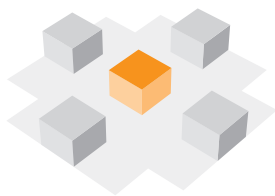


TYPY EXPOZIC



Ostrovní expozice

Charakteristika

přístupná ze všech stran ■ často atypické a patrové konstrukce

Výhody

díky své rozloze a přístupnosti vévodí celému pavilonu ■ nabízí maximální prostor pro kreativní řešení ■ podtrhuje výrazné postavení vystavovatele a jeho produktů na trhu

Vhodný materiál

výstavářské systémy nebo atypické řešení

Doporučení

jasné identifikaci vystavující firmy slouží důsledné dodržení design manuálu – firemní barvy a logo ■ důležité je rozdělení expozice – výstavní plocha, místo pro jednání, skladovací prostory ■ podstatné je promyslet celkovou organizaci na expozici např. počet a rozmístění personálu s ohledem na tok návštěvníků



Kreativní řešení – provedení v korporátních barvách vytváří výraznou a působivou expozici, která představuje společnost jako stabilního partnera



Využití atypického výstavářského systému – zvolený způsob řešení ukazuje na významné postavení společnosti na trhu