

Diskurz řecké ekonomické krize v komentářích MfD

Katka Kirkosová

Výzkumný cíl projektu (OA/CDA)

- ▶ **hlavní výzkumná otázka:** jak se mění mediální reprezentace evropské agendy (tj. agendy týkající se EU a členských států) v posledních třech kampaních před českými parlamentními volbami?
- ▶ **vedlejší výzkumné otázky**
 - ▶ VO1: můžeme v období posledních tří předvolebních kampaní do PS identifikovat trendy, které by charakterizovaly stabilní/invariantní mechanismy pokrytí evropské agendy?
 - ▶ VO2: jaké jsou významové proměny evropské agendy a jak se mění tematické a významové subagendy?



Teorie: základní koncepty

- ▶ europeizace: horizontální - vertikální
- ▶ eurooptimismus vs. euroskepticismus
- ▶ veřejná sféra: transnacionální demokracie vs. exekutivní postdemokracie



Metodologie

- ▶ kritická diskurzivní analýza
- ▶ kritéria výběru
 - ▶ téma: ekonomická krize v Řecku
 - ▶ žánr: komentáře
 - ▶ médium: Mladá fronta Dnes
 - ▶ časové období: 7.-27. května 2010
- ▶ vzorek: 11 článků



Metodologie: konceptualizace diskurzu (Foucault)

- ▶ konstitutivní povaha diskurzu
- ▶ interdiskurzivní a intertextuální vazby
 - ▶ vrstvicí se struktury diskurzu, ne poskládané vedle sebe (*„Discourses are tactical elements or blocks operating in the field of force relations; there can exist different and even contradictory discourses within the same strategy; they can, on the contrary, circulate without changing their form from one strategy to another, opposing strategy.“*)
- ▶ rozptýlenost moci



Metodologie: konceptualizace diskurzu (Fairclough)

- ▶ řád diskurzu – diskurzivní/komunikační událost
- ▶ boj o diskurz/moc
- ▶ diskurz = skládanka
 - ▶ d. jako obecná oblast vypovídání (diskurz evropské agendy)
 - ▶ d. jako způsob vypovídání v rámci specifického pole (diskurz evropské agendy v Mladé frontě Dnes)
 - ▶ d. jako způsob vypovídání v partikulární perspektivě (diskurz evropské agendy v komentáři „Europroblém“ publikovaném v Mladé frontě Dnes)



Metodologie: konceptualizace diskurzu (Fairclough)

▶ krok 1: vymezení klíčových bodů

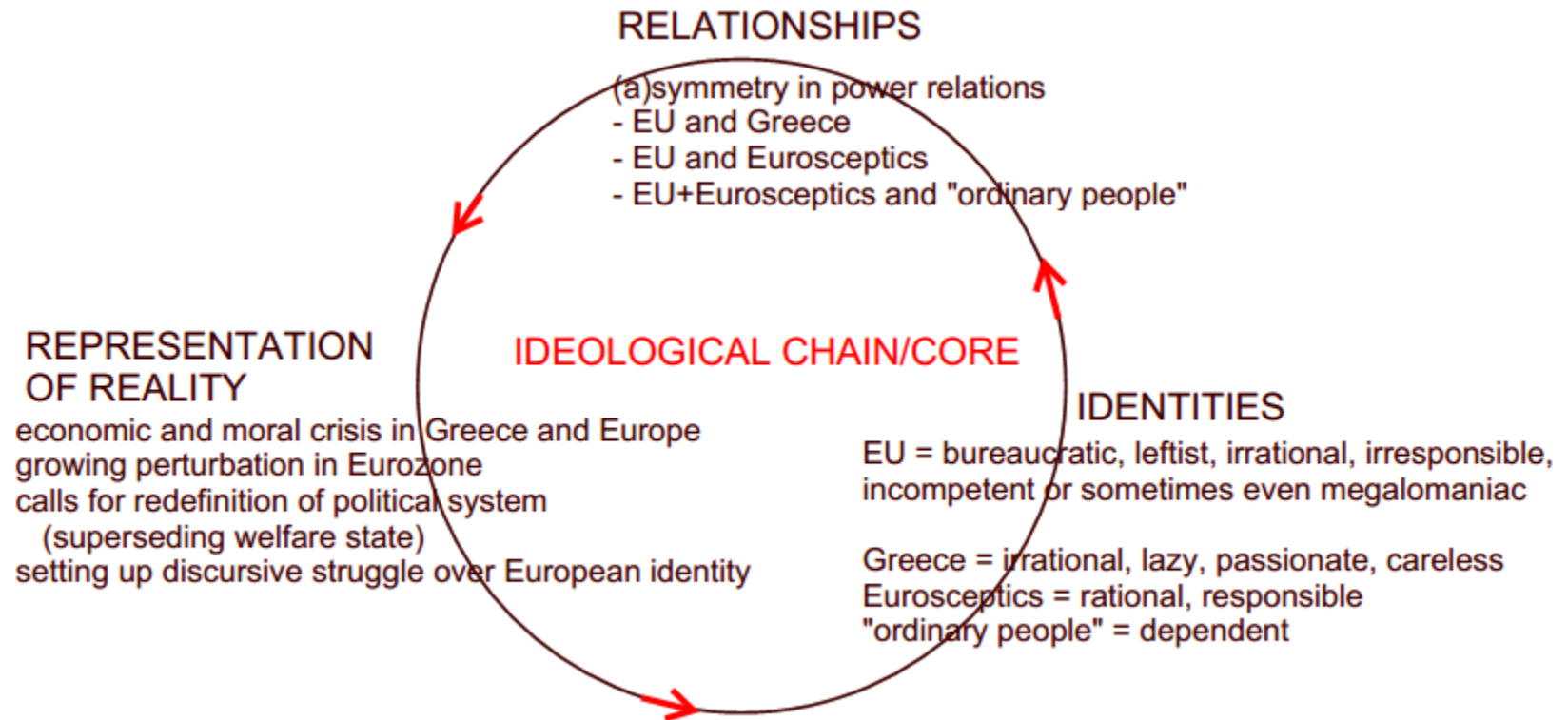
ISSUE/THEME GENRE SOCIAL INSTITUTION
discourse of **Greek economic crisis** in **commentaries** of **Mladá fronta Dnes**
in time of **Czech NP election campaign in 2010**
SPATIO-TEMPORALLY AXIS

▶ krok 2: upravení Faircloughova modelu

- ▶ reprezentace reality
- ▶ identity
- ▶ vztahy



Analýza / upravené schéma diskurzu



Syntéza: sklon diskurzivních strategií

- ▶ delegitimizace eurooptimismu – legitimizace euroskepticismu (= d. levice – l. pravice)
- ▶ postoj k europeizaci
 - ▶ vertikální: proti EU
 - ▶ horizontální: nejasný postoj (europeizace při podmínce zachování suverénních národních států?)
- ▶ veřejná sféra: legitimizace postdemokracie



Literatura

- ▶ Fairclough, Norman. 1995. *Media discourse*. London: Hodder Arnold.
- ▶ Fairclough, Norman. 1992. *Discourse and social change*. Cambridge: Polity Press.
- ▶ Foucault, Michel. 2002. *Archeologie vědění*. Praha: Hermann a synové.

