



Název podniku:
SALÓN ELIOTT, s.r.o.


- ◆ Sídlo: BRNO
- ◆ Obor podnikání: VÝROBA A PRODEJ SPOLEČENSKÝCH ODĚVŮ
- ◆ Počet zaměstnanců: 44
- ◆ Právní forma: s.r.o.

Plán vzdělávání

Funkce	Cíl vzdělání	Metoda	Náklady	Termín
Manažeři	Zvládnutí motivačních dovedností	Školení	12.000,-	15.4.2006
Sekretářka	Porozumění novému PC programu	Školení PC produktu	3.500,-	25.4.2006
Návrháři	Poznání nových zahraničních trendů	Návštěva zahraničních veletrhů	80.000,-	19.5.2006
Vedoucí	Poučení o bezpečnosti práce s novým strojem	Školení o bezpečnosti práce	10.000,-	12.4.2006
Dělníci	Seznámení se s novým strojem	Školení v praxi	20.000,-	14.4.2006

Matrice vzdělávání

Kurzy / funkce	PC systémy v podniku	Znalost cizích jazyků	Porozumění technickým parametrům u strojů	Využití tvůrčích schopností	Absolvování návštěv zahraničních veletrhů
Manažeři	X	X			X
Sekretářka	X	X			
Návrháři		X		X	X
Vedoucí	X		X		
Dělníci			X	X	



Plán rozvoje a vzdělávání pro manažera výroby

1. identifikace potřeb:

- příprava a zavádění metody TQM ve výrobě.

2. definice požadavků:

- hlubší poznání tematiky,
- schopnost seznámit ostatní manažery a zaměstnance s problematikou,
- vytvoření projektu pro zavedení TQM ve výrobě.



3. plán vzdělávání

a) **jaké vzdělávání**

- ♦ odborné kurzy (přednášky), samostudium doporučené literatury, externí trénink + případové studie,

b) **pro koho**

- ♦ manažer oddělení výroby Renata Kolářová,

c) **jakým způsobem**

- ♦ mimo podnik, externí agenturou (GRADUA-CEGOS a.s.), zpočátku pasivní forma a vlastní samostudium, později aktivní zapojení kurzech a případových studiích,



d) termín

- ◆ 1.-2. měsíc odborné přednášky,
- ◆ 3.-5. odborné semináře s aktivní formou účasti,
- ◆ 6.-8. simulace a případové studie za pomoci odborníků ve školicích centrech,
- ◆ 9.-12. příprava návrhu projektu na zavedení TQM do podniku.
- ◆ frekvence kurzů bude upravena podle nutnosti 1-2 týdně.

e) cena

- ◆ stanovena hrubým odhadem 360 tis.Kč

4. vyhodnocení vzdělávání

- hodnocení bude probíhat průběžně v návaznosti na formu studia,
- forma hodnocení:
 - hodnocení účastníkem kurzu, splnění požadavků v kurzech (lektory), schopnost předat získané znalosti, závěrečné vyhodnocení = sestavení projektu pro zavedení TQM a jeho zhodnocení specialisty.





Doplňkové údaje:

Během vzdělávání bude kladen velký důraz na bezprostřední vazbu na praxi, ať už v učebním nebo podnikovém prostředí. Dále bude zapotřebí vlastního úsilí ve formě samovzdělávání.

Po dosažení dostatečných znalostí bude úkolem (součástí projektu) účastníka seznámení s problematikou i ostatní manažery formou Coachingu a dalších metod.

Účastník bude mít k dispozici možnost upravení pracovní doby a rozpočet na podporu samovzdělávání.

Jestliže bude implementace TQM do výroby úspěšná, bude se TQM zavádět i do dalších oddělení.



Plán rozvoje a vzdělávání pro manažera dětského oddělení

1. identifikace potřeb:

- seznámení se s podnikem, zapadnutí do kolektivu, schopnost vést kolektiv a zahájení přípravy a zavádění metody TQM ve výrobě.

2. definice požadavků:

- seznámení se s cíly podniku,
- seznámení se stávajícími předpisy a postupy,
- hlubší poznání oboru a tematiky (TQM),
- schopnost seznámit zaměstnance s problematikou, dokázat je motivovat.



3. plán vzdělávání

a) **jaké vzdělávání**

- ♦ odborné kurzy (přednášky), samostudium doporučené literatury, stínování,

b) **pro koho**

- ♦ manažer oddělení výroby dětských oděvů,

c) **jakým způsobem**

- ♦ v podniku i mimo něj (externí agenturou (GRADUA-CEGOS a.s.)), pasivní i aktivní forma a vlastní samostudium,



d) termín

- ◆ 1.-2. měsíc kurzy manažerských dovedností, jednání s podřízenými a hodnocení a motivování podřízených (1x týdně),
- ◆ 3.-6. stínování manažerů z ženského i z pánského oddělení,
- ◆ 7.-12. kurz na zavádění TQM do výroby,
- ◆ seminář týkající se trendů dětské módy (střihy, barvy, doplňky, materiály) (1x měsíčně).

e) cena

- ◆ stanovena hrubým odhadem 100 tis.Kč



4. vyhodnocení vzdělávání

- hodnocení bude probíhat průběžně – budou sledovány dosažené výsledky dětského oddělení,
- forma hodnocení:
 - hodnocení manažerem výroby, splnění požadavků v kurzech (lektory), schopnost předat získané znalosti, závěrečné vyhodnocení = částečné sestavení projektu pro zavedení TQM a jeho zhodnocení specialisty.