

NATOČ VIDEOSPOT! VYHRAJ 25 000 KČ!

Společnost Člověk
v tísní vyhlašuje
soutěž o nejlepší
videospot.



1. místo 25 000 Kč
2. místo 15 000 Kč
3. místo 10 000 Kč

Témata:

Rok 2010 – rok boje proti chudobě

Globální problémy

Rozvojové cíle tisíciletí

Odstranit extrémní chudobu a hlad

Dosáhnout základního vzdělání pro všechny

Prosazovat rovnost pohlaví a posílit roli žen ve společnosti

Snížit dětskou úmrtnost

Zlepšit zdraví matek

Bojovat s HIV / AIDS, malárií a dalšími nemocemi

Zajistit udržitelný stav životního prostředí

Budovat světové partnerství pro rozvoj

Voda jako globální problém lidstva

Délka videospotu max. 18 sekund

Soutěž probíhá od 1.11. 2009 do 31.1. 2010

Vítězné spoty budou nabídnuty festivalu Jeden svět 2010.

Podrobné informace na www.Rozvojovka.cz v sekci
pro studenty/ videospot



Projekt To Act You Have To Know je podpořen
z finančních prostředků Evropské komise.