

Ekonomika a řízení technické infrastruktury

Doc. Ing. Jaroslav Hlaváč, CSc.

hlavac@vodarenska.cz

hlavac@vasgr.cz

Úvod

- Obecně o infrastruktuře – společenský režijní kapitál.
- Technická, sociální a ekonomická infrastruktura.
- Základní atributy technické infrastruktury: pohyb materiálů, osob, energií a informací.
- Přirozený monopol.

Přirozený monopol

- Regulace přirozeného monopolu:
- Co se reguluje : ceny, licence, autorizace, kvalita, plánování, spory.
- Kdo reguluje: regulátor, místní správa, centrální správa, mezinárodní společenství, soudy.

Možné modely regulace

	regulátor	místní	centrální	soudy
ceny	X			
licence		X		
autorizace			X	
kvalita			X	
plánování			X	
spory				X

Ekonomické nástroje regulace

- Náklady
- Cena.
- Zisk

Regulace ceny

- Normativní a pozitivní teorie
- Regulace na úroveň mezních nákladů, průměrných nákladů, aukcí, postupné otevírání trhu

Další atributy technické infrastruktury

- Prostorový aspekt.
- Provozní rezervy.
- Strategické plánování a koncepce.

Náklady, výnosy, zisk

- Adresnost a neadresnost služeb.
- Členění nákladů.
- Provozní a neprovozní výnosy
- Zisk a jeho přiměřenost

Cena a její tvorba

- Poptávkový princip
- Nákladový princip
- Sociální princip
- Složky ceny : paušál, cena za množství (standard, progresse, sleva), cena za připojení.

Majetkové vztahy

- Infrastrukturní a provozní majetek
- Smíšené a oddělené modely vlastnictví

Smíšené modely

- Magistrátní model
- Odborně zaměřené firmy – obchodní, příspěvkové, neziskové

Oddělené modely (PPP)

- Obslužný (provozní) model – Servis contract
- Nájemní model (management contract nebo lease contract)
- Koncesní model
- Licenční model
- Další variace (BOT, BOOT, BOO)

Úloha veřejné správy v technické infrastruktuře

- Utváření prostředí
- Majitel, provozovatel, podílník
- Reprezentant spotřebitelů
- Veřejná kontrola

Management technické infrastruktury – jeho specifika

- Plánování – superstrategické a generelní.
- Organizování – integrace, dezintegrace, diverzifikace.
- Personalistika – stabilita, kvalifikace, spolehlivost.
- Vedení – samostatnost, kompetence, motivace
- Kontrola – preventivní, následná, externí, přiměřená

Vnější vlivy

- Obecné pozitivní a negativní externality
- Substituenty a komplementy
- Marketing, práce s veřejností.

Prostorové aspekty a významy

- Souvislost s rozvojem území – územní plánování
- Podmiňující vliv – „zasítování“
- Stimulační vliv – investice, ekonomický růst, sociální klima.