

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	<b>5</b>
<b>Úvod</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Osobní management (první část) (I. Vágner)</b> .....	<b>11</b>
1.1. Profesně-výkonové pojetí OM .....	12
1.2. Širší souvislosti OM .....	19
1.3. OM v pojetí posunu paradigmatu managementu k principiálnímu vedení .....	26
<b>2. Rozvoj leadershipu (druhá část) (M. Weber)</b> .....	<b>67</b>
2.1. Povrchní a niterný leadership .....	70
2.2. Jak se stát niterným lídrem? .....	73
2.3. Pět kroků k niternému leadershipu podle P. U. Bendera .....	75
2.4. Integrovaným přístupem vytvářet výsledky .....	79
<b>3. Nové podněty pro rozvoj osobního managementu a leadershipu (třetí část)</b> .....	<b>83</b>
3.1. Osmý návyk S. R. Coveyho „od efektivnosti k velikosti“ (M. Weber).....	83
3.2. Využívání „zdravého rozumu“ v osobním managementu (I. Vágner) .....	88
3.3. Změna, naše příležitost k úspěchu (M. Weber) .....	121
<b>Závěr</b> .....	<b>125</b>
<b>Seznam použité literatury</b> .....	<b>127</b>
<b>Příloha č. 1: Výkladový slovník pojmů (I. Vágner)</b> .....	<b>128</b>
<b>Příloha č. 2: Případová studie (M. Weber)</b> .....	<b>137</b>