

Obsah

Předmluva	7
Poděkování	9
Úvod do systému managementu	11
První část:	
Osobní management – první pilíř systému managementu	15
Úvod k první části	15
1. Osobní management (OM) – specifika a pojetí	17
1.1. Profesně-výkonové pojetí OM	18
1.2. Širší souvislosti OM	25
1.3. OM v pojetí posunu paradigmatu managementu k principiálnímu vedení	26
Druhá část:	
Všeobecný management – druhý pilíř systému managementu	46
Úvod k druhé části	46
2. Management – podstata, pojmy a vazba s podnikáním	48
2.1. Základní pojmy v managementu	49
2.2. Obsahové roviny a vybrané členění managementu	52
2.3. Management a podnikání	53
2.4. Moderní pojetí vztahu podnikání a managementu	56
2.5. „Rovnice“ úspěšného managementu	59
3. Management – věda a umění	61
3.1. Věda, vědecké přístupy	62
3.2. Věda o managementu	65
3.3. Subjekty managementu a předmět vědy o managementu	67
3.4. Moderní přístup ve vědě o managementu	77
4. Objekty managementu	91
4.1. Cílevědomé procesy jako objekty managementu	92
4.2. Pracovní procesy jako objekty managementu	94
4.3. Organizace jako objekt managementu	97
5. Struktura obsahu managementu	99
5.1. Synergický efekt v managementu	100
5.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu	102
5.3. Pojetí manažerských funkcí	103

Obsah

Předmluva	7
Poděkování	9
Úvod do systému managementu	11
První část:	
Osobní management – první pilíř systému managementu	15
Úvod k první části	15
1. Osobní management (OM) – specifika a pojetí	17
1.1. Profesionálně-výkonové pojetí OM	18
1.2. Širší souvislosti OM	25
1.3. OM v pojetí posunu paradigmatu managementu k principiálnímu vedení	26
Druhá část:	
Všeobecný management – druhý pilíř systému managementu	46
Úvod k druhé části	46
2. Management – podstata, pojmy a vazba s podnikáním	48
2.1. Základní pojmy v managementu	49
2.2. Obsahové roviny a vybrané členění managementu	52
2.3. Management a podnikání	53
2.4. Moderní pojetí vztahu podnikání a managementu	56
2.5. „Rovnice“ úspěšného managementu	59
3. Management – věda a umění	61
3.1. Věda, vědecké přístupy	62
3.2. Věda o managementu	65
3.3. Subjekty managementu a předmět vědy o managementu	67
3.4. Moderní přístup ve vědě o managementu	77
4. Objekty managementu	91
4.1. Cílevědomé procesy jako objekty managementu	92
4.2. Pracovní procesy jako objekty managementu	94
4.3. Organizace jako objekt managementu	97
5. Struktura obsahu managementu	99
5.1. Synergický efekt v managementu	100
5.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu	102
5.3. Pojetí manažerských funkcí	103

12. Komponenta „rozhodování“	322
12.1. Dvě stránky rozhodování	324
12.2. Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	325
12.3. Prvky rozhodovacího procesu	332
12.4. Klasifikace rozhodovacích procesů (problémů)	340
12.5. Racionálně-ekonomický a administrativní model rozhodování	348
12.6. Kvalita rozhodování	350
12.7. Poznatky z praktického rozhodování	352
13. Komponenta „kontrolování“	358
13.1. Funkce kontrolování	361
13.2. Charakteristika odchylek zjištěných kontrolováním	361
13.3. Klasifikace kontrolních procesů	362
13.4. Fáze kontrolního procesu v rámci OJ	368
13.5. Moderní přístupy ke kontrolním procesům a doporučení k jejich provádění	376
14. Komponenta „informace – komunikace“	379
14.1. Informace a informační procesy	380
14.2. Zdroje informací pro management OJ	393
14.3. Management OJ a informační systém	396
14.4. Komunikace	400
Třetí část:	
Vůdcovství – třetí pilíř systému managementu	411
Úvod k třetí části	411
15. Vůdcovství – pojmy, pojetí, postavení v systému managementu ..	412
15.1. Tradiční pojetí vůdcovství	415
15.2. Moderní pojetí vůdcovství	419
15.3. Cesta k modernímu vůdcovství	426
Použitá literatura	430