

## 10 Hyková, Petra (stud FF MU), učo 462405

**Pokyny:** Vyplňte nejpozději měsíc před předpokládaným začátkem sběru dat

I. průchod: 15. 1. 2019 15.52 (7b)

### 1. Název práce

- Analýza deníků osob závislých na alkoholu: význam rodiny ve vztahu k motivaci k léčbě

### 2. Vedoucí práce

- doc. PhDr. Jana Marie Havigerová, Ph.D.

### 3. Cíl práce, výzkumné otázky

- Cílem práce je hlouběji prozkoumat jednotlivé případy a pomocí textové analýzy popsat charakter významu rodiny při léčbě ze závislosti na alkoholu, najít jednotící prvky, případně odhalit podobné případy a propojit získané informace. Získané poznatky by mohly přispět do problematiky práce se závislými osobami - zejména formou rodinných terapií apod.

### 4. Metoda - design výzkumu, cílová populace, procedura sběru dat, postup získávání účastníků výzkumu

- Hlavní metodou výzkumné práce je textová analýza deníků osob závislých na alkoholu. V případě potřeby doplnění informací z deníků proběhnou s pacienty také nahrávané polostrukturované rozhovory. V obou případech bude pacientům poskytnut informovaný souhlas. Pro výzkumné účely budou také poskytnuty výsledky psychologických vyšetření realizovaných v rámci léčby k anonymizovanému zpracování. Cílovou populací jsou pacienti oddělení léčby závislostí v ČR. Pacientům na konci léčby bude objasněn cíl výzkumu a budou moci dobrovolně poskytnout své deníky k analýze. Stejně tak účast v rozhovorech bude dobrovolná. Respondentům budou přiděleny kódy, v průběhu zpracování a při prezentaci dat nikdy nejsou uváděna (ani známá) pravá jména respondentů. Deníky a rozhovory: před vstupem do analýz jsou všechny texty přísně anonymizovány (nikdy nevstupují do analýz jména, vždy pouze jako role - pokud je známe, všechny osobní údaje budou vyňaty). Data získaná z deníků a rozhovorů jsou s výsledky psychologických testů párovány dle kódu klienta. Pořízené kopie deníků budou taktéž označeny kódem a okamžitě anonymizovány (osobní údaje budou začerněny a jména nahrazena rolí). Anonymizované texty z deníků budou poté digitalizovány, takže nebude vidět ani rukopis. Anonymně digitalizované budou také nahrané rozhovory a originální zvukové stopy smazány.

### 5. (0b) Budou účastníci výzkumu (nebo jejich zákonní zástupci) podepisovat informovaný souhlas?

- ano (vložit dokument s textem informovaného souhlasu do odevzdávací skříně)
- ne

### 6. (1b) Budou účastníci součástí výzkumu dobrovolně?

- ano, zcela dobrovolně
- ano, ale mohou být k účasti motivováni např. v rámci své pozice studenta, pacienta atd.
- účast ve výzkumu nemusí být zcela dobrovolná (např. v pozici zaměstnance)

### 7. (2b) Je možno považovat účastníky výzkumu za zranitelnější ve srovnání s běžnou dospělou populací? Tj. jsou mezi nimi např. děti do 15 let, duševně nemocní, drogově závislí, delikventi...

- ano
- ne

### 8. (2b) Budou v rámci výzkumu zjišťovány citlivé údaje, týkající se např. užívání drog, sexuality, trestné činnosti apod.?

- ano
- ne

### 9. (0b) Budou účastníci ve kterékoli fázi výzkumu klamáni, např. o pravém účelu studie, postupu při sběru dat apod.?

- ano
- ne

10. (1b) Jak byste popsali rizika, kterým mohou být vystaveni účastníci výzkumu?
- žádná
  - jako v běžném životě
  - vyšší než v běžném životě
11. Upřesněte rizika pro účastníky výzkumu a postupy pro jejich zmírnění
- V průběhu rozhovorů se může stát, že dojde k otevření pro pacienta citlivého tématu, z toho důvodu bude při rozhovorech přítomná vedoucí psychologka oddělení, která má větší kompetenci ke zvládnutí problematických situací. Data získaná rozhovorem budou anonymizována a zvukové záznamy smazány.
12. (1b) Osobní údaje účastníků výzkumu
- nebudou zjišťovány - výzkum je plně anonymní
  - budou zjišťovány, ale při analýze dat se bude pracovat výhradně s anonymními daty a osobní údaje nebudou dále uchovávány
  - budou uchovávány i po dokončení výzkumu (např. v longitudinálním výzkumu)
13. (0b) Bude projekt práce předkládán k posouzení externí etické komisi? (např. etické komisi zdravotnického zařízení)
- ano
  - ne
14. Předpokládaný termín začátku sběru dat
- 25.2.2019