

VYSOKÁ ŠKOLA:

MASARYKOVA UNIVERZITA

Rozvojový projekt na rok 2010

Formulář pro závěrečnou zprávu

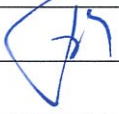

Program:	7. Program na podporu odstraňování slabých stránek a/nebo podporu silných stránek vysoké školy
Podprogram:	c)

Název projektu: Podpůrný systém pro komunikaci s uchazeči o studium a talentovanými uchazeči

Období řešení projektu:	Od: 1.1.2010	Do: 31.12.2010	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	Z toho běžné finanční prostředky:	Z toho kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	2 227	2 227	0
Čerpáno	2 227	2 227	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	Ing. Markéta Soukupová (Tikalová), MBA	
Podpis:		
Fakulta/Součást	Rektorát, Odbor vnějších vztahů a marketingu, Masarykova univerzita	
Adresa/Web:	Žerotínovo nám. 9, 601 77 Brno, www.muni.cz	
Telefon:	549 49 1036	
E-mail:	soukupova@rect.muni.cz	

Jméno rektora:	prof. PhDr. Petr Fiala, Ph.D., LL.M.
Podpis:	
Datum:	27 -01- 2011
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<p>1. Informování uchazečů o možnostech studia na MU prostřednictvím speciálního magazínu Masarykovy univerzity a přehledu všech oborů pro uchazeče pro následné přijímací řízení pro akademický rok 2011/2012 – vydali jsme magazín Muni Extra, který byl distribuován na střední školy prostřednictvím studentů MU během prezentací na středních školách, nabízen studentům středních škol během veletrhu Gaudeamus a na akcích projektu Partnerství ve vzdělávání. Cíl byl splněn, realizováno 40 000 ks výtisků magazínu.</p> <p>2. Rozeslání plakátu s brožurkami a dopisem na oborově relevantní školy – splněno, rozesláno na 400 středních škol v ČR a 200 v SR.</p> <p>3. Vytvoření a distribuce informativní brožurky o studiu pro uchazeče s potřebnými kontakty – splněno, brožurka distribuována uchazečům na dnech otevřených dveří, veletrzích a dalších akcích.</p> <p>4. Informační návštěvy středních škol – splněno. Proběhly osobní prezentace studentů MU pro žáky nepartnerských středních škol – 95 škol.</p> <p>5. Motivace přijatých studentů pro nástup na MU vytvořením a distribucí elektronických newsletterů přijatým studentům, kteří ještě nebyli u zápisu – splněno, 7 z 9 fakult rozeslalo newslettery s podrobnějšími informacemi pro přijaté uchazeče.</p> <p>6. Využití metody marketingového informačního systému – provedení analýzy potřebné pro preciznější komunikaci s potenciálními studenty – např. analýza dat uchazečů z e-přihlášek apod. – splněno, upraveny harmonogramy komunikace s potenciálními studenty a geografické zaměření komunikace.</p> <p>7. Změna koncepce Dne otevřených dveří na fakultách dle doporučení v rámci spolupráce s Ekonomicko-správní fakultou MU – splněno, dle výstupů ze spolupráce upravena koncepce speciálního dne otevřených dveří na všech 9 fakultách.</p> <p>8. Přímá spolupráce s partnerskými středními školami na oboustranně přínosných aktivitách se zaměřením na talentované studenty:</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzultace talentovaným studentům napříč fakultami – talentovaným studentům partnerských škol byla nabídnuta možnost konzultace na 4 fakultách MU – FSS, ESF, PrF a PíF; byl vytvořen a elektronicky i písemně distribuován formulář žádosti o konzultaci - odborné přednášky pedagogů MU na SŠ – byla aktualizována nabídka přednášek pedagogů MU pro partnerské střední školy a tato rozeslána elektronicky partnerským školám, které si mohly vybrat přednášku a uskutečnit ji ve škole. - akce/soutěž Fyzikální cirkus – akce z důvodu rekonstrukce brněnské hvězdárny nakonec neproběhla. MU v rámci této spolupráce měla poskytnout kontakty pro oslovení středních škol. - speciální Den otevřených dveří pro studenty a výchovné poradce – se konal 26. listopadu 2010 na všech fakultách MU pro partnerské školy, které byly obeslány písemně a elektronicky, byl vytvořen program a plakát informující o konání dne otevřených dveří a obsahu programu. Akce zaznamenala rekordní počet návštěvníků 2200. - školení pro výchovné poradce - Podpora výchovného a kariérového poradenství – seminář se konal 7. října 2010 na téma Moderní média a jejich vliv na vzdělávání. Výchovným poradcům partnerských škol byla poslána pozvánka písemně a elektronicky. - představení MU na SŠ – studium MU a testy k přijímacímu řízení – v průběhu října, listopadu a prosince proběhly prezentace MU na středních školách prostřednictvím studentů MU, celkem na 63 školách. - newsletter pro střední školy - zasílání elektronického newsletteru na SŠ - informování o studiu a novinkách na MU – zaslány na partnerské školy v květnu a prosinci 2010 - tištěné informační materiály o studiu na MU – informační nálepky distribuovány spolu s brožurkami na střední školy. - výroční konference ředitelů partnerských středních škol a vedení MU – nekonala se – potenciální účastníci nenalezli společný termín pro její konání v první polovině prosince. - prezentace spolupráce se SŠ ze strany MU (www stránky, tištěný zpravodaj o projektu, další prezentační materiály) – splněno, na webové stránce http://www.muni.cz/general/mu_partners/secondary_schools, tištěný zpravodaj o průběhu projektu v roce 2010 - vlastní dílčí akce jednotlivých fakult – své akce pro zájemce realizovaly fakulta sociálních studií, filozofická fakulta a fakulta sportovních studií.

Plnění kontrolovatelných výstupů	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
	<p>1. Magazín s přehledem oborů MU distribuovaný uchazečům – splněno, magazín byl distribuován na střední školy</p> <p>2. Plakát, brožurky a dopis zaslaný na střední školy – splněno</p> <p>3. Vytvoření a distribuce informativní brožurky o studiu pro uchazeče s potřebnými kontakty pro přijímací řízení pro akademický rok 2011/2012 – splněno</p> <p>4. Informování uchazečů při osobních návštěvách SŠ, zodpovídání konkrétních dotazů na středních školách – splněno, 95 návštěv nepartnerských středních škol</p> <p>5. Vytvoření a distribuce elektronických newsletterů přijatým studentům – splněno</p> <p>6. Jednotlivé analýzy - analýza dat uchazečů z e-příhlášek apod. – splněno</p> <p>7. Dny otevřených dveří v upraveném, atraktivnějším formátu – splněno</p> <p>8. Realizace spolupráce s partnerskými středními školami</p> <ul style="list-style-type: none"> - konzultace talentovaným studentům napříč fakultami – splněno informování o možnosti konzultací - žádný student ale možnosti konzultovat nevyužil - odborné přednášky pedagogů MU na SŠ – splněno, uskutečněno 27 přednášek - akce/soutěž Fyzikální cirkus – nekonala se z důvodu rekonstrukce hvězdárny - speciální Den otevřených dveří pro studenty a výchovné poradce – splněno, 2200 návštěvníků - školení pro výchovné poradce - Podpora výchovného a kariérového poradenství – splněno, zúčastnilo se 19 výchovných poradců partnerských škol. - představení MU na SŠ – studium MU a testy k přijímacímu řízení – splněno, 63 návštěv partnerských škol - newsletter pro střední školy - zasilání elektronického newsletteru na SŠ - informování o studiu a novinkách na MU – splněno, newslettery zaslány na partnerské školy v květnu a prosinci 2010 - tištěné informační materiály o studiu na MU – splněno - výroční konference ředitelů partnerských středních škol a vedení MU – odložena na jiný termín, účastníci nenalezli společný vyhovující termín v první polovině prosince - prezentace spolupráce se SŠ ze strany MU (www stránky, tištěný zpravodaj o projektu, další prezentační materiály) – splněno - webové stránky http://www.muni.cz/general/mu_partners/secondary_schools, zpravodaj o projektu 2010 - vlastní dílčí akce jednotlivých fakult – splněno – semináře, přednášky, španělská olympiáda aj. 		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č.j.vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Došlo k dílčím změnám ve struktuře čerpání rozpočtu.	V položce mzdy došlo k poklesu s ohledem na nižší zájem o odborné přednášky partnerských SŠ, současně nebyly díky nezájmu realizovány odborné konzultace. Finanční prostředky byly využity pro navýšení počtu výtisků magazínu Muni Extra oproti plánu a rozšíření distribuce.
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání fin. prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2009	3150	Profesionalizace nástrojů pro komunikaci s uchazeči o studium a další rozvoj spolupráce s partnerskými středními školami.
	2010	2227	
	2011	2750	

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Stavební úpravy	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	2227	2227
	Mzdové náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	1306	764
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	70	131
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příspěvy do sociálního fondu	495	286
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	29	64
2.5	Služby a náklady nevýrobní	117	678
2.6	Cestovní náhrady	90	19
2.7	Stipendia	120	285
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	2227	2227

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)

Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje	Částka (v tis. Kč)
2.1	Z položky mzdy je plně financován pouze hlavní koordinátor projektu, dalším spolupracovníkům na projektu v zaměstnaneckém poměru (převážně na fakultách MU) jsou z položky mzdy vypláceny odměny při splnění stanovených cílů. Řešitelka projektu je vedoucí pracoviště, na kterém je projekt řešený, a do projektu není zahrnuta její mzda.	764
2.2	Položka odměny zahrnuje financování studentů, spolupracujících na projektu na DPP a DPČ (koordinátor a administrátor projektu, spolupracující studenti v průběhu celého roku).	131
2.4	Kancelářské potřeby, odborná literatura, nákup CD, DVD, prezentační bannery, reklamní předměty pro reprezentující studenty, IT zařízení pro pracovníky na projektu.	64
2.5	Grafické návrhy, tisk a distribuce MUNI Extra a brožurek (navýšení této položky na úkor mezd), grafický návrh newsletterů, plakátů, zpravodaje, služby fakult.	678
2.6	Cestovní náhrady řešitelky a koordinátora projektu, pedagogů přednášejících na SŠ a dalších spolupracujících na projektu.	19
2.7	Stipendia pro studenty MU za výbornou reprezentaci – z důvodů většího zapojení studentů do projektu navýšení položky na úkor mezd.	285

Příloha: Obrazová dokumentace realizovaných činností.