

Publikace seznamuje s vybranými okruhy problémů managementu veřejné správy. Představuje nejen klasický model managementu, ale také jeho alternativy, manažerské metody využívané (nebo vhodné k využití) ve veřejné správě i činnosti manažera ve veřejné správě. Větší pozornost je věnována oblastem managementu, které mají zásadní význam pro každou organizaci, včetně organizací veřejné správy. Za tyto oblasti lze považovat strategický management, finanční management a lidské zdroje. Kromě toho jsou ve stručnosti představeny také možnosti marketingu ve veřejné správě.