*. Filosofická fakulta, UP Olomouc, 2007.
- VRÁNKOVÁ, E. Heslář: Mediální výchova. *Revue pro média: časopis pro kritickou reflexi médií*, 2004a, roč. 4, č. 8, s. 41-42. ISSN 1214-7494.
- VRÁNKOVÁ, E. Heslář: Kriticko-hermeneutická větev mediální výchovy. *Revue pro média: časopis pro kritickou reflexi médií*, 2004b, roč. 4, č. 8, s. 43-44. ISSN 1214-7494.
- VYBÍRAL, Z. *Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci*. Praha: Portál, 2003.
- VYBÍRAL, Z. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000.
- VYSEKALOVÁ, J.; KOMÁRKOVÁ, R. 2002. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada, 2002.
- Vzdělávací program Národní škola: Vzdělávací program pro 1.-9 ročník základního vzdělávání*. Praha: SPN, 1997, 162 s. ISBN 80-04-26683-5.
- Vzdělávací program Obecná škola: Pojetí obecné školy. Učební osnovy obecné školy*. 4., upr. vyd. Praha: Portál, 1996, 270 s. ISBN 80-7178-106-1.
- Vzdělávací program Základní škola*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 1996, 275s. ISBN 80-7168-337-X.
- WALTEROVÁ, E., ČERNÝ, K., GREGER, D., CHVÁL, M. *Školství – věc (ne)veřejná? Názory veřejnosti na školu a vzdělávání*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2010, 307 s. ISBN 978-80-246-1882-1.
- WARD-BARNES, Ava Katherine. *Media Literacy in the United States: A Close Look at Texas*. [online] c2010-4-16 [cit. 12. 12. 2011] 153 s. Dostupné z: <http://digitalarchive.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1057&context=communication_theses>
- White paper from the 21st Century Literacy Summit* [online]. 2002. [cit. 2. 12. 2011]. Dostupný z <<http://www.21stcenturyliteracy.org>>.
- Who Tells the Stories?: Catholic Media Literacy Curriculum Published*. [online] c2002-2011. [cit. 17. 12.

2011] Dostupné z: <<http://www.medialit.org/reading-room/who-tells-stories-catholic-media-literacy-curriculum-published>>

WOLÁK, R. Učebnice mediální výchovy, aneb, písemka z Lasswella a DeFleura. In *Mediální studia*, roč. 4, č. 1, s. 80nn

Young Canadians in a Wired World. Phase II. Student Survey [online]. 2005. [cit. 10. 7. 2011]. Dostupný z <http://www.media-awareness.ca/english/research/YCWW/phaseII/upload/YCWWII_Student_Survey.pdf>.

Základy žurnalistiky pro redaktory studentských časopisů. Otevřená společnost ve spolupráci se Sdružením dětí a mládeže Horní Slavkov, 2004.

ZOUHAROVÁ, M. *Inovace organizace a prezentace syntaktických termínů v učivu českého jazyka na základní škole*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2005, 241 s. ISBN 80-244-1017-6.

ZOUHAROVÁ, M. K otázce tvořivosti žáků ve skupinovém vyučování. *Komenský*, 1984, roč. 108, č. 10, s. 595-598.

ZOUHAROVÁ, M. Organizace a pojem skupinového vyučování. *Komenský*, 1981, roč. 105, č. 5, s. 292-293.