

Vytváření pracovních míst a nábor zaměstnanců

Seminář 2

Čtvrtek 2. 3. 2006



Dnešní seminář

- prezentace vašich firem
- výběr a hledání pracovního místa
- práce ve skupinách (fiktivní firmy)
 - potřeba rozšíření/založení nového oddělení,
 - ➔ – nábor zaměstnanců (dělnické profese),
 - výb. řízení na manažera

Nejčastěji uváděné důvody

- vysoké finanční ohodnocení a zaměstnanecké výhody,
- možnost profesního růstu,
- dobré jméno a prestiž zaměstnavatele,
- zajímavá práce v oboru,
- vzdělávání a trainee-programy,
- práce v nadnárodním podniku – pokud jde o velkou, světově známou a uznávanou společnost,
- lidé ve společnosti.

Výsledky ankety o nejatraktivnějšího zaměstnavatele

- 1.-2. místo: **ŠKODA AUTO a.s.**
Vodafone Czech Republic a.s.
- 3.-4. místo: Deloitte & Touche
UNILEVER ČR, spol. s r.o.
- 5.-8. místo: KB, IBM, PWC, státní sektor ČR

Souhlasíte?

Nejvhodnější pro získávání manažerů, techniků a specialistů bývají **prestižní tiskoviny**.

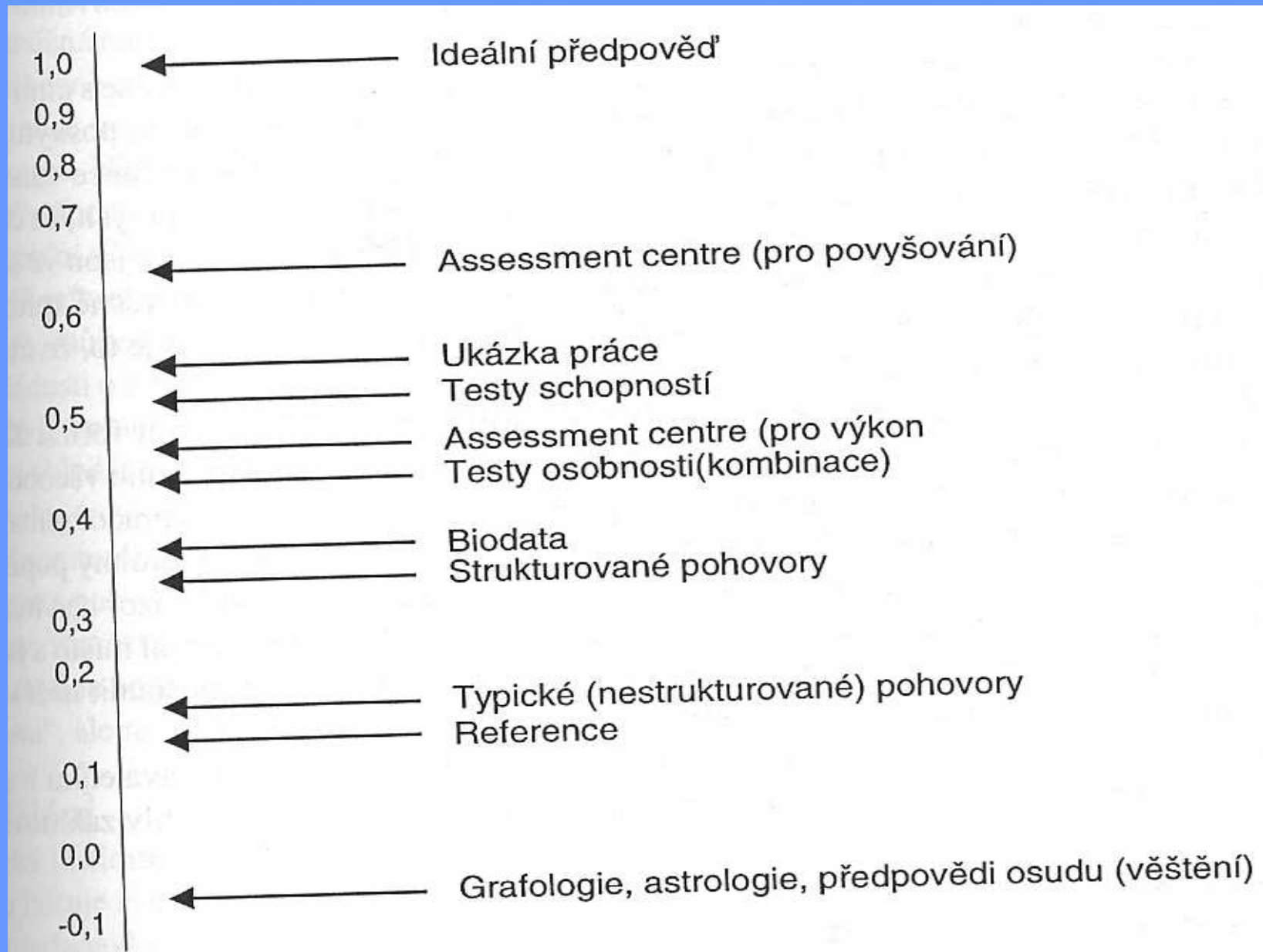
Celostátní deníky či **populární časopisy** mohou být užitečné při získávání takových pracovníků jako jsou obchodní zástupci, prodejci či technici.

Lokální tiskoviny jsou obvykle nejvhodnější k získávání řadových úředníků a dělníků

... a co internet?

- <http://zamestnani.idnes.cz/>
- <http://www.dobraprace.cz/>
- <http://www.jobpilot.cz/>
- <http://www.seznam-prace.cz/>
- <http://www.inzerceprace.cz/>
- <http://www.hledampraci.cz/>
- <http://www.prace.cz>
- <http://prace.centrum.cz/>
- <http://www.sprace.cz/>
- <http://www.tip-prace.cz/>

Metody výběru zaměstnanců



Zadání

Potřeba nového oddělení/rozšíření stávajícího:

- jaké bude nové oddělení a proč vznikne?
- **koho** potřebujete? (pracovní pozice: dělníci, manažer)
- **bližší popis** pracovní pozice
 - co můžete **nabídnout**, co naopak **očekáváte**
- jaké máte na zaměstnance **požadavky**?
- jakým způsobem bude nábor/výb. řízení **zveřejněno** a jak vás mají zájemci kontaktovat?
- jakým způsobem bude **výběr** zaměstnance **proveden**?
- která **kritéria** jsou pro vás důležitá?