

# Sponzoring

Jak získávat sponzory?

Neexistuje žádný „zaručený recept“.

# Sponzoring

- dar
- reklama

# Dar

- upraveno Občanským zákoníkem
- dárce, obdarovaný
- „neexistuje“ protiplnění
- zákon o dani z příjmu 586/1992 Sb.
- lze darovat pouze právnické osobě
- pokud je určen fyzické osobě, je třeba do smlouvy uvést dispoziční právo s darem
- ze základu daně lze odečíst:  
FO - 2 % nebo 1000 Kč, v úhrnu nejvýše 10 %  
PO - alespoň 2000 Kč, nejvýše 2 %

# Reklama

- ...vše ostatní
- dvojstranné plnění
- cena reklamy, hodnota naturálního plnění
- **Formy: Dohoda**

Reklamní smlouva  
Smlouva o reklamě  
Smlouva o dílo  
atd.

# Proces hledání sponzorů

- 1. vytipování vhodných firem
- 2. dohodnutí schůzky
- 3. vlastní jednání
- 4. sestavení a podpis smluv
- 5. smluvní plnění

# Vytipování firem

- sledovat denní tisk
- prohlížet www oddílů, firem
- <http://www.sponzoring.cz/>

# Vytipování firem ([www.sportbusiness.cz](http://www.sportbusiness.cz))

- **trvale sledovat inzertní část novin a časopisů, kde jsou údaje o podnicích, dlouhodobě provádějících takovou reklamu, která by se mohla zdát pro sponzorskou nabídku zajímavá, např. z hlediska návaznosti sportovního odvětví a předmětu podnikání**
- **využít seznamu podnikatelských aktivit a branží v daném regionu**
- **získat pro vyhledávání sponzorů vhodné členy svého sportovního klubu; ti mohou poskytnout zajímavé tipy ze svých podnikatelských aktivit nebo mohou pracovat ve firmách, které by mohly být zainteresovány na sponzorování**
- **hledat sponzory v rodinných příslušnících a známých členů sportovního klubu**
- **orientovat se na sponzory pro svůj sportovní klub i při společenských událostech jak místního rázu (např. ples školy), tak širšího společenského významu**

# Firmy vhodné k oslovení

- velké firmy se státní účastí (mají státem určeno na co mohou poskytovat peníze)
- sportovní firmy z daného odvětví
- regionální firmy (regionální úroveň sportu)
- lidé se vztahem k tomuto sportu
- donátoři

# Jednání

- **a) !!!! příprava!!!!**

- vím, co můžu nabídnout ze strany sportovního klubu
- vím, na co přesně peníze chci použít
- fotky, CD, popis projektu

- **b) osobní kontakt**

# Smlouvy

- **Vzory smluv**