komparace mediální reprezentace vybrané kauzy v seriózním a bulvárním tisku

východiska: Mediální text a jeho význam

* mediální diskurz
  + význam je sociálně konstruován: měkká a tvrdá verze sociálního konstruktivismu; existuje-li svět sám o sobě, naše percepce je vždy zprostředkovaná a konstruovaná s ohledem na naši zkušenost se světem a účel komunikace; ne celistvý pohled, vždy úhel, ze kterého pozorujeme
  + význam je kontextualizován: boom recepční analýzy (třída, rasa, gender), další faktory: věk, socio-ekonomický status, vzdělání atd.; tři interpretační kódy: dominantní, dohodnutý, opoziční; význam je VŽDY významem pro někoho
  + médium je poselství (McLuhan); médium není čisté sklo, skrze které vidíme realitu; komunikace jako přenos: ztráta, přidání, zkreslení informací; zpravodajské hodnoty; zdroje
* média **re**-prezentují realitu
* nastolování agendy (agenda-setting), mediální události (media events: soutěž, dobytí, korunovace): o čem a jak máme přemýšlet, nikoli co si myslet
* ideologie, hegemonie

Východiska II: Bulvární a Seriózní tisk

* rozdíly
  + layout: velikost formátu, množství reklam; typografické znaky: barva titulků, velikost, kurzíva/not, styl; grafické znaky: ilustrace fotografiemi (krátké zprávy)
  + syntagmatická struktura: narativizace (skrz vyprávění vytváření kauzálních vazeb, konstruování smyslu, bez hloubkových analýz); personalizace, celebritizace, spektaklizace; krátké a z hlediska lexikonu a syntaxe nekomplikované věty, krátké texty, konverzacionalizace (NFairclough);
  + paradigmatická struktura: lingvistické znaky: používání polárních opozic (my vs. oni); mísení fakt a názorů; perspektiva „obyčejných“ x vzdělaných lidí; žurnalistický styl: senzační x seriózní, používání obrazného jazyka
* proces bulvarizace

metoda

* textuální analýza: sémiotická, narativní, diskurzivní, konverzační (etc.)
* klíčové okruhy otázek
  + reprezentace: jak je svět reprezentován; vždy zdůraznění jistých aspektů a potlačení jiných kvůli konzistenci vyprávění; problém se samozřejmými a ergo neviditelnými presupozicemi
  + identity: jaké identity jsou přiřazeny účastníkům děje (a+p); klasický příklad: terorista – bojovník za svobodu (mediální polarizace – opět vynechání jistých aspektů u osobností protivníků, kteří jsou ve sporu jen v jistém ohledu)
  + vztahy: jaké vztahy jsou mezi nimi nastaveny (my vs. oni; sebe-uvědomění skrze konfrontaci)
* **model**
  + layout titulní strany: typografické a grafické znaky
  + hlavní zpráva: syntagmatická struktura: sekvenční a prostorové uspořádání, narace
    - who
      * identity
      * vztahy
    - what: hlavní událost (téma článku) + propojení s dalšími, kontextualizace
    - when: hlavní událost (téma článku) + časová posloupnost, vyplývání, kauzální propojování
    - where: hlavní událost (téma článku) + podle kontextualizace
    - why: vysvětlení (analýzy v broadsheet x senzačnost, rychlé, zbrklé a pozornost poutající úsudky)
    - princip obrácené pyramidy: postup, jak v textu co nejvhodněji seřadit informace dle jejich priority
  + hlavní zpráva: paradigmatická struktura: lingvistické znaky
    - klíčové: absence; vždy volba (⭡ impossible celostní pohled, vždy určitý úhel); zdůraznění jistých vlastností a potlačení jiných, kompatibilita prvků v textu
    - žurnalistický styl
      * tropy a figury
      * metafora, metonymie, mytologie: metafory, kterými žijeme (konvenční; strukturní, ontologické, orientační); konverzacionalizace
    - fakta – názory
      * modalita: realistický, n. reprezentační kód; naivní realismus (jazyk jako nomenklatura)
    - reprezentované + zastávané perspektivy
      * ideologie
    - polární opozice
  + závěry: sdělení + preferované čtení

příklady

* teror v Norsku
* smrt Stevea Jobse
* pád letadla v Jaroslavli

závěry

* mediální reprezentace událostí
* bulvární vs. seriózní noviny