

ANKETA

Téma: **Zahraníční obchod v rozvoji firmy**

A. IDENTIFIKACE FIRMY (vybrané údaje lze utajit – vyznačte)

1. Název a právní forma:
2. Sídlo firmy (okres):
3. Obor, odvětví, výrobní program:
.....
4. Počet zaměstnanců:
5. Obrat:
6. Kontaktní osoba (jméno, funkce, spojení):
7. Anketu vedl(a) (příjmení a jméno, fakulta, studijní skupina):
8. Datum anketního šetření:

B. ANKETNÍ OTÁZKY

1. Jak intenzívně spolupracujete s partnery v zahraničí?
 - a) vůbec ne
 - b) vyjímečně
 - c) pravidelně
2. V čem spatřujete přínos (i potenciální) zahraničně obchodních aktivit pro Vaši firmu?
(pořadí nerozhoduje)
.....
.....
.....
3. Jakou podobu mají Vaše zahraničně obchodní vztahy (export, import, joint. ventura, atd.)?
.....
4. Co podporuje (v kompetencích subjektů v ČR) rozvoj ZO aktivit?
.....
.....
5. Co podporuje (v kompetencích subjektů cílových zemí) rozvoj ZO aktivit?
.....
.....

6. Co brání (v kompetencích subjektů v ČR) v rozvoji ZO aktivit?

.....
.....

7. Co brání (v kompetencích subjektů cílových zemí) v rozvoji ZO aktivit?

.....
.....

8. Které země preferujete jako cíl ZO aktivit Vaší firmy? Uveďte maximálně tři možnosti.
(pořadí nerozhoduje)

.....

9. Proč preferujete obchodní partnery právě z těchto zemí? Pro každé teritorium uveďte max. tři důvody. (pořadí nerozhoduje)

země: důvody:

.....
.....
.....

10. Charakterizujte Vaši představu ideálního ZO partnera. Uveďte max. tři charakteristiky.
(pořadí nerozhoduje)

.....
.....

11. Můžete na základě Vašich osobních zkušeností uvést charakteristiku či vlastnost Vašich ZO partnerů, která Vám vysloveně imponuje? Lze vázat i na teritorium, v tomto případě uveďte max. tři případy.

.....
.....
.....

12. Podobně jako v předchozím bodě jde zde o charakteristiku či vlastnost, která Vám vysloveně vadí.

.....
.....
.....

Děkujeme za odpovědi.