

Zadání – rozpouštění režie

Firma vyrábí 3 výrobky s následující kalkulací nákladů (vše v Kč/1 výrobek):

	A	B	C
Materiál	20	30	15
Energie	10	25	20
Mzdy	50	80	60

Dále existuje kalkulace režijních nákladů firmy (v tis. Kč / rok)

Nepřímé mzdy a odměny	5 250
Cestovné	650
Reklama a marketing	1 350
Energie	980
Ostatní	520

Plán výroby je pro letošní rok následující:

	Výroba (tis. ks)	Prodejnost (%)
A	650	80
B	720	90
C	350	60

Úkoly:

1. Navrhněte způsob rozpuštění režijních nákladů do cen výrobků tak, aby byly zcela uhrazeny prodanými výrobky. Předpokládejme, že co podnik vyrobí, také prodá.
2. Navrhněte prodejní cenu každého výrobku, má-li být celkový čistý zisk v průměru 15% (čistý zisk se rozumí celkové tržby – celkové náklady). Zároveň platí, že díky konkurenčním tlakům mohou být maximální rabaty na jednotlivých výrobcích následující:

Výrobek	Max. rabat
A	5%
B	8%
C	12%

3. Firma zvažuje reklamní kampaň v hodnotě 1 250 tis. Kč. Dle odhadů by se prodejnost výrobků měla zvednout u každého o 6 procentních bodů. Vyplatí se tato kampaň při stávajících cenách (viz bod 2)? Pokud ne, navrhněte zvýšení cen výrobků tak, aby se vyplatila.