

## Pracovní skupiny POPIK

### 1. Vplutí do mgr. studia a kontakt se studenty (hlavně studenti z jiné katedry, fakulty a univerzity)

*Na koho se mám obrátit? Kdo si na mě udělá čas (učitelé / studenti/ spolužáci?)*

*Studentské svépomocné skupiny?*

*Studijní poradce?*

*Kde člověk najde tyto informace?*

Setkání s katedrou – poznat více členů i PhD, ne jen setkání s jedním nebo dvěma lidmi

### 2. Zpětná vazba v předmětech – zpětná vazba v předmětech nemá vliv na zlepšení předmětu. Stejně problémy se opakují ve více ročnících

Prínosnost Mgr předmětů - Předměty na Mgr. úrovni nejsou pro studenty přínosné, nejsou rozdílné od Bc. předmětů, v porovnání s nimi jsou příliš jednoduché.

Předměty stejných vyučujících mají stejný obsah, i když mají různé názvy.

Sylaby jsou často psané jako odlišné – vypadají zajímavě a že obohatí znalosti, nakonec mají často stejný obsah jako jiné předměty a požadavky nezodpovídají Mgr. studiu.

Předměty nereflktují současné trendy v sociální práci.

Chybí větší pestrost ve způsobech výuky a tématech

### 3. Praxe

- Praxe – ne všichni poskytovatelé poskytují přínosnou praxi
- Reference a zpětná vazba i od studenta na organizaci pro školu
  - V rámci praxe plnit kompetence
  - Širší nabídka praxí VPL – ne jen personální management
  - Kontakt na studenty, kteří měli praxi v dané organizaci v minulých semestrech
  - Zpřehlednění informací o praxích – více informací
  - Možnost ovlivnit praxi (podpora od školy při nedodržení náplně praxe i v případě, že si ji student vykomunikoval)
  - Povinná praxe na VPLZ – povinné semináře / supervize (lepší organizace)
    - + nezkusíš, nevíš
      - studenti, kteří jsou k ní donuceni, neplní povinnosti praxe důsledně
  - Motivace k praxi by byly přednášky studentů, kteří praxi absolvovali a jejich názory
  - Reální případy z praxe v seminářkách
  - Zařadit sebezkušenostní rozvoj do výuky (poznat sami sebe, abychom mohli podpořit druhých)

### 4. Přejít ze školy do praxe, spolupráce s absolventy

- Možnost uplatnění
- Využití studijních poznatků v praxi – poví absolventi + Studentska konference
  - Přípravenost na TP (terénní práci?)

### 5. PR Katedry

- Branding
- Mise a vize
- Propagace předmětů

- Cílová skupina – vlastní
- Lifestyle
- HRDOST
- Formální uvítací akce
- Průběžné akce
- Vizual
- Úprava myšlenky k prezentaci
- Tváře (Humans of...)
- Sjednocení prezentace (FB, web)
- Den otevřených dveří – program „navíc“ - angažovat absolventy
- Získat podporu jiných subjektů
- Komunikace
- Nabídnout něco navíc (např. POPIK)
- Upřímnost (+ -)
- Prezentace katedry na středních školách – osobní kontakty se studentem katedry

### **Ostatní**

Kreativně se meze nekladou – nenašli jste své téma? Navrhněte si své vlastní

- Studijní referentky na studijním oddělení – pochopení při zápisu hlavně v případě studentů z jiných univerzit
- Cizí jazyk – chybí podpora pro ty, kteří angličtinu neměli jako první předmět
  - chybí možnost vybrat si i jiný jazyk
  - odborná angličtina pro studenty sociální práce (možnost studovat odbornou angličtinu na naší katedře)