

## TYPY EXPOZIC



### Hlavová expozice

#### Charakteristika

expozice je přístupná ze tří stran, díky tomu působí otevřeným dojmem ■ může být různě členěná – jednotlivé části jsou věnovány specifickým aktivitám, např. část pro jednání, část pro vystavení exponátů a část pro doprovodný program

#### Výhody

strategická plocha pro vystavení exponátů, které jsou dobře viditelné z různých úhlů ■ dostatečný prostor pro oslovení návštěvníků na více místech současně ■ expozice je výrazná, díky tomu se snadno odlišuje od ostatních

#### Vhodný materiál

standardní výstavařské systémy, atypické nebo patrové konstrukce

#### Doporučení

pro navození pocitu bezpečí a klidu je výhodné směřovat prostory pro jednání ke stěně ■ atypickým zpracováním nebo použitím netradičních prvků či efektů, např. nasvícení expozice se stává prezentace efektnější



Síla značky – jednoduchá expozice z hlediska designu působí v kombinaci se jménem firmy seriózním a velkolepým dojmem



Efektivní způsob využití plochy – důmyslné rozmístění jednacích prostor, toto řešení umožňuje vést jednání na více místech současně