

Sport, jako významná součást života, má řadu kulturních, sociálních a ekonomických dimenzí. Autoři této knihy se zaměřují zejména na jeho sociologické, psychologické a ekonomické aspekty, na aktuální problémy vztahující se k problematice jeho praktických zdrojů, hybných sil a širších kulturních kontextů. Pochopení mnohorozměrných a ne vždy zcela jednoznačně hodnotově působících jevů usnadní lepší porozumění fenoménu sportu – ať už se na něj díváme jako aktivní účastníci, diváci, spotřebitelé či badatelé.