



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



## Zpráva o posouzení a hodnocení nabídek na plnění veřejné zakázky

**Veřejná zakázka:** Grafické návrhy pro Masarykovu univerzitu

**Zadavatel:** Masarykova univerzita, Žerotínovo nám. 9, 601 77 Brno, IČ: 00216224  
zastoupená: Ing. Janem Vitulou, kvestorem

### 1. Seznam posuzovaných nabídek:

Číslo nabídky	Název/obchodní firma	IČ	Sídlo uchazeče / místo podnikání
1.	Visual Agency Prague, s. r. o.	25322401	Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1
2.	ATLANTIS MARSHAL, a. s.	48528803	Boskovická 52, 463 12 Liberec 23
3.	TAH reklamní agentura, s. r. o.	27509184	S. K. Neumanna 726, 500 02 Hradec Králové
4.	GRAFEX-AGENCY s. r. o.	26928205	Údolní 76, 602 00 Brno
5.	Metoda spol. s r. o.	25584502	Hluboká 14, 639 00 Brno
6.	ENTRE s. r. o.	25584502	Chodovecké náměstí 8, 141 00 Praha 4
7.	Ing. Pavel Křepela	19934818	Dvořákova 635/4, 602 00 Brno
8.	PORTA DESIGN, s. r. o.	27726789	Sokolská 547, 675 55 Hrotovice

### 1. Hodnocení nabídek

Hodnocení nabídek provedla komise ve složení:

Člen komise	Náhradník
Mgr. Pavla Hudcová manažerka propagace	Mgr. Adéla Bódiová manažerka vnějších vztahů
Mgr. Vladimír Ficenec administrátor veřejných zakázek	Ing. Elena Komjaty administrátorka veřejných zakázek

Ing. Petra Heczková administrátorka veřejných zakázek	Ing. Soňa Janíková manažerka veřejných zakázek
Mgr. Michal Baudys administrátor veřejných zakázek	Mgr. Martin Hadaš, LL.M. vedoucí odboru veřejných zakázek
Ing. Nad'a Voráčová manažerka veřejných zakázek	Mgr. Rostislav Gnida manažer veřejných zakázek

**2. Seznam nabídek, které byly hodnotící komisí ze zadávacího řízení vyřazeny, včetně uvedení důvodů**

- Ing. Pavel Křepela, Dvořákova 635/4, 602 00 Brno, IČ: 19934818 – ve stanovené lhůtě nepředložil písemné zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny

**3. Popis způsobu hodnocení nabídek včetně odůvodnění**

Komise v souladu se zadávacími podmínkami hodnotila nabídky podle ekonomické výhodnosti nabídky, která byla zadavatelem určena jako základní hodnotící kritérium. Jako dílčí hodnotící kritéria stanovil zadavatel nabídkové ceny NC<sub>i</sub> za realizaci jednotlivých grafických návrhů, které bude možno zadávat na základě rámcové smlouvy. Jejich váhy byly stanoveny podle předpokládaného počtu jednotlivých grafických návrhů zadaných v průběhu jednoho roku trvání rámcové smlouvy.

NC<sub>1</sub> ... návrh nového designu/šablony časopisu  
NC<sub>2</sub> ... návrh nového designu/šablony publikace  
NC<sub>3</sub> ... návrh nového designu/šablony skriptu  
NC<sub>4</sub> ... návrh nového designu/šablony brožury  
NC<sub>5</sub> ... návrh nového designu/šablony plakátu  
NC<sub>6</sub> ... návrh nového designu/šablony výstavního panelu  
NC<sub>7</sub> ... návrh nového designu/šablony potisku propagačních předmětů  
NC<sub>1</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur časopisu  
NC<sub>2</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur publikace  
NC<sub>3</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur skriptu  
NC<sub>4</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur brožury  
NC<sub>5</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur plakátu  
NC<sub>6</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur výstavního panelu  
NC<sub>7</sub><sup>S</sup> ... sazba vč. korektur potisku propagačních předmětů  
NC<sub>1</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu časopisu  
NC<sub>2</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu publikace  
NC<sub>3</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu skriptu  
NC<sub>4</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu brožury  
NC<sub>5</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu plakátu  
NC<sub>6</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu výstavního panelu  
NC<sub>7</sub><sup>T</sup> ... finální úprava návrhu potisku propagačních předmětů

Pořadí nabídek bylo v souladu se zadávacími podmínkami stanoveno podle veličiny NC vypočtené podle vzorce:

$$NC = 12 \cdot NC_1 + 10 \cdot NC_2 + 15 \cdot NC_3 + 25 \cdot NC_4 + 30 \cdot NC_5 + 10 \cdot NC_6 + 30 \cdot NC_7 + 12 \cdot NC_1^S + 10 \cdot NC_2^S + 15 \cdot NC_3^S + 25 \cdot NC_4^S + 30 \cdot NC_5^S + 10 \cdot NC_6^S + 30 \cdot NC_7^S + 12 \cdot NC_1^T + 10 \cdot NC_2^T + 15 \cdot NC_3^T + 25 \cdot NC_4^T + 30 \cdot NC_5^T + 10 \cdot NC_6^T + 30 \cdot NC_7^T$$

#### 4. Popis hodnocení jednotlivých nabídek v rámci všech hodnotících kritérií

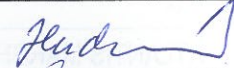
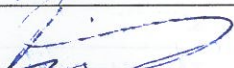
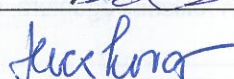
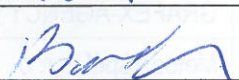
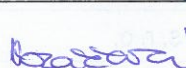
Číslo nabídky	Název uchazeče	NC <sub>1</sub>	NC <sub>2</sub>	NC <sub>3</sub>	NC <sub>4</sub>	NC <sub>5</sub>	NC <sub>6</sub>	NC <sub>7</sub>
1.	Visual Agency Prague, s. r. o.	650	650	650	650	650	650	650
2.	ATLANTIS MARSHAL, a. s.	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
3.	TAH reklamní agentura, s. r. o.	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000
4.	GRAFEX-AGENCY s. r. o.	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10
5.	Metoda spol. s r. o.	3800	3800	3800	3800	3800	3800	3800
6.	ENTRE s. r. o.	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000
8.	PORTA DESIGN, s. r. o.	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000
Číslo nabídky	Název uchazeče	NC <sub>1</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>2</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>3</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>4</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>5</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>6</sub> <sup>S</sup>	NC <sub>7</sub> <sup>S</sup>
1.	Visual Agency Prague, s. r. o.	700	700	700	700	700	700	700
2.	ATLANTIS MARSHAL, a. s.	3550	3550	3550	3550	3550	3550	3550
3.	TAH reklamní agentura, s. r. o.	2450	2450	2450	2450	2450	2450	2450
4.	GRAFEX-AGENCY s. r. o.	200,60	200,60	200,60	200,60	200,60	200,60	200,60
5.	Metoda spol. s r. o.	307	307	307	307	307	307	307
6.	ENTRE s. r. o.	3850	3850	3850	3850	3850	3850	3850
8.	PORTA DESIGN, s. r. o.	1353	1353	1353	1353	1353	1353	1353
Číslo nabídky	Název uchazeče	NC <sub>1</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>2</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>3</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>4</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>5</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>6</sub> <sup>T</sup>	NC <sub>7</sub> <sup>T</sup>
1.	Visual Agency Prague, s. r. o.	300	300	300	300	300	300	300
2.	ATLANTIS MARSHAL, a. s.	900	900	900	900	900	900	900
3.	TAH reklamní agentura, s. r. o.	200	200	200	200	200	200	200
4.	GRAFEX-AGENCY s. r. o.	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20
5.	Metoda spol. s r. o.	249	249	249	249	249	249	249
6.	ENTRE s. r. o.	1350	1350	1350	1350	1350	1350	1350
8.	PORTA DESIGN, s. r. o.	501	501	501	501	501	501	501



5. Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je patrné pořadí nabídek

Pořadí	Název/obchodní firma	IČ	Sídlo uchazeče / místo podnikání	NC v Kč bez DPH
1.	GRAFEX-AGENCY s. r. o.	26928205	Údolní 76, 602 00 Brno	11.510,80 Kč
2.	Visual Agency Prague, s. r. o.	25322401	Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1	176.300,- Kč
3.	Metoda spol. s r. o.	25584502	Hluboká 14, 639 00 Brno	423.712,- Kč
4.	TAH reklamní agentura, s. r. o.	27509184	S. K. Neumanna 726, 500 02 Hradec Králové	822.800,- Kč
5.	ENTRE s. r. o.	25584502	Chodovecké náměstí 8, 141 00 Praha 4	866.400,- Kč
6.	PORTA DESIGN, s. r. o.	27726789	Sokolská 547, 675 55 Hrotopovice	1.019.893,- Kč
7.	ATLANTIS MARSHAL, a. s.	48528803	Boskovická 52, 463 12 Liberec 23	1.286.200,- Kč

6. Podpisy členů hodnotící komise

Jméno a příjmení člena hodnotící komise	Datum podpisu zprávy	Podpis
Mgr. Pavla Hudcová	10.12.2011	
Mgr. Vladimír Ficenec	10.12.2011	
Ing. Petra Heczková	10.12.2011	
Mgr. Michal Baudys	10.12.2011	
Ing. Naďa Voráčková	10.12.2011	

7. Předání zprávy o posouzení a hodnocení nabídek zadavateli

Zpráva byla předána zadavateli dne	12.12.2011
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele	Ing. Jan Vitula
Podpis oprávněné osoby zadavatele	