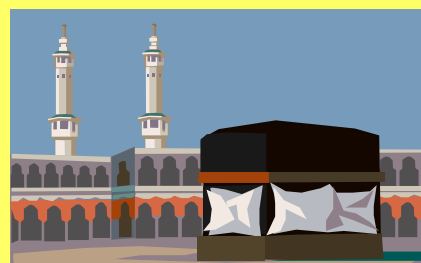
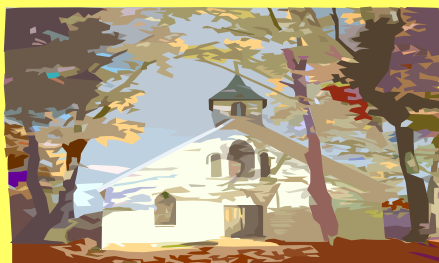
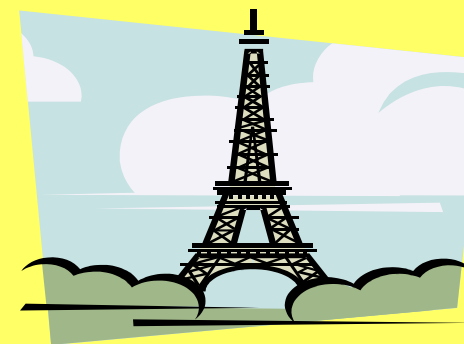
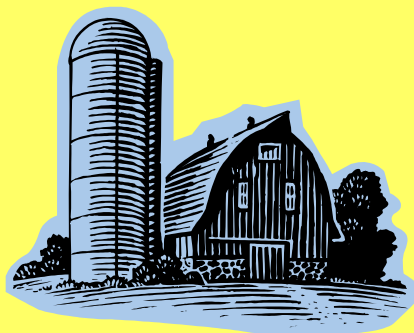
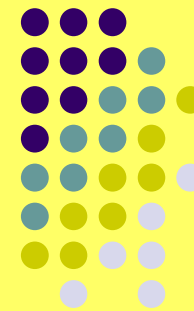
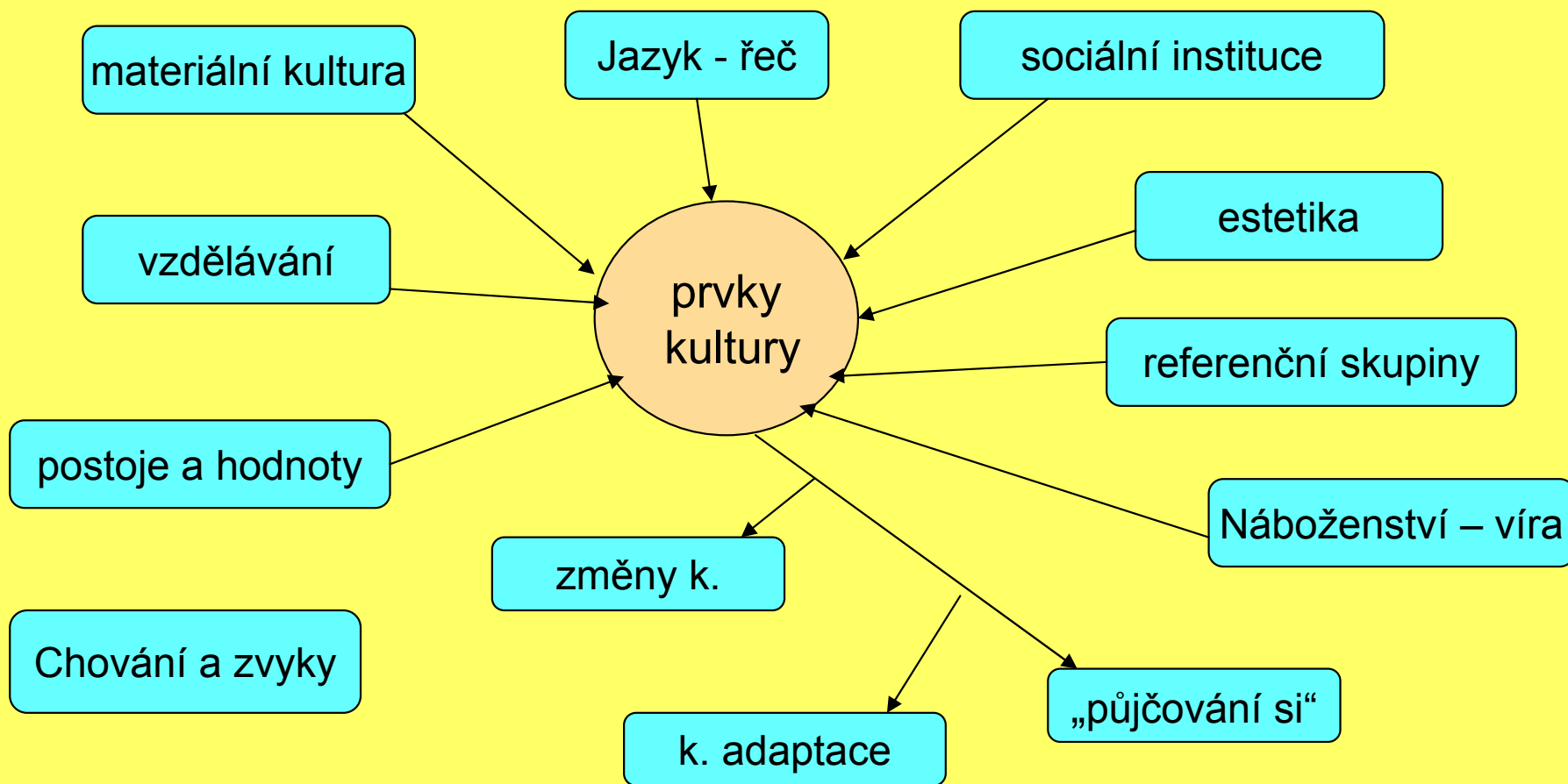
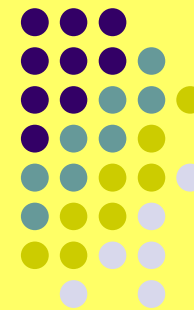


Kultura a marketing v EU



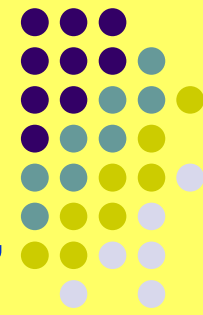
„Nebe je tam, kde kuchaři jsou Francouzi, mechanici jsou Němci, policajti jsou Angličané, milovníci jsou Italové a všechno je organizováno Švýcary. Peklo je tam, kde policajti jsou Němci, mechanici jsou Francouzi, kuchaři jsou Briti, milovníci Švýcaři a všechno je organizováno Italy.“



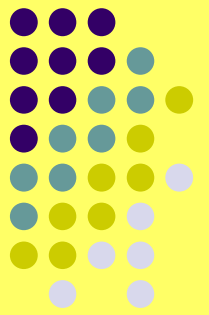


- **jazyk** (počet, styl komunikace a kontext, neverbální komunikace, „tichý jazyk“.....)
- **náboženství** (svátky, symboly, rituály, postavení žen a mužů, jídlo...)
- **chování a zvyky (kupní chování – před, v průběhu a po nákupu)**
- **vzdělávání** (věk, typ, zaměření, obsah.....)
- **sociální instituce** (rodina, komunity, právní systém, zdravotnický a školský systém, odbory, armáda, policie, odvětvové organizace, organizace v podnikání.....)
- **materiální kultura** (jídlo, oblečení, nábytek...materiální objekty –
prostorová dimenze, osobní dimenze, dimenze aktivity
+ objekty jako kvazi-verbální komunikace a symboly)
- **estetika** (design, tvary, barvy, zvuky, pachy...)
- **postoje a hodnoty** (...cizí,...změna, životní styl...)
- **referenční skupiny** (opinion leaders)

Geert Hofstede a kulturní dimenze



- vyhýbání se nejistotě (normy, postupy, harmonogram, instrukce, pravidla, řády, informace , jasné cíle vs. málo formalit a pravidel, vágní cíle, zdánlivý chaos, žádný časový plán....)
- mocenská vzdálenost (zaměstnání, rodina, škola, společnost)
- individualizmus versus kolektivismus (vazby mezi jednotlivcem a skupinou, , obsah pojmu soukromí, outgroup, ingroup...)
- maskulinita versus feminita (asertivita, konkurence, vlastní zájmy, kariéra, peněžní motivace, „nejlepší“ ...vs. vztahy, solidarita, kompromisy, kvalita života, „průměrný“)
- dlouhodobá versus krátkodobá orientace (šetrnost a hospodárnost, tradice, vytrvalost, oplácení přízně, dobré a dlouhodobé vztahy „guanxi“ ...vs žít na dluh, novinky, užívat si života, „plytké“ vztahy...)

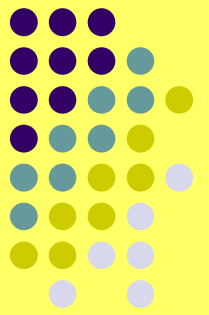


Edward Hall a kulturní odlišnosti

- komunikační kontext – vysoký vs nízký (implicitní vs explicitní komunikace)
- ekonomie času (monochronní vs polychronní kultury)
- prostor (vzdálenost – proxemika, fyzický prostor, materiální artefakty, ingroup vs outgroup, vlastnictví a kontrola určitého teritoria)

Bronislaw Malinowski

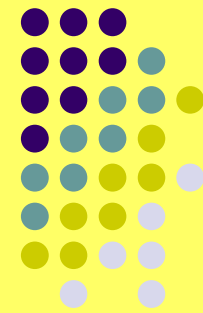
- princip reprodukce
- princip teritoriality
- princip fyziologický
- princip spontánní tendence sdružovat se
- princip profesních a pracovních aktivit
- princip hierarchie
- princip totality



JINÉ POHLEDY NA ROZDÍLY V KULTURÁCH

- **ideologismus vs pragmatismus (TRIANDIS) = universalismus vs partikularismus (GLENN) + mechanické kultury**
- **afektivní vs neutrální kultury (TROMPENAARS)**
- **intelektuální styly (GALTUNG) = galický, saxonický, teutonický a niponický = aktuální (empirická) realita vs potenciální realita**
- **uvažování založené na přání vs uvažování založené na realitě (USUNIER)**

7 typů kulturních hodnot dle Schwartze („Schwartz Value Inventory)



MOC (~maskulinita)

- úspěch
- schopnosti
- ambice
- nezávislost
- volba vlastních cílů
- troufalost/odvaha

HIERARCHIE

- autorita
- bohatství
- vliv
- společenská moc
- pokora

HARMONIE

- ochrana ŽP
- jednota s přírodou
- krásný svět

INTELEKTUÁLNÍ AUTONOMIE

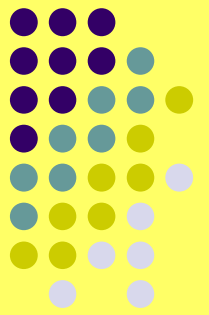
- kreativita
- zvědavost
- široký rozhled

AFEKTIVNÍ AUTONOMIE

- dobrodružný život
- pestrý život
- užívání si života
- radost

KONZERVATIZMUS

- čistota
- národní bezpečnost
- slušnost
- sebedisciplína
- oplácení laskavosti
- odpouštění
- úcta k rodičům a starším
- ochrana image společnosti
- upřímnost
- společ. řád
- poslušnost



Kultura, marketing, EU, svět a internet

- <http://stephan.dahl.at/research/online-publications/intercultural-research/>
- <http://www.answers.com/topic/culture-of-europe>
- <http://pespmc1.vub.ac.be/BelgCul2.html>
- <http://www.buyusa.gov/france/en/115.html>
- <http://www.communicaid.com/france-business-culture.asp>
- <http://www.kwintessential.co.uk/resources/global-etiquette/france-country-profile.html>
- <http://www.executiveplanet.com/index.php?title=France>
- <http://exporter.ihned.cz/>