

Velký byznys – čokoláda

Hádejte, jak mají Češi rádi čokoládu.

- Každý Čech zkonzumuje ročně
 - 2 kilogramy čokolády.
 - 4 kilogramy čokolády.
 - 6 kilogramů čokolády.
- Jednou nebo víckrát týdně jí čokoládu
 - 15 % Čechů.
 - 35 % Čechů.
 - 55 % Čechů.
- Češi kupují čokoládu nejčastěji
 - ve velkém supermarketu.
 - v malém obchodě.
 - v cukrárně.
- Češi si vybírají čokoládu
 - podle ceny.
 - podle kvality.
 - podle chuti.
- Češi preferují
 - mléčnou čokoládu.
 - hořkou čokoládu.
 - bílou čokoládu.
- Češi kupují čokoládu nejvíc
 - na Vánoce.
 - jako dárek.
 - když dostanou chuť na sladké.

POZOR:
hořká čokoláda
×
horká čokoláda



(Podle průzkumu KPMG.)

A co vy, máte rádi čokoládu? Tvořte otázky, ptejte se navzájem a odpovězte.

Například: sníst – kolik čokolády – za měsíc: Kolik čokolády sníš/sníte za měsíc? – Asi tak tři velké čokolády, dvě malé a deset bonbonů.

- čokoládu – jak často – jíst: _____ ?
- kde – kupovat – obvykle – čokoládu: _____ ?
- vybírat si – čokoládu – podle čeho: _____ ?
- čokoládu – jakou – mít rád: _____ ?
- kupovat – čokoládu – kdy – nejvíc: _____ ?

Dazyk pod lupou: Slovosled

Slovosled je v češtině flexibilní. Znamé informace jsou obvykle na začátku věty, nové informace jsou na konci. Všimněte si, jak slovosled mění význam věty.

Češi si vybírají čokoládu **podle chuti**. (= ne podle ceny, kvality...)

Češi si vybírají podle chuti **čokoládu**. (= ne banány, mléko...)

Podle chuti si vybírají čokoládu **Češi**. (= ne Američani, Němci...)

Pozor: Některá slova, například si, jsou ve větě vždycky ve druhé pozici: Češi **si** vybírají podle chuti čokoládu. Vybírají **si** Češi čokoládu podle chuti?

>Příloha ČE4, bod 8.3

Pracovní sešit cv. 15–16

3. Porovnejte věty o Česích a čokoládě a vysvětlete význam věty podobně jako v modelu. Všimněte si, jak slovosled mění význam věty.

Například: Češi si vybírají čokoládu podle chuti. (= ne podle ceny, kvality...)

Češi si vybírají podle chuti čokoládu. (= ne banány, mléko...)

- Češi kupují čokoládu v supermarketu. _____
V supermarketu kupují čokoládu Češi. _____
- Češi jedí čokoládu jednou týdně. _____
Češi jedí jednou týdně čokoládu. _____
- Češi mají rádi mléčnou čokoládu. _____
Mléčnou čokoládu mají rádi Češi. _____
- Češi kupují čokoládu na Vánoce. _____
Češi kupují na Vánoce čokoládu. _____

POZOR:

Všimněte si, že u některých sloves si mění význam:

Kupuju čokoládu.

Čokoláda je pro mě nebo pro někoho jiného.

×

Kupuju si čokoládu.

Čokoláda je jenom pro mě.

4. Procvičujte druhou pozici. Doplňte si do vět na správné místo.

Například: Každý den **si** kupuju malou čokoládu.

- Vybíráte čokoládu podle chuti, nebo ceny?
- Vybral jsem kvalitní hořkou čokoládu.
- Dala bych čokoládový dort a kávu.
- Mám rád bílou čokoládu, ale dneska koupím mléčnou.
- Nekoupím čokoládu, protože jsem žádnou nevybrala.