Smrt Stevea Jobse

**Hospodářské noviny**

* médium: tisk/noviny, žánr: seriózní, téma: smrt Stevea Jobse
* zpráva o smrti SJ
  + označující + označované
    - titulek Steve Jobs 1955-2011
    - fotografie: logo Apple + profil SJ; černé pozadí textu
    - text
      * žurnalistický styl oslava a heroizace (specifika nekrologů)
      * názory – fakta promícháno (přívlastky Jobse: částečně skutečnost, částečně percepce); ne tvrdě faktický text (⭡ nekrolog)
      * viewpoints represented fandové Applu, technokrati
    - bottom line: Téma Nekrolog strana 2, Největší hity Applu strana 3, Jobsova rodina strana 3, Jak reagují trhy strana 4, Rozhovor s expertem na rakovinu slinivky strana 5, Názory strany 10 a 11
  + centrální opozice: implicitně SJ vs. konkurenti
* syntagmatická struktura
  + titulní strana: reklamy (vlastní: odkaz dovnitř – produktová); logo novin; napravo sloupek – tematický (běžně jako inovace HN rozděluje titulní stranu); hlavní zpráva: smrt SJ; další zprávy: 2; vpravo dole reklama
  + text
    - who Steve Jobs (a-p), Tim Cook (p), americký prezident Barack Obama (a), Apple (metonymie; a); **absent**: někdo z druhé strany (BG, novináři,..)
      * SJ: puntičkář, perfekcionista, geniální vizionář, nesmiřitelný bojovník za jednoduchost, uživatelskou přívětivost a designovou čistotu; šéf společnosti Apple; nejobdivovanější byznysmen současnosti; technologický guru, šéf mezinárodní korporace, jemuž zákazníky kondolují; inovátor; **akcent: technologie, vizionář, myslitel**
      * Barack Obama: americký prezident
    - what smrt Stevea Jobse, uvedení nového modelu iPhonu, přínos SJ, oblíbenost SJ - kondolence
    - when včera; den po uvedení nového modelu iPhonu
    - where kalifornský Cupertine
    - why rakovina slinivky
  + fotografie: modifikace loga Applu (těsné propojení mezi SJ a A)

**Lidové noviny**

* médium: tisk/noviny, žánr: seriózní, téma: smrt Stevea Jobse
* zpráva o smrti SJ
  + označující + označované
    - fotografie s textem uvnitř Muž, který změnil svět, Steve Jobs \* 24. Února 1955, + 5. října 2011
    - titulek *Jablka jako dík za iPhony a iPody*
    - infografika iMac, iPad, iPhone, iPod + obrázky
    - text
      * žurnalistický styl informativní
      * názory – fakta více faktických informací než dojmů (vyjmenovávání konkrétních úspěchů), kondolence a komentáře odjinud, nikoli redakční (krom symbol moderní doby – nejasné, nevysvětleno)
      * viewpoints represented běžní uživatelé technologií
  + centrální opozice: SJ – Bill Gates
* syntagmatická struktura
  + titulní strana: reklama (vlastní – dovnitř sešitu); logo novin + reklama: obrázek pátečního magazínu LN; hlavní zpráva: smrt SJ; vpravo sloupek – tematický; 1 další zpráva, vpravo znovu upoutávka na vnitřní materiál
  + text
    - who Češi přicházející uctít památku SJ (a), SJ (a-p), firma Apple (p), SJ (a), miliardář a konkurent Bill Gates (a), americký prezident Barack Obama (a)
      * SJ: muž, který dokázal **prodat** telefon, tablet nebo hudební přehrávač téměř půl miliardě lidem; symbol moderní doby (určování trendů); dokázal vytvořit mánii; **akcent na prodej, nikoli inovace eo ipso**
      * Bill Gates: miliardář a konkurent
      * Barack Obama: americký prezident
    - what Češi přinášející nakousnutá jablka a květiny; smrt SJ; úspěchy Applu; kondolence
    - when ve středu večer; posledních deset let; v roce 2007; v roce 2001
    - where Praha
    - why rakovina, s níž léta bojoval
  + fotografie: SJ z profilu (pohled do budoucnosti?)

**Mladá fronta Dnes**

* médium: tisk/noviny, žánr: seriózní, téma: smrt Stevea Jobse
* zpráva o smrti SJ
  + označující + označované
    - titulek Nikdo nechce umírat, říkal Steve Jobs
    - podtitulek Zakladatel společnosti Apple zemřel. V 56 letech podlehl neléčitelné formě rakoviny. **Odešel vizionář** a člověk, který z používání počítačů udělal zábavu
    - fotografie obrázek + podpis + data narození a úmrtí
    - titulek fotografie **Vynálezce**. Jeho význam srovnávají s Edisonem.
    - text
      * žurnalistický styl informativní + trochu senzační (v úterý se už neukázal při představení nového modelu; v tu dobu doma v rodinném kruhu umíral; 4S, tedy „for Steve“, Stevovi; boj s rakovinou; slova vytržená z kontextu: nechci zemřít x smrt je pravděpodobně nejlepší vynález života)
      * názory – fakta faktické (hodně citací, krom „geniálního šéfa“ žádné emocionální hodnocení)
      * viewpoints represented běžní uživatelé technologií
  + centrální opozice: SJ – Bill Gates; Apple - Microsoft
* syntagmatická struktura
  + titulní strana
  + text
    - who SJ (a); SJ (p); Apple (a); analytici (a); Apple/společnost s nakousnutým jablkem ve znaku (a); americký prezident BO (a), rival Bill Gates (a), SJ (a)
      * SJ: geniální šéf; stojí u kořenů vynálezů, jako je počítačová mysl, ikony na monitorech, dotykové displeje, filmy bez živých herců; **akcent: vynálezce – ulehčení života obyčejným lidem, ne proměna civilizace jako v HN** (krátkodobá perspektiva, celebritizace)
      * BO: americký prezident
      * Bill Gates: rival, zakladatel Microsoftu
    - what odchod z pozice šéfa; představení nového modelu…; umírání v rodinném kruhu; kondolence; citace o smrti
    - when na konci sprna; tento týden v úterý; ve středu 5. října; v roce 2005
    - where doma v rodinném kruhu
    - why boj s rakovinou
  + fotografie: výraz tváře SJ (poraženectví?)