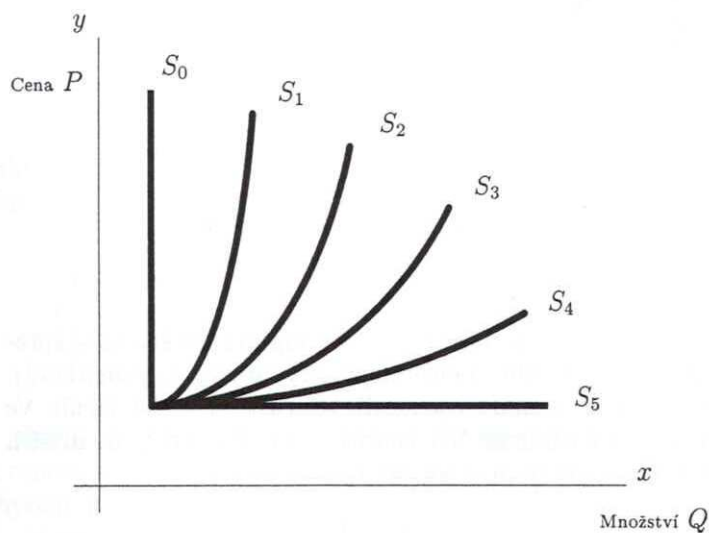


b) Cenová pružnost nabídky

Poznatky a závěry z analýzy cenové pružnosti poptávky jsou plně platné i pro analýzu **cenové pružnosti nabídky** (price elasticity of supply).

Cenová pružnost nabídky vyjadřuje, o kolik se změní množství nabízeného zboží, když se změní jeho cena.

Na obrázku 13 jsou uvedeny různé varianty cenové pružnosti nabídky:



13. Různé varianty cenové pružnosti nabídky

Jde o příklady:

- absolutně cenově nepružná nabídka (křivka S_0)
- nepružná cenová nabídka (křivka S_1)
- jednotková (neutrální) pružnost nabídky (křivka S_2)

- cenově pružná nabídka (křivka S_3, S_4)
- absolutně cenově pružná nabídka (křivka S_5)

Explicitně můžeme míru závislosti mezi změnami cen a nabízeným množstvím vyjádřit prostřednictvím **koefficientu pružnosti nabídky** (E_S).

$$E_S = \frac{\text{změny nabízeného množství}}{\text{změny cen}} \quad (\text{v } \%)$$

$$E_S = \frac{\frac{\Delta Q}{Q_1}}{\frac{\Delta P}{P_1}}$$

$$\Delta Q = Q_2 - Q_1$$

Q_1 = původně nabízené množství

Q_2 = nabízené množství po změně

$$\Delta P = P_2 - P_1$$

P_1 = původní cena

P_2 = nová cena

Pro hodnoty E_S platí tyto vztahy:

Je-li $E_S > 1$ jedná se o nepružnou nabídku

Je-li $E_S = 1$ jedná se o jednotkovou (neutrální) pružnost nabídky

Je-li $E_S < 1$ jedná se o pružnou nabídku

Cenová pružnost nabídky se může v jednotlivých částech křivky nabídky měnit. V určitých cenových polohách může být nižší (při nižší ceně) a ve vyšších cenových polohách se může zvyšovat.

Faktory ovlivňující pružnost nabídky:

- rychlost obratu zboží
- technologie výrobního procesu
- doprava a skladování zboží
- časové vlivy (zejména cyklus životnosti výrobku atd.)
- stav výrobních kapacit atd.