







Obor Mediální studia a žurnalistika: spojení teorie s praxí

Studijní program oboru je koncipován tak, aby posluchačům poskytl komplexní pohled na problematiku mediální komunikace, a to z hlediska historického, teoretického i praktického. Studium nabízí reflexi poznatků, metod a strategií, které se uplatňují v tištěných a elektronických médiích, to znamená v novinách, časopisech, nakladatelské činnosti, rozhlasu, televizi a v nových médiích.

Jak fungují česká i zahraniční média? Na koho mají vliv? Ovládnou budoucnost digitální média? Jak pracují žurnalisté? To jsou jen některé z otázek, kterým se obor Mediální studia a žurnalistika věnuje.

Důležitým pilířem studia jsou přednášky a semináře z teorie lidského dorozumívání, teorie a dějin kultury, médií a masové komunikace, politiky a ekonomiky médií, mediálního práva, digitální techniky, teorie a dějin žurnalistiky, žurnalistické etiky, základů tvorby autorského textu, stylistiky a podobně. Klíčové postavení mají kurzy zabývající se metodami výzkumu masové komunikace a metodami interpretace mediálních produktů.

Mimořádně důležitou součástí studia je výcvik a osvojování si praktických dovedností spjatých s aktivitami zejména ve zpravodajství a publicistice, s fotografickou i audiovizuální tvorbou a s vystupováním na veřejnosti. Klíčové jsou kurzy zaměřené na zpravodajství, redakční práci, tvůrčí psaní, tvorbu mediálních produktů, například na rozhlasový či televizní dokument, digitální média.



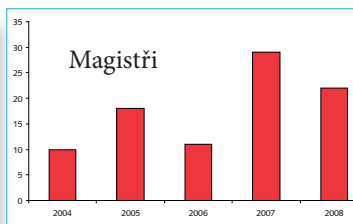
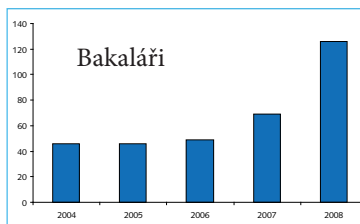




Absolventi se o práci bát nemusí

- Absolventi oboru mohou pracovat jako žurnalisté ve všech typech médií – v tisku, v rozhlasu, televizi a internetových online médiích.
- Absolventi naleznou uplatnění na různých postech ve všech typech mediálních organizací, v reklamě, v ústavech a institucích zabývajících se výzkumem médií či jako analytici mediálního trhu.
- Absolventi se mohou věnovat také public relations – vztahům s veřejností, pracovat jako tiskoví mluvčí či jako mediální poradci v politických, státních i soukromých institucích.
- Protože bakalářské studium je dvouoborové, mohou absolventi působit i v dalších oblastech podle zaměření svého druhého oboru (například sociologie, politologie, psychologie). Znalosti, dovednosti a zkušenosti získané studiem oboru Mediální studia a žurnalistika pak rozšiřují jejich kvalifikaci.

Počet absolventů oboru





Propojení oborů: větší konkurenceschopnost na trhu práce

Studium vychází z předpokladu, že žurnalistiku je žádoucí studovat ve spojení s mediálními studii. Ta poskytují žurnalistice teoretický a metodologický základ.

Na bakalářské úrovni tento základ rozšiřuje studium dalšího oboru, to znamená, že posluchači studují obor Mediální studia a žurnalistika v kombinaci například se sociologií, politologií či psychologií.

Uchazeči si mohou zvolit prezenční nebo kombinované studium.

Tři podoby jednoho oboru

Zatímco posluchači kombinované formy studia absolvují celé studium společně, studenti prezenční formy absolvují nejprve kurzy společného základu a pak se specializují.

Digitální média

Digitální média se zaměřují na studium digitálních technologií a médií, které se v současné době jeví jako dominantní nástroje mezilidské komunikace i masové komunikace.





Mediální studia

Mediální studia nabízejí teoretickou i praktickou výuku soustřeďující se na analýzu různých forem procesu mediace a jeho kulturních i sociálních dopadů.

Žurnalistika

Žurnalistika akcentuje výuku praktických dovedností především ve zpravodajství a publicistice. Studenti této specializace kromě toho absolvují při studiu povinnou dvanáctitýdenní praxi ve vybrané zpravodajské redakci tištěného či internetového média, v rozhlasu nebo v televizi.

Magisterské studium je jednooborové a prezenční

V magisterském stupni je větší důraz kladen na komunikační teorie a výzkum masové komunikace, komunikačních strategií uplatňujících se v masové komunikaci, mediálních produktů, účinků a publik.

I magisterský stupeň obsahuje kurzy zaměřené na žurnalistické dovednosti, zejména publicistiku v elektronických médiích (rozhlasu a televizi), anebo digitálních médiích (on-line žurnalistiku).





Posluchačům se věnují uznávaní teoretici i odborníci z praxe

Katedra nabízí pravidelné i příležitostné kurzy, v nichž učí úspěšní čeští i zahraniční žurnalisté a experti.

Studenti mohou navštěvovat také workshopy pořádané ve spolupráci s renomovanými médii, například s internetovým deníkem Aktuálně.cz nebo s Mladou frontou DNES a iDNES.cz.

„Strávil jsem pár hodin se studenty Masarykovy univerzity v Brně: deník MF DNES totiž uspořádal společně se školou seminář o komentářových stránkách novin. Ne že bych byl pražský patriot, ale překvapilo mě, že brněnští studenti jsou sebevědomější než pražští. A nebyla to jediná věc, která mě překvapila. Překvapilo mě také, v jak úhledných a moderních prostorách se tu učí. Budova fakulty sociálních studií připomínala spíš západní campus, než nějaký postsocialismus. (...) Téma mého semináře bylo – komentář a legrační komentář. Našli jsme v debatě několik námětů: Sedm nových hříchů katolické církve (kolegové dobře věděli, že to není tak, jak se v médiích píše), americké volby, iránského homosexuála, který nechce být vydán do Íránu, evropský summit o životním prostředí a pár dalších. (...) Kolegové mě překvapili také v druhé půli našeho cvičení, kdy měli napsat něco legračního. Psát legraci je hrozně těžké – jak vidíš, milý čtenáři, tento text je zcela vážný – ale brněnští studenti to zvládli neobyčejně dobře. Doufám, že budu mít brzy příležitost se tam vrátit.“

Martin Komárek, hlavní komentátor MF DNES

Zdroj: <http://mfdnes.blog.idnes.cz/>





Mezi externí přednášející v posledních letech například patřili:

- Václav Bělohradský
- Miloš Čermák
- Federico Díaz
- Martin Fendrych
- Michal Horáček
- Karel Hvizďala
- Jan Jiráček
- Michael Jordan
- Martin Komárek
- Miroslav Konvalina
- Barbara Köpplová
- Václav Moravec
- Jiří Peňás
- Erik Tabery

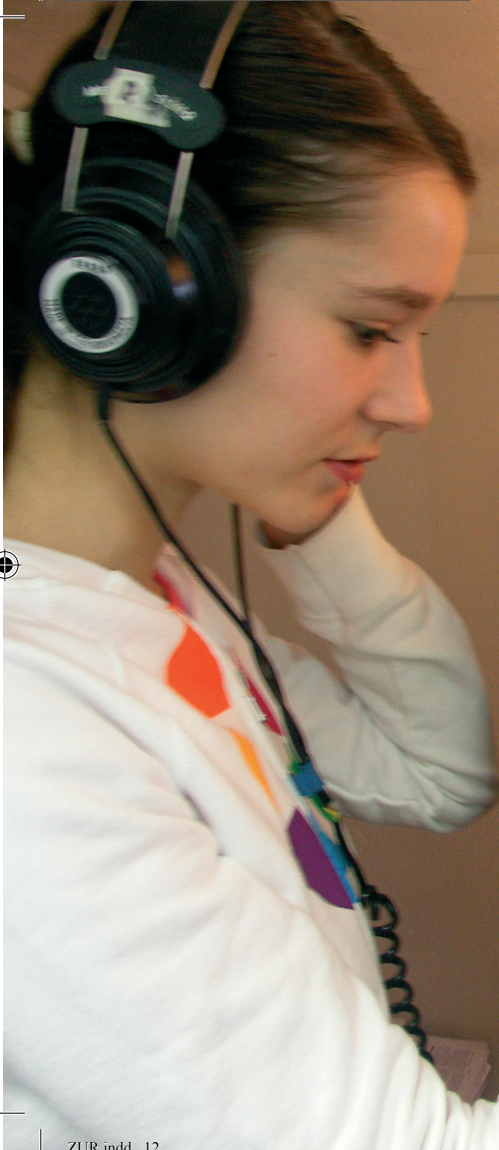


Studenti mají k dispozici špičkové vybavení

- Audiovizuální centrum **AVC** je vybavené moderní projekční a zvukovou aparaturou určenou pro prezentaci reportáží, filmů, e-learningových kurzů a fotografií.
- Učebna **PC54** slouží k přednáškám, seminářům, cvičením, při nichž se k výuce používají počítače. Využívá se tak například k analýze dat získaných z empirického výzkumu; počítačový systém je vybaven zcela ojedinělým softwarem GOLEM na ratingovou analýzu.
- Dvě **střížny** slouží k výuce televizní žurnalistiky. Studenti tam zpracovávají i materiály určené pro rozhlasovou reportáž.
- Studenti mohou pro svou práci využívat také kvalitní **digitální techniku** – kamery, fotoaparáty a diktafony, které si mohou pro úkoly související s výukou na katedře vypůjčit.
- Katedra poskytuje také zázemí pro vysílání studentského univerzitního internetového **Rádia R**.









Studenti absolvují tříměsíční žurnalistickou praxi

- Studenti praktikují v celostátních i regionálních médiích – **v tisku, rozhlasu, televizi i online médiích**, například v Denících vydávaných společností Vltava-Labe-Press, v Mladé frontě Dnes, v deníku Právo, v České televizi, televizích Prima a RTA, v Českém rozhlasu a v dalších významných médiích.
- Studenti mohou absolvovat praxi i v zahraničí, například v německých denících **Passauer Neue Presse** a dalších.
- Další praxe je zaměřena na **digitální technologie** či na práci v odděleních **public relations** a tiskových odděleních.
- Ve spolupráci s agenturou SNIP studenti každoročně připravují v době unikátního brněnského festivalu ohňostrojů internetový **Bulletin Ignis Brunensis**.
- Při veletrzích na brněnském výstavišti spolupracují studenti při **vydávání tištěných a elektronických speciálů** českých médií – například Hospodářských novin, iDnes a Job Dnes.
- V roce 2007 posluchači oboru Mediální studia a žurnalistika působili v tiskovém středisku při **Setkání středoevropských prezidentů v Brně**.



Hodnocení praxe v médiích



- Dvanáctitýdenní praxi v médiích, která je povinná pro specializaci Žurnalistika, absolvovalo v letech 2006 až 2008 celkem **124** studentů.
- Šéfredaktoři hodnotili studenty na stupnici 1 až 5 průměrnou známkou **1,28**.
- Samotní studenti hodnotili užitečnost praxe v anonymních dotaznících průměrem **1,5**.
- Užitečnost studia oboru na katedře pro praxi v médiích hodnotili studenti známkou **1,39**.
- Téměř **83 %** studentů dostalo v době praxe nabídku další spolupráce s redakcí, v níž působili.

Zdroj: dotazníky z praxí v letech 2006 až 2008



Institut regionální žurnalistiky: vzdělávací a vědeckovýzkumné pracoviště

- Institut byl zřízen ve spolupráci Katedry mediálních studií a žurnalistiky a vydavatelství Vltava-Labe-Press, a. s.
- Institut se podílí na zvyšování kvality výuky žurnalistiky na Fakultě sociálních studií. Například organizuje Blok expertů, v němž přední novináři a mediální experti nabízejí studentům interaktivní kurzy. Institut zajišťuje i kurzy němčiny a odborné žurnalistické praxe studentů.
- Zkoumá regionální média, dělá expertízy, projekty a vzdělává regionální novináře. V institutu vznikla knihovna regionálního tisku, spravuje také databázi tiskových zpráv.
- Ve spolupráci s Katedrou mediálních studií a žurnalistiky, vydavatelstvím Vltava-Labe-Press a Nadací Konráda Adenauera uspořádal institut v roce 2007 mezinárodní konferenci Regionální média v evropském kontextu.





Věda a výzkum jsou neodmyslitelnou součástí práce katedry

- Společně se Syndikátem novinářů České republiky a katedrami žurnalistiky a mediálních studií dalších českých a slovenských vysokých škol se členové katedry podílejí na vydávání recenzovaného odborného časopisu *Mediální studia*.
- Členové katedry se podílejí na mezinárodních programech a výzkumech – například spolu s London School of Economics se účastní mezinárodního srovnávacího výzkumu *EU Kids online* nebo jsou zapojeni do mezinárodního programu *COST A 30 Action "East of West: Setting a New Central Eastern European Media Research Agenda"*.
- Společně s Institutem regionální žurnalistiky a vydavatelstvím Vltava-Labe-Press se katedra podílela na vydání recenzované publikace *Regionální média v evropském kontextu* (2007).
- Katedra v roce 2005 spolupořádala konferenci *Lidové noviny Arnošta Heinricha a dnešek*.







Projekty a mezinárodní spolupráce

- Na katedře působí od roku 2008 unikátní internetové univerzitní **Rádio R** www.radio-r.cz. Pro výuku slouží cvičný internetový časopis **STISK** www.stisk.fss.muni.cz.
- Ve spolupráci s RTA nabízí katedra studentům praxi při tvorbě **Studentského magazínu**, který od konce roku 2008 vysílá RTA jednou měsíčně na jihomoravské frekvenci TV Prima.
- Studenti oboru působí jako redaktori studentského fakulního časopisu **Halas**, který má mnohaletou tradici.
- Prostory katedry oživila v roce 2008 **Mediální galerie**, sloužící k výstavám prací a fotografií studentů i profesionálních novinových fotografií.
- U příležitosti 10. výročí založení Fakulty sociálních studií napsali studenti žurnalistiky unikátní knihu rozhovorů nazvanou **Absolventi: nepřehlédnutelní a úspěšní**.
- Studenti mohou vyjždět na zahraniční studijní pobyty a pracovní stáže organizované v programu **Erasmus**. Lze si přitom vybírat z univerzit v Německu, Norsku, Polsku, Portugalsku, Slovensku, Slovinsku, Španělsku a Velké Británii. Katedra také navázala spolupráci s bruselským deníkem *Europolitics* a nyní studentům nabízí praxi v tomto anglicky psaném médiu.



