

Žádost o zařazení projektu do systému fundraisingu darujmuni.cz

Žadatel

Pracoviště MU:

Katedra Financí, Ekonomicko-správní fakulta

Jméno, příjmení, UČO osoby zodpovědné za projekt

doc. Ing. Martin Svoboda, Ph.D.

Kontakt (mail, mobilní telefon):

svoboda@econ.muni.cz , tel.: +420 602 951 532

Popis projektu

**Název projektu: Citi-Masaryk University Financial Capability Program /
Zvyšování finanční gramotnosti sociálně slabých obyvatel České republiky**

Stručný popis projektu	<p>Projekt Finanční gramotnosti si klade za cíl připravit univerzitní studenty pro šíření finančního vzdělání mezi sociálně slabými vrstvami obyvatel, kteří jsou ohroženi zadlužeností a chudobou. Studenti navážou spolupráci s nevládními organizacemi, obecními úřady, místními azylovými domy či dětskými domovy, kde budou moci své nabyté znalosti předávat dál. Studenti jsou zde bráni jako multiplikátory finančního vzdělání a jejich nepřetržitý tok na univerzitě zajišťuje budoucí udržitelný rozvoj programu.</p> <p>Motto projektu: Podpořte zvyšování finanční gramotnosti sociálně slabých spoluobčanů.</p>
Období realizace	od 2012 do roku 2016
Místo realizace aktivity	Azylové domy, dětské domovy, Masarykova univerzita, ESF
Celkový rozpočet projektu (v případě projektů trvajících déle než jeden kalendářní rok uveďte celkový rozpočet a rozpočet pro aktuální kalendářní rok)	660 000 Kč (440 000 Kč na kalendářní rok 2015)
Jednotlivé měřitelné výstupy a jejich časový harmonogram	Proškolíme minimálně 10-15 studentů (jaro 2015), kteří následně navštíví dětské domovy/azylové domy, kde budou šířit finanční

	vzdělání a postupně školit cílovou skupinu čítající min. 35-50 sociálně slabých (jaro a podzim 2015).
Popis zaměření (<i>veřejný přínos, přínos pro MU, co se realizací projektu změní nebolepší</i>)	<p>Projekt si klade za cíl zlepšit finanční gramotnost sociálně slabých obyvatel ČR prostřednictvím univerzitních studentů, kteří jsou za tímto účelem proškolení.</p> <p>Náplň projektu je veřejně prospěšná, kdy studenti MU předávají základní finanční vzdělání sociálně slabým. Důležitou součástí projektu je aspekt samotného dobrovolnictví a zvyšování sounáležitosti studentů s komunitou, což pobízí mladé lidi k budování občanské společnosti a zodpovědnému chování.</p> <p>Přínos pro MU spočívá především v propagaci dobrého jména univerzity ve spojení se společensky a existenčně aktuálním tématem, o které se zajímá široká veřejnost, dále v navázání a prohloubení kontaktu s dalšími institucemi, neziskovými organizacemi apod. To vše povede k rozšíření působnosti Masarykovy Univerzity a povědomí o jejím pozitivním vlivu na společnost.</p>
Cílová skupina a plánované aktivity	Cílovou skupinou jsou sociálně slabé skupiny obyvatel a studenti MU, kteří budou těmto nízko-příjmovým vrstvám obyvatelstva předávat finanční vzdělání. Plánovanými aktivitami jsou proškolení studentů, workshopy finanční gramotnosti, návštěvy azylových domů a dětských domovů.

Svým podpisem stvrzuji, že údaje uvedené v žádosti i v přílohách jsou pravdivé a že jsem si vědom povinnosti oznámit a specifikovat jiné žádosti o finanční podporu na MU i mimo MU pro tutéž činnost.

Dále jsem si vědom povinnosti nejpozději do 30. 6. předložit průběžnou zprávu o průběhu projektu a do 31. 1. příslušného roku zpracovat a předložit závěrečnou zprávu o průběhu projektu a doložit fotografie nebo jiné relevantní materiály o realizaci a výsledcích projektu.

V Brně dne: 9. října 2014

.....
doc. Ing. Martin Svoboda, Ph.D., Katedra Financí

Žádost o zařazení projektu do systému fundraisingu darujmuni.cz

Rozpočet

Finanční rozvaha projektu v Kč dle potřeby rozvedte

	Položka	Celkem	Z toho má být hrazeno z darů darujmuni <i>(uvedte prosím co nejkonkrétněji)</i>
I.	Materiál	21 600 Kč	10 000 Kč (kancelářské potřeby na přípravu výukových materiálů, ceny pro děti z dětských domovů)
II.	Služby	58 000 Kč	0 Kč
III.	Mzdové náklady	584 000 Kč	12 000 Kč (pro školitele finanční gramotnosti, na proškolení studentů)
IV.	Jiné	0 Kč	20 000 Kč (cestovné na dopravu školitelů a studentů k potřebným a sociálně slabým obyvatelům)

Částka, kterou předpokládáme získat z darujmuni.cz představuje 10% celkového rozpočtu projektu.

Projekt je financován z nadace Citi Foundation za podpory Citibank Europe.

Žádost o zařazení projektu do systému fundraisingu darujmuni.cz

Propagace aktivity projektu v průběhu a po skončení projektu, dle potřeby rozvedte. Při komunikaci je vždy nutné uvádět, že projekt je podpořen finančními dary prostřednictvím darujmuni.cz.

	Jak byl projekt v minulosti propagován	Termín
1.	O projektu a tématice finanční gramotnosti vyšel článek v univerzitních novinách muni.cz	leden 2013
2.	Uvedení a prezentace projektu na OECD konferenci v Praze	květen 2013
3.	Workshop na finanční gramotnost a prezentace projektu na konferenci v Telči	červen 2013
4.	Článek v časopise „The Student Times“ http://studenti.ihned.cz/think-out-of-the-box/c1-61901760-navzdory-snam-zustava-financni-gramotnost-mladych-lidi-kriticky-nizka	březen 2014
5.	Reprezentace projektu v Českém rozhlasu http://institut-ft.econ.muni.cz/index.php/contents/vzdelavani/zfgsso/ceskyrozhlas	25.3., 6.5., 20.5., 3.6., 12.8.2014
6.	Prezentace výsledků projektu na mezinárodní konferenci v Moskvě (Rusko) http://www.cefir.org/index.php?l=eng&id=432 https://www.youtube.com/watch?v=zg3dstw7kQo	27.3.2014
7.	Prezentace projektu na mezinárodní konferenci v Lednici, ČR http://is.muni.cz/do/econ/soubory/konference/efs/Sbornik_2014.pdf	12.-13.6.2014

	Jak bude projekt propagován	Termín
1.	Propagace projektu na stránkách finančního institutu http://institut-ft.econ.muni.cz/index.php/contents/vzdelavani/zfgsso	po celou dobu projektu
2.	Článek ve studentském časopise	jaro a podzim 2015
3.	Prezentace projektu na mezinárodní konferenci	květen/červen a září 2015
4.	Reprezentace v Českém rozhlasu	jaro 2015
5.	Propagace projektu prostřednictvím marketingových kanálů fakult MU	po celou dobu projektu

Detailní popis projektu, měřitelných cílů, načasování, společenské prospěšnosti, předpokládané využití finančních prostředků z darujmuni.cz

PŘÍLOHA – FOTODOKUMENTACE REÁLNÝCH VÝSLEDKŮ PROJEKTU FINANČNÍ GRAMOTNOSTI

Další informace o projektu najdete na webových stránkách:

<http://institut-ft.econ.muni.cz/index.php/contents/vzdelavani/zfgsso/sfgs>

<http://institut-ft.econ.muni.cz/index.php/contents/vzdelavani/zfgsso>

Návštěva našich studentů v dětském domově

Studenti Ekonomicko-správní fakulty MU se aktivně zapojili do projektu a připravili si vzdělávací materiály testující finanční gramotnost mládeže v dětském domově. I přes počáteční ostýchavost se děti úkolů odhodlaně chopily za účelem zdárného vyřešení celého zadání. Děti byly před samotným vypracováním zadání rozděleny podle věku do pěti skupin, aby byly co nejvíce smazány vědomostní rozdíly mezi věkovými kategoriemi a byla tak nastavena i rovná příležitost pro výhru.

Každou takovou skupinu měl na starosti jeden univerzitní student, který měl za úkol je vést, přednášet zadání jednotlivých úkolů a hlídat časové limity pro dané úkoly, popřípadě jim pomoci s řešením či s objasněním zadání. Příjemné prostředí zahrady dětského domova zajistilo klidný průběh, během něhož vyvstaly na povrch různé úhly pohledu zdánlivě „finančně negramotných“ na danou úlohu.

Největší problémy měly děti s definováním rozdílu mezi debetní a kreditní kartou anebo při počítání úroku z dané částky. Naopak se překvapivě dobře orientovaly v reálném světě, kdy věděly, kolik stojí jaké zboží v obchodě, či co je to exekuce, úvěr apod.

V průběhu samotné akce se ukázalo, že žáci středních škol (přesněji věková kategorie 12-19 let) vědí více v některých případech a také se lépe orientují v oblasti financí než dospělí lidé, kteří obvykle mají při řešení úloh problém především z hlediska terminologie a obsahu úkolů. Doporučením do budoucna tedy může být nepodceňovat jakékoliv skupiny občanů jen na základě předpokladů či určitých stereotypů.

Závěrem je možné konstatovat, že akce proběhla velmi úspěšně a všechny zúčastněné strany byly nanejvýš spokojené. Studenti participující se na projektu událost namotivovala k dalšímu šíření finanční gramotnosti mezi sociálně slabými především díky entusiasmu cílové skupiny, dětí z dětského domova, která se aktivně podílela na plnění úloh a hledání správného řešení. Samotný ředitel dětského domova by uvítal další spolupráci i do budoucna.

- fotky





Návštěva z azylového domu

V červnu 2014 proběhl seminář na půdě Ekonomicko-správní fakulty MU, tentokrát s klientkami z azylového domu, které projevily zájem dozvědět se něco užitečného pro zvládnání svých vlastních finančních situací. Během jednoho odpoledne byly klientky seznámeny se základními finančními pojmy a projevily dobré znalosti zejména praktického charakteru týkající se osobních financí a různých životních situací, o které se také podělily s ostatními účastnicemi. Zájemkyně si mohly vyzkoušet test zadávaný našim studentům během jejich studia, který prokázal jejich základní orientaci v oblastech, jež získaly v praxi. Nicméně klientky azylového domu zajímaly především teoretické znalosti, kterých se jim během jejich vzdělávání nedostalo. Zpětná vazba od samotných účastnic semináře byla více než pozitivní a klientky azylového domu projevily zájem o další spolupráci.

