



MASARYKOVA UNIVERZITA

Závěrečná zpráva interního rozvojového projektu 2013 (k 31. 12. 2013)

Rozvoj mezinárodního marketingu a propagace MU v zahraničí

Číslo projektu:	ROZV/5/2013 (ID=23385)
Číslo zakázky:	1828

Hlavní řešitel			
Jméno:	Ing. Dana Petrova	Datum:	29.1. 2014
Fakulta/HS:	Centrum zahraničních studií	Podpis:	<i>DK</i>
Telefon:	-		
E-mail:	petrova@czs.muni.cz		
Správce rozpočtu			
Jméno:	Ing. Radmila Droběnová, Ph.D.	Datum:	29.1. 2014
		Podpis:	<i>Radmila Droběnová</i>
Příkazce operace			
Jméno:	Ing. Dana Petrova; PhDr. Jan Pavlík	Datum:	29.1. 2014
		Podpis:	<i>NK</i>

Partneři*	Fakulta/HS	Číslo zakázky partnera (HS)	Kontaktní osoba
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

* hospodářské středisko, které spravuje vlastní zakázku v rámci projektu

Cíle	č.	Plánované cíle projektu	Dosažené cíle k 31. 12. 2013
	1	Analýza a vyhodnocení propagačních aktivit v roce 2012	Splněno v plném rozsahu.
	2	Posílení poradenského systému integrací vybraných zahraničních studentů MU ze všech fakult a úrovní studia s cílem naplnění potřeb MU v oblasti propagace v zahraničí	Splněno v plném rozsahu.
	3	Pravidelná aktualizace/komunikace na sociálních sítích (Facebook, Flickr) a analýza nových komunikačních trendů využívaných na internetu	Splněno v plném rozsahu.
	4	Výběr vhodných možností propagace ve vybraných médiích a na webových portálech	Splněno v plném rozsahu.
	5	Aktualizace a revize stávajících propagačních materiálů prezentujících možnosti studia na MU pro zahraniční studenty	Splněno v plném rozsahu.
	6	Aktualizace webových stránek pro uchazeče o studium ze zahraničí	Splněno v plném rozsahu.
	7	Rozšíření spolupráce se subjekty působícími v zahraničí (např. Česká centra, lektoráty češtiny, zastupitelské úřady ČR) ve vybraných zemích a propagace MU ve spolupráci s těmito subjekty	Splněno v plném rozsahu.
	8	Posilování systematické spolupráce se stávajícími agenty a identifikace nových agentů	Splněno v plném rozsahu.

Výstupy	č.	Plánované výstupy projektu	Vazba na ADZ nebo IRP (ukazatel)	Dosažené výstupy k 31. 12. 2013
	1	Analýza a hodnocení propagačních aktivit 2012	U2.2-13 ADZ Cíl 4	Analýza a hodnocení propagačních aktivit 2012.
	2	Atraktivní poradenský systém (reflektující trendy v poradenství), rozšířený o zahraniční studenty	U2.4-13	Atraktivní poradenský systém rozšířený o zahraniční studenty - 2 studenti za každou fakultu reprezentující české a cizojazyčné obory. Současně vytvořen systém oslovení, výběru a odměňování studentů zapojených do poradenského systému, kteří se budou v pravidelných intervalech obměňovat.
	3	Aktivní komunikační kanály na sociálních sítích-Facebook, Flickr	U2.2-13	Pravidelné vyvěšování příspěvků o aktuálním dění na MU na FB profilu s názvem „Study and Research at Masaryk University“ www.facebook.com/czechuniversity (min. 3 příspěvky za týden) společně s fotodokumentací univerzity na flickrovém profilu s názvem „Masaryk University“ http://www.flickr.com/photos/masarykuniversity .
	4	Profily MU resp. její studijní nabídky na vzdělávacích portálech	U2.2-13	Profil MU včetně nabídky studijních programů zveřejněn na následujících vzdělávacích portálech: - EDUCATIONS.COM (http://www.educations.com/Masaryk_University_b14443.html) - 4 INTERNATIONAL COLLEGES AND UNIVERSITIES (http://www.4icu.org/reviews/1138.htm) - MASTERSPORTAL.EU (http://www.mastersportal.eu/universities/445/masaryk-university.html#tab:about) - STUDENT EXPERIENCE EXCHANGE (www.stexx.eu)

	5	Aktualizované, revidované propagační materiály prezentující možnosti studia na MU pro zahraniční studenty	U2.2-13, U2.4-13	Seznam aktualizovaných/revidovaných propagačních materiálů (včetně tisku): - propagační brožura „Make your future happen“ (viz příloha 1) - propagační brožura „Choose your career path“ (viz příloha 2)
	6	Aktualizované webové stránky pro uchazeče o studium, efektivně propojené s fakultními webovými stránkami	U2.2-13, U2.4-13	Průběžná aktualizace webové stránky: www.muni.cz/international_students ; nově rozšířeny o interaktivní elektronickou brožuru (tzv. flip-page) poskytující rychlý přehled o univerzitě a její studijní nabídce v hindském jazyce. (viz příloha 3)
	7	Databáze spolupracujících agentů reprezentující MU	U2.2-13	Databáze spolupracujících agentur jako součást rozsáhlé databáze Centra zahraničních studií ISOIS; Nově navázaná spolupráce s následujícími agenturami: Tengri s.r.o. – Rusko, Ukrajina; BestEd Sendirian Berhad – Malajsie; International Education Ltd. – Rusko;

KOMENTÁŘ K ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Odchytky od cílů a výstupů projektu a jejich zdůvodnění	

	SOUHRNNÝ ROZPOČET	Přidělená dotace (tis. Kč)	Čerpání dotace (tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	800	800
	Mzdové náklady:	743	714
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	550	529
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	0	0
2.3	Odvody pojistného na sociální a zdravotní pojištění a na tvorbu sociálního fondu	193	185
	Ostatní:	57	86
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	0	5
2.5	Služby a náklady nevýrobní	57	81
2.6	Cestovní náhrady	0	0
2.7	Stipendia	0	0
1+2	Celkem běžné a kapitálové prostředky	800	800

KOMENTÁŘ K ROZPOČTU PROJEKTU		
Zdůvodnění čerpání rozpočtu v jednotlivých položkách	Položka rozpočtu a její zdůvodnění	
	1.	
	2.1	Mzda a odměny pro koordinátora projektu (1 plný pracovní úvazek – 100%), odměny pro řešitele projektu, odměny zaměstnanců MU participujících na projektu nad rámec jejich standardní pracovní náplně.
	2.2	
	2.4	Pořízení propagačních a reklamních předmětů pro propagaci.
	2.5	Tisk propagačních materiálů, přeprava propagačních materiálů, překlady, grafické zpracování propagačních materiálů.
	2.6	
	2.7	
Změny ve struktuře rozpočtu s ohledem na věcnou náplň projektu		