


# Техніки підчину

Як підготувати та ефективно  
презентувати проект?

**The**



**Pitch**

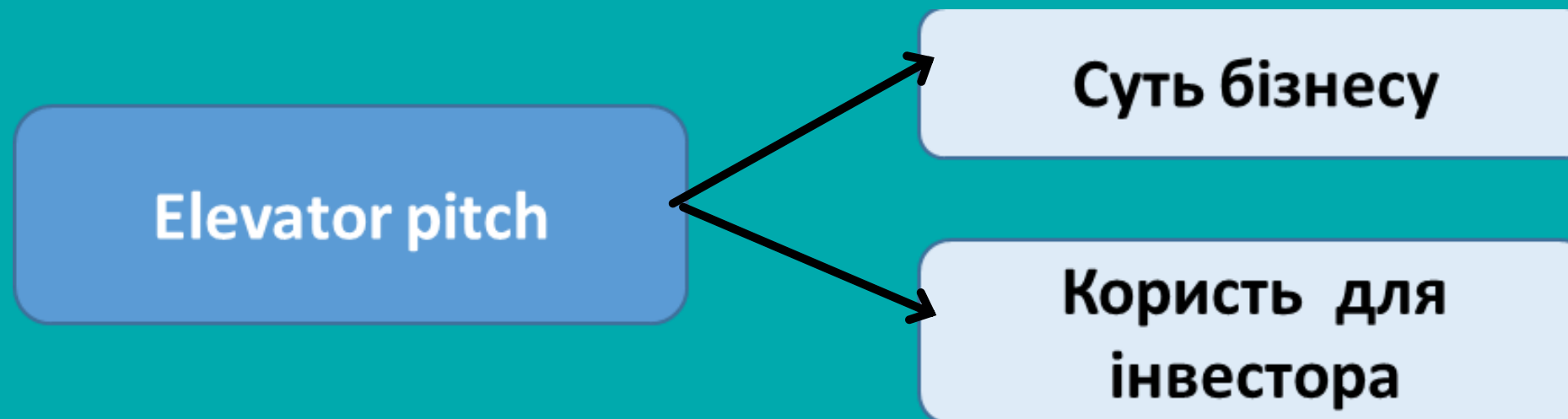
 **Пітч/pitch** – це стислий огляд стартапу, резюме презентації, з метою продажу ідеї, проєкту, команди тощо



 **Мета пітчу – зацікавити інвестора та залучити фінансування**

# Види пітчу

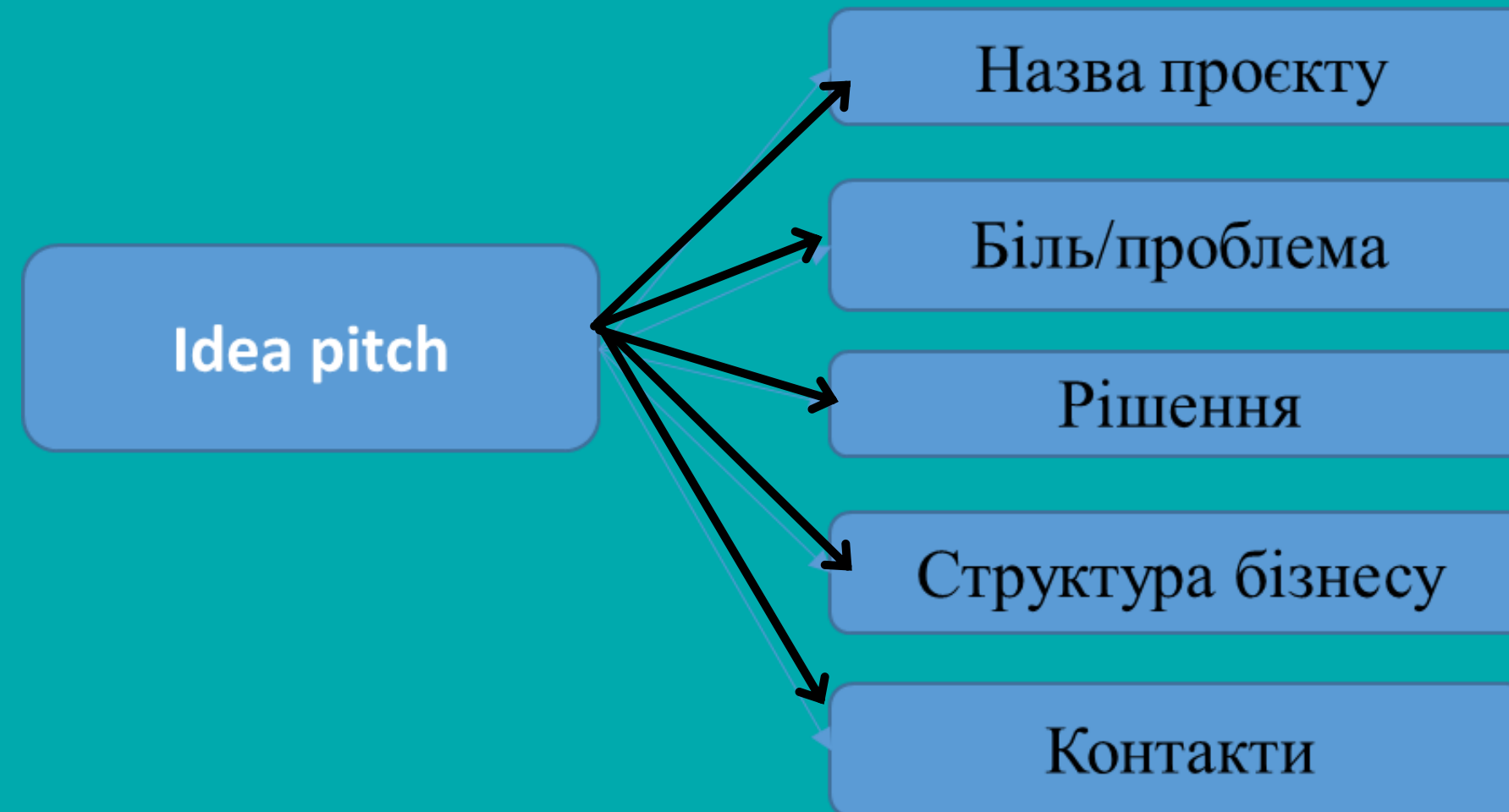
*Elevator pitch* – найкоротший вид презентації (за 1 хв).



Основна мета – зацікавити інвестора та домовитись про другу зустріч

# Види пітчу


**Idea pitch** – презентація ідеї у формі бесіди протягом 3 хв.



# Види пітчу

Funding pitch – розглядається як повноцінна презентація проєкту.  
Триває 7-10 хв.



A close-up photograph of a hand holding a black pen, poised to write on a document. The document contains some faint, illegible text and a table with several columns. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. The text is centered and reads: 

# Як підготувати Funding Pitch?

# Як підготувати Funding Pitch?

Розробіть чек-лист з  
пунктами пітчу та  
розпишіть кожен пункт

«Фішки та гачки»

Вивчіть аудиторію:

Техніка  
«Риболовля»  
Техніка «Джеймс  
Бонд»



# Як підготувати Funding Pitch?

Підготовка самої  
доповіді

Техніка «Шестирічна  
дитина»

Репетиції перед  
дзеркалом

Техніка «Ванга»

Техніка «Бий  
першим»

Техніка «4 сири»

# Налаштування та підтримка під час виступу




Техніка «Армія за плечима»

Техніка «Старі друзі»


Техніка «Танцюй»

Техніки самонавіювання та  
аутотренінгу

# Як не треба робити?

 «Короче кажучи», «респект і уважуха» використання подібних оборотів



 Зачитувати слайди з презентації

Пропускати слайди під час презентації

 «Гори» статистики

Стан повної неготовності при проведенні презентації

 Сперечатися з інвестором

Використовувати «модні» іноземні слова

# А як треба?

Зі своїми цифрами придуть усі, потрібно зробити так, щоб Ваші цифри стали найпривабливішими.

Завчіть ключові факти, структурні елементи і їх порядок, все решта – живе, незавчене спілкування.

У вас до 30с, щоб захопити увагу.

Уникайте довгих пояснень.

Будьте щирими.

Відповідайте на всі запитання та реагуйте на знаки від слухачів.

