

INFORMACE O PŘEDMĚTU

Základní informace:

Předmět:	Management veletrhů
Označení:	PHMVEL
Rozsah:	2/0, 3 kredity
Ukončení:	zkouška (písemný test)
Rozvrh:	jarní semestr, čtvrtek, 9,20 – 11,00 hod., aula ESF MU
Vyučovací jazyky:	čeština, přednášky pana Zündorfa a pana Kuliše v angličtině
Garant předmětu:	Ing. Klára Doležalová
Přednášející:	<i>BVV</i> – Knop/Kuliš, Zumrová/Mléčková/Žilka/Havlinová, Zündorf, Pohl, Hloušek, Trávníček/Piák, Krejčí /Moravec, Polák/Blaha <i>ostatní</i> – ČMS (Vysekalová), MMC (Kratochvíl) <i>ESF/FSS MU</i> – Burjanek/Nekuda
Informace o předmětu:	Ing. Janka Gerlichová, KPH (gerlich@mail.muni.cz)

Plán výuky:

23.2.2006	Veletrh jako marketingový nástroj (p. Vysekalová, ČMS)
2.3.2006	Úvod do veletržního průmyslu (p. Zumrová/ p. Žilka, BVV)
9.3.2006	Srovnání problematiky veletržního průmyslu v ČR a ve světě (p. Zündorf, BVV - vyučovací jazyk angličtina)
16.3.2006	Význam průzkumů pro veletržní společnost (p. Burjanek/p. Mléčková, BVV)
23.3.2006	Realizace expozic a služby (p. Krejčí/ p. Moravec, BVV)
30.3.2006	Obchodní plán veletrhu (p. Vargová, BVV)
6.4.2006	Vliv ekonomických cyklů na veletržní průmysl (p. Kuliš, BVV- vyučovací jazyk angličtina)
13.4.2006	Hlavní aktéři výstavnictví (p. Hloušek, BVV/p. Skrla- GŘ BVV)
20.4.2006	Veletržní logistika, technické zázemí, infrastruktura (p. Trávníček/p. Piák, BVV)
27.4.2006	Exkurze do areálu BVV v době konání veletrhu IBF* (p. Polák/ p. Blaha, BVV)
4.5.2006	Přednáška zrušena (přijímací zkoušky)
11.5.2006	Jak uspět na veletrhu? (p. Langerová, MMC – skupinové interaktivní cvičení)
18.5.2006	Jak uspět na veletrhu? (p. Langerová, MMC – skupinové interaktivní cvičení)

* Exkurze do areálu BVV v době konání veletrhu IBF 27.4.2006 – kapacita je pouze cca 50 míst, proto je nutno přihlásit se co nejdříve u Ing. Gerlichové (gerlich@mail.muni.cz)

Literatura:

Povinná:

BALUŠKA, M. *Veletrhy a ich marketingové funkcie*. Nitra : Agrokomplex. (on-line publikace)
Dostupné na: <http://www.agrokomplex.sk/kniha/online.doc>

Doporučená:

BUREŠ, I. *Jedeme na veletrh!* Praha : Management Press, 1999. 149 s. ISBN 8085943956

SVOBODA, V. a kol. *Vystavujeme na veletrhu.* Praha : Computer Press, 2002. 110 s. ISBN 8072266454

VYSEKALOVÁ, J. – HRUBALOVÁ, M. – GIRGAŠOVÁ, J. *Veletrhy a výstavy: efektivní prezentace pro úspěšný prodej.* Praha : Grada, 2004. 159 s. ISBN 8024708949

Ostatní:

BALTUS *Jak lépe uspět na veletrhu.* Brožura Veletrhy Brno.

GALKANĚVIČ – BURDA – VÝTISK – TYLEČEK *Jak být úspěšný na veletrhu.* Výstavy Ostrava : Realizace, 1999.

UFI skripta: *Role veletrhů v marketingovém mixu.* Elektronická verze (viz soubory „UFI část 1“ a „UFI část 2“ na IS)

Příloha týdeníku Strategie – Výstavnictví

www.auma.de

Příležitost:

Možnost po domluvě zdarma navštívit semináře „*Jak lépe uspět na veletrhu*“ nebo „*Veletržní expozice klíčem k úspěchu*“ pořádané a.s. Veletrhy Brno. Pro více informací sledujte složku DŮLEŽITÉ INFORMACE u předmětu Management veletrhů v IS.