

# PŘÍPADOVÉ STUDIE

## *Anotace :*

*Problematika tvorby případových studií z hlediska pedagogického přístupu a z hlediska praktického použití pro podnikový management,  
Charakteristika tvorby případových studií,  
dimenze a typy případových studií,*

## *Klíčová slova :*

*Teoretické přístupy k tvorbě případových studií, metodika výběru podniků, dimenze případových studií, typy případových studií*

## **Případové studie – teoretické přístupy**

- tvorba podnikatelských záměrů, finančně - ekonomických plánů, management založení podnikání, vytvoření konkrétní představy formou **případové studie**
- **Entrepreneurship Education** ( vzdělávání podnikatelů) by měly být univerzitou zprostředkovány. ( Klandt/Heil , 2001).
- Dimenze případových studií ( Kaiser a Kaminski )
  - Cílové dimenze
  - Sociální dimenze
  - Obchodní dimenze
  - Časová dimenze
- Z výše uvedených klasifikací vyplývá široké spektrum alternativ jednání při výuce, různé modely výuky a vzdělávání
- Modely – konformistické, adaptivní a transformativní – vázanost lze charakterizovat podle vícerých významů jako jsou cíle, učební koncepce, role vyučujícího, role studujících a metody vyučování, metody přenášení získaných vědomostí do praxe, zpětná vazba managementu na teorii
- Předávání informací – vědění – systém asymetrický - **definice nad obsahem**

- **adaptačně transformační model výuky a vzdělávání** - zdůrazňuje resp. vyzvedává vedle kognitivního vývoje zejména sociální a emoční potenciál studujících a podporuje schopnost **reflexe, kreativity řešení, nalézání vlastních stanovisek a schopnost kritiky**.

## **Stanovení cíle a cílové skupiny případových studií**

V tvorbě případových studií rozlišujeme čtyři typy případů, jež jsou označovány jako case method (také case study method), case problem method, incident method a stated problem method (Frank, 2002).

**Case problem method**“ ( metodická problémová případová studie ) je koncipována jako případ nacházení problému. Zakládá se na zjednodušeném, ale přesně zachovávaném popisu charakteru situace, přičemž je problém explicitně pojmenován a definován. V centru pozornosti stojí analýza problému a poznání různých stran problému. Na základě této úvahy lze nalézt zdůvodněné řešení problému.

Při „**case study method**“ ( studijně metodický případ) se jedná o typickou harvardskou metodu koncipovat ji jako rozhodovací případ. Pro ni je podkladem vytvoření co nejkonkrétnější situace a vyžaduje učinění rozhodnutí prostřednictvím zpracovatele případové studie, přičemž se konkrétní problém často ne nutně projevuje, nýbrž musí být rozpoznán, resp. určen. V centru stojí učinění rozhodnutí v rámci víceroch alternativ, přičemž zpravidla není možné žádné jednoznačné řešení problému vyžadujícího řešení.

„**Stated problem method**“ ( problémová metoda ) se nově zaměřuje na analýzu problému. V centru ale stojí méně problémová analýza, jež předchází nalezení řešení, nýbrž mnohem více mají být analyzována a kritizována, resp. vyhodnocena již implementovaná řešení, resp. rozhodnutí, a tím následně vyvíjeny lepší možnosti řešení.

Při „**incident method**“ ( vlastní metoda ) se jedná o způsob případové studie, která sahá po konkrétních událostech, resp. případech. V centru stojí jejich popis, jenž může být též neúplný. K případu se nepodávají žádné další informace. Zpracovatelé / zpracovatelky jsou tudíž žádáni, aby na bázi analýzy problému vytvořili další informace, jež jsou nutné, resp. účelné pro rozhodnutí.

## **Metodika výběru podniků pro specifický výzkum formou případových studií**

Individuální přístup, různé metody měření úspěšnosti ....