

Workbook, p. 69, ex. 10.1 – Review:

rysy a přínosy výrobků, jako např. spolehlivost –

přidat hodnotu, aby se ospravedlnily náklady –

pricing takes account of the value of a product –

to supply exactly what the customer wants –

provést výzkum trhu –

producer → wholesaler → retailer → end-user –

neziskové veřejné služby –

fixed costs stay fixed whatever the volume of sales –