

Vítejte na Marketingu



Úrovně mezinárodního zapojení

- **domácí marketing**
- **exportní marketing**
- **mezinárodní marketing**
- **nadnárodní marketing**
- **globální marketing**

Internacionalizace:

**sporadická zahraniční aktivita, pravidelná
zahr. aktivita, multinacionalizace,
globalizace**

Celková analýza trhu

- **legislativní a devizové zákony a omezení, dovozní licence, kvóty, cla, ...**
- **konkurence**
- **úroveň dovozu, trendy prodeje**
- **zákazník a jeho potřeby a přání**

Formy vstupu na zahr. trh

- **nepřímý vývoz**
- **přímý vývoz**
- **poskytnutí licence**
- **společné podnikání (joint venture)**
- **přímé investice**

Globální marketingové strategie

- **standardizovaný globální marketing**
- **koncentrovaný globální marketing**
- **diferencovaný globální marketing**

2 strategie umístování glob. produktu

- **high-tech positioning**
- **high-touch positioning**

Možné strategie

Produkt				
Propa- gace		Nezměněný	Přizpůso- bený	Nový
	Nezměněná	přímé rozšíření	přizpůsobení výrobku	Vývoj nového produktu
	Přizpůsobená	adaptovaná komunikace	dvojitá adaptace	

Použité zdroje

- **Kotler, P. Marketing Management**
- **Marketing – distanční studijní opora**
- **Kapferer, J. N. Les Marques – Capital de l'entreprise**