

Spielberk Office Centre



Pracovní list

Jména:

.....

A. PLÁN SPIELBERK OFFICE CENTRE

1. Vytvořte vlastní plán areálu, barevně rozlište budovy sloužící pro administrativu, komerční služby, případně bydlení a další činnosti. Do plánu si popište ulice, které areál vymezují a ohraničují.

2. Změřte nebo vypočítejte rozlohu vodních ploch v areálu - popište způsob měření/odhadu.

Rozloha v m²:

Způsob měření/výpočtu:

.....

.....

.....

.....

.....

B. VÝZNAMNÉ BUDOVY

1. Určete dvěma způsoby výšku tří nejvyšších budov - popište způsob měření/odhadu. Napište, jak se budovy nazývají (v případě neznalosti názvu si je pojmenujte, např. dle typického vizuálního prvku).



Název budovy:

Výška v m (1):

Výška v m (2):



Název budovy:

Výška v m (1):

Výška v m (2):



Název budovy:

Výška v m (1):

Výška v m (2):

Postup měření:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Zjistěte názvy aspoň 10 významných firem, které se nacházejí v areálu. Pokud je to možné zjistěte, čím se zabývají a ve které budově sídlí.

Název firmy	Činnost	Budova

C. FUNKCE SPIELBERK OFFICE

1. Spočítejte, kolik je v areálu parkovacích míst pro auta a pro kola. Jaká je cena parkování pro auta? Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl aut z jiných krajů než z Jihomoravského.

Parkovací místa pro auta:

Cena parkování za hodinu:

Počet zaparkovaných aut:

z toho se značkou „B“:

z toho s jinou značkou:

Parkovací místa pro kola:

2. Odhadněte, kolik osob v areálu pracuje. Jaká věková kategorie převažuje jako zaměstnanci v areálu? (15–40 nebo 41 a více let).

Počet zaměstnanců:

Převaha mladých/starých, důvod:

.....

.....

.....

.....

.....

3. Zjistěte, jaké typy MHD areál obsluhují, jaká je frekvence spojů v ranní špičce (6–9 hod.) a mimo dopravní špičku. Využijte jízdní řády na nejbližší viditelné zastávce.

Typy MHD:

.....

Frekvence spojů ve špičce:

.....

Frekvence spojů mimo špičku:

.....

D. SW ANALÝZA

1. Prohlídku areálu shrňte v následujících bodech – jaké jsou klady a zápory areálu pro osoby, které se v něm dennodenně pohybují (pracují zde) nebo zajíždí na nákup, co byste navrhli změnit (max. 5)

Klady	Zápory
Návrhy na změnu	

D. HORNBAACH VS. BAUHAUS

- 1. Odhadněte, jaká je rozloha nákupních ploch obou nákupních center?**
- 2. Zvolte si výhodné, ale bezpečné místo, ze kterého můžete sledovat křižovatku mezi obchodními domy Hornbach a Bauhaus. Během 15 minut spočítejte (čárkovací metoda), kolik aut odbočí k Hornbachu a kolik k Bauhausu.**
- 3. Přesuňte se přímo před obchodní centrum a spočítejte, kolik lidí navštíví obchod ve stanoveném časovém rozmezí (15 minut), jak se na místo dopravili (auto, MHD, pěšky, jinak). Podle poznávacích značek určete, jaký je podíl nakupujících z jiných krajů než z Jihomoravského. Jaká je demografická struktura návštěvníků z hlediska věku a pohlaví.**

Obchod	Hornbach		Bauhaus	
Rozloha v m²				
Počet přijíždějících aut v době:				
Značky aut				
Počet nakupujících v době (15 minut):	mladá žena	mladý muž	mladá žena	mladý muž
	stará žena	starý muž	stará žena	starý muž
	dítě		dítě	