

## Zápis z 5.dubna

Na setkání v kavárně Praha padly tyto nápady –

- Branding
- Míse a vize
- Propagace předmětů
- Cílová skupina – vlastní
- Lifestyle
- HRDOST
- Formální uvítací akce
- Průběžné akce
- Vizuál
- Úprava myšlenky k prezentaci
- Tváře (Humans of...)
- Sjednocení prezentace (FB, web)
- Den otevřených dveří – program „navíc“ - angažovat absolventy
- Získat podporu jiných subjektů
- Komunikace
- Nabídnout něco navíc (např. POPIK)
- Upřímnost (+ -)
- Prezentace katedry na středních školách – osobní kontakty se studentem katedry

Jako první témata jsme zvolili –

- Vytvoření kalendáře akcí, kde by se katedra mohla prezentovat + zajímavé akce katedry, které bychom my mohli prezentovat (třeba na facebooku)
- Oslovení spolků, které mají podobné zaměření nebo se nám líbí jejich PR
- Nastavení strategie komunikace na sociálních sítích (facebook, twitter)
- Plán přivítání do studia bakalářských a magisterských studentů na začátku semestru
- Ustanovení další schůzky **12.4. v kavárně Atlas**