

# O čem budou semináře?

## **Cílem seminářů je...**

...procvičit a hlouběji porozumět tématům, o kterých uslyšíte na přednáškách

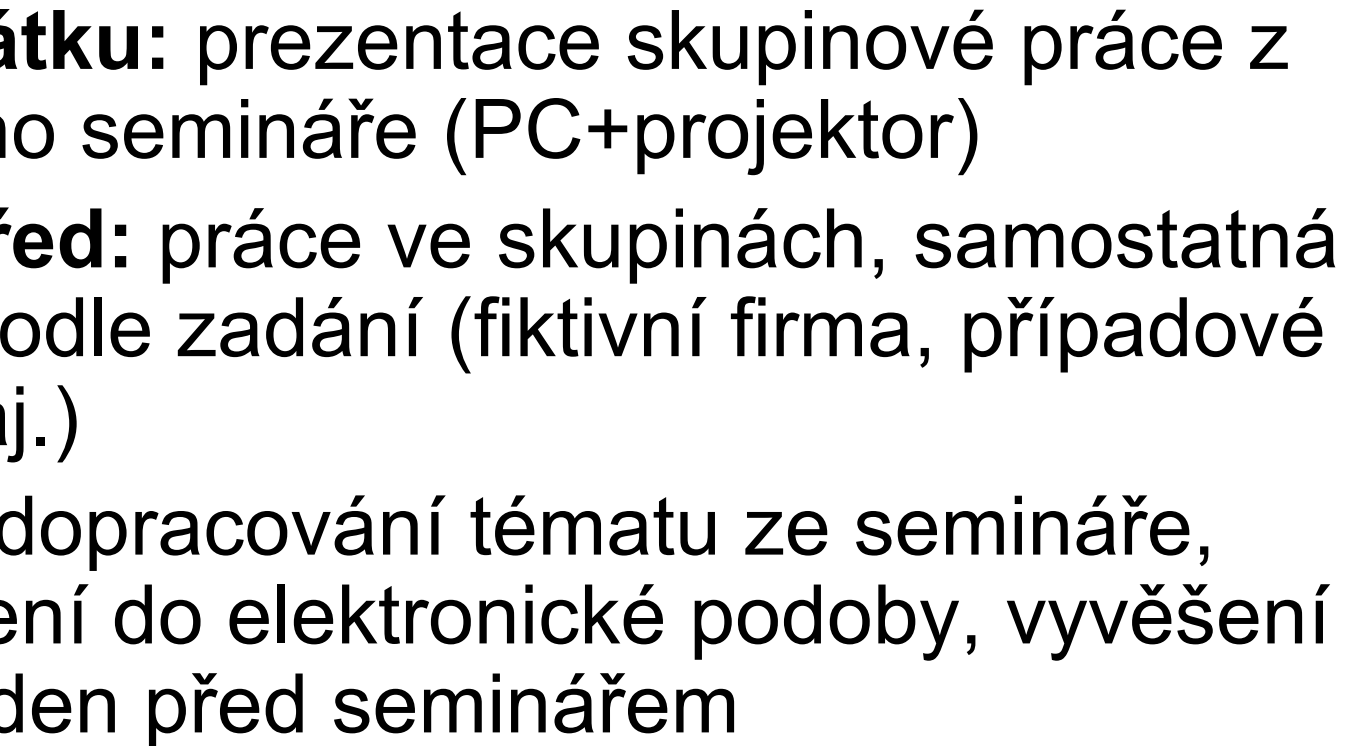
## **Jak budeme pracovat?**

- modelové situace prostřednictvím fiktivních firem
- případové studie a jejich řešení
- diskuze nad problémy z oblasti lidských zdrojů ...

# Co je důležité?

- ze seminářů si nejvíce odnesete, když se budete aktivně podílet na jejich tvorbě
- připravujte se na semináře a pracujte v týmu
- podělte se o své zkušenosti

# Struktura seminářů

- 
- **na začátku:** prezentace skupinové práce z minulého semináře (PC+projektor)
  - **uprostřed:** práce ve skupinách, samostatná práce podle zadání (fiktivní firma, případové studie aj.)
  - **doma:** dopracování tématu ze semináře, převedení do elektronické podoby, vyvěšení do ISu den před seminářem

# Dnešní seminář

- soutěž o nejatraktivnějšího zaměstnavatele
- SWOT analýza vlastní osobnosti
- založení **fiktivní firmy** střední velikosti (20-80 ZCů)
  - práce v pětičlenných skupinách
  - **název**
  - **místo** působení
  - čím se zabývá, **obor podnikání**
  - hrubou **organizační strukturu** (které úseky, kolik lidí v úseku)
  - rozpracovat, které činnosti spadají pod **jednotlivé úseky**
  - sebe dosadte do čela jednotlivých úseků
  - **vize rozvoje** firmy (kde budeme za 5 let v jednotlivých segmentech naší činnosti) a jednotlivé cíle, naplňující tuto vizi

# SWOT analýza vlastní osobnosti

<b>Silné stránky:</b>	<b>Slabé stránky:</b>
<b>Příležitosti:</b>	<b>Hrozby:</b>

# Plán vlastního rozvoje

Navážeme na SWOT analýzu vlastní osobnosti 

„**plán vlastního rozvoje**“ = způsob, jak se posunout dál...

1. zhodnocení současné situace
  - identifikovat slabé stránky a vybrat si z nich **2 oblasti**
2. (identifikace příčin – PROČ???)
3. stanovení **cílů**, kterých chceme dosáhnout
4. **strategie** – plán činností
  - naplánovat jednotlivé kroky - jak chceme cílů dosáhnout (zlepšení výkonu na současném prac. místě, zlepšení / získání dovedností, rozšíření znalostí, ...)
5. **realizace**
6. **vyhodnocení**
  - co se podařilo / nepodařilo a proč?