



EDITORIAL
Otto Eibl

Vojtěch Spáčil • *Typologie voliče pro komunální volby*

Jiří Šimon, Roman Chytilék • *Sebejisté a troufalé, ale ne vzrušující.
Osobnost značek českých politických stran v perspektivě prvovoličů*

Michal Žižlavský, Otto Eibl • *Srovnání osobností politických značek ČSSD,
ODS a lídrů těchto stran*

Pavel Bachmann • *On-line marketing v neziskové organizaci:
Analýza webových stránek organizací Královéhradeckého kraje*

Jozef Zagrapan, Jakub Šedo • *Komunikácia strany Sloboda a Solidarita
na sociálnych sieťach*