

# Hodnocení zaměstnanců



**ESF BREWERY**

# Cíle hodnocení

---

- Stimulovat vyšší výkon zaměstnanců, co naše společnost potřebuje hlavně z důvodu zamýšlené expanze.
- Najít úzká místa, které jsou překážkou lepšího výkonu.
- Získat podklady pro adekvátní ohodnocení perspektivních zaměstnanců.

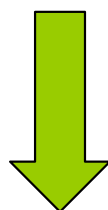
# Filosofie

---

vyšší výkon každého oddělení (včetně Marketingu a Obchodu)



vyšší tržby



vyšší zisk

# Hodnocení dělnických profesí

---

- Začátek období-stanovení norem pro celé výr. oddělení.
- 2 mistři rozdělují práci mezi „svou“ polovinu dělníků, průběžně je sledují, kontrolují a jednou měsíčně podávají správu o výkonu vedoucímu výrobního oddělení, který stanovil normu.
- Vedoucí vyjádří své stanovisko, prodiskutuje s mistrama případné problémy a postoupí zprávu gen. řediteli, který zároveň schvaluje výši prémie pro oddělení.

# Hodnocení dělnických profesí II.

---

- Prémie rozdělí mistři mezi dělníky podle jejich výkonu.
- Jednou ročně - zhodnocení splnění roční normy – zpětná vazba.
- Pozn.: kromě plnění norem hodnocena i nákladová efektivita

# Hodnocení manažerských profesí

---

- Manažery jednotlivých oddělení hodnotí přímý nadřízený = ředitel podniku.
- **Marketing manager** - základní cíle stanovené na začátku roku, během roku pak plněné různé projekty.
- Hodnocení projektu je bezprostředně po jeho skončení, pak na konci roku zhodnocení ročního cíle.
- **Obchod** – podle výšky prodeje.  
Info k jeho hodnocení z fin. výkazů a od zákazníků.

# Hodnocení manažerských profesí II.

---

- **Finanční man.** - kritérium hodnocení je nákladová úspora podniku resp. opět dodržení cíle stanoveného na začátku roku.