

Regionální podpora podnikání



P1 – 20. února 2007

Kontakt

- E-mail:
klimova@econ.muni.cz
- Tel.: 549 491 784
- Kancelář č. 532



Struktura předmětu

- Podnikatelské prostředí
- Formy podpory podnikání
- Legislativa, dokumenty
- Instituce podporující podnikání
- Národní programy
- Programy spolufinancované EU
- Podpora na úrovni krajů a obcí
- Investiční pobídky, průmyslové zóny
- Podpora podnikového výzkumu v ČR
- Rámcové programy EU



Literatura

- Přednášky
- Skripta (cca květen)
- Články
- Vybrané webové stránky



Požadavky na zkoušku

- Účast na výuce dle SZŘ
- Seminární práce – viz 1. cvičení
- Průběžný test – přednáška 15. května – 60 %, možnost jedné opravy
- Zkouška – písemná (70 %) a ústní část



Podnikatelské prostředí



Obsah přednášky

- Podmínky ovlivňující podnikání
- Specifika českého prostředí
- Vybrané metody hodnocení podnikatelského prostředí
- Jednotný vnitřní trh a náprava porušování jeho pravidel
- Společná obchodní politika



Rámcové podmínky ovlivňující podnikání

- Finance
- Vládní politika
- Vzdělanost, znalosti, dovednosti
- Technologický transfer
- Obchodní partneři, služby, praktiky a právo
- Situace na trhu
- Fyzická infrastruktura
- Podnikatelská mentalita
- Podpůrné programy



Problémy českého podnikatelského prostředí

- Vymahatelnost práva, práce soudů, konkurzy
- Daňový systém, výše zdanění
- Nedostatek kapitálu pro rozvojové projekty
- Kvalifikace a mobilita pracovních sil
- Ekologická legislativa, bezpečnostní předpisy
- Spolupráce mezi podniky (subdodavatelé), obtížný přístup na zahraniční trhy
- Poradenství pro podniky, informace o trzích



Silné stránky podnikatelského prostředí

- Tradice průmyslové a řemeslné výroby
- Tradice výzkumu a vývoje
- Geografická výhodnost a blízkost významných trhů
- Dobrá telekomunikační infrastruktura
- Široká síť vysokoškolských pracovišť
- Atraktivní oblast pro mezinárodní investice
- Reformní kroky



Příčiny neúspěchu v podnikání

- **Všeobecné (externí)**
- **Subjektivní (interní)**
 - nedostatečné strategické řízení podniku
 - příliš optimistická představa o velikosti trhu
 - načasování
 - nedostatek oběžného kapitálu a nákladné zahájení podnikání
 - nepřipravená expanze podniku
 - špatně cílené ekonomické řízení
 - nevhodné umístění podniku
 - špatné řízení lidských zdrojů
 - podcenění právních vztahů ve firmě, rodinné podmínky
 - neexistence firemní kultury podniku



Směry do budoucna

- Využití inovačních činností v průmyslu podnikání ve spolupráci s vědeckovýzkumnými a vysokoškolskými institucemi.
- Restrukturalizace průmyslových oblastí, budování podnikatelské infrastruktury.
- Využití lidských zdrojů v průmyslových podnicích.
- Rozvoj služeb pro podnikatele v oblasti poradenství.
- Rozvoj malých a středních podniků.
- Podpora inovací výrobků, technologií a služeb.
- Energetická účinnost a úspory energie.



Rada pro rozvoj podnikatelského prostředí

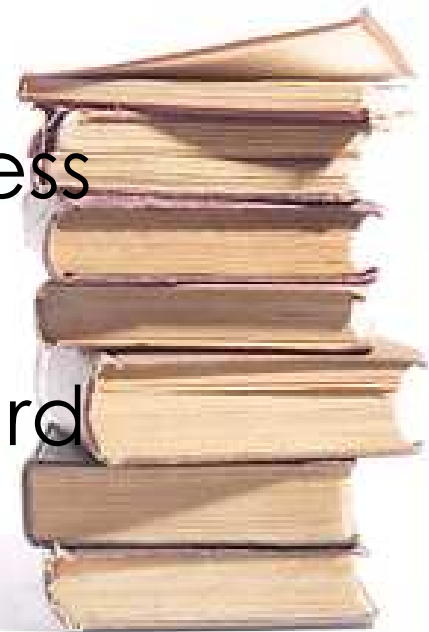


- Meziresortní orgán MPO
- Cíl: zvýšit transparentnost a konkurenceschopnost podnikatelského prostředí
- Je tvořena jedním plénem a několika pracovními skupinami, koordinační radou a sekretariátem



Příklady možných hodnocení podnikatelského prostředí

- World Bank: Doing Business
- WEF: Global Competitiveness Report
- IMD: The World Competitiveness Scoreboard
- EK: Enterprise Policy Scoreboard



Doing business

Benchmarking business regulations

- Projekt Světové banky s názvem Doing business in 2006
- Hodnotí podmínky podnikání ve 175 zemích
- Podmínky pro podnikání jsou posuzovány zejména dle charakteristik regulační zátěže a jejich dopadů
- Projekt v každé zemi hodnotí 10 oblastí podnikání.



Oblasti hodnocení

1. Zahájení podnikání
2. Udělování povolení
3. Najímání a propouštění zaměstnanců
4. Registrace majetku
5. Získávání úvěru
6. Ochrana investorů
7. Placení daní
8. Přeshraniční obchod
9. Vynutitelnost smluv
10. Ukončení podnikání



Doing Business – pořadí 2006

	ČR	SR	Maďarsko	Polsko
Doing Business	52	36	66	75
Zahájení podnikání	74	63	87	114
Udělování povolení	110	47	143	146
Najímání a propouštění zaměstnanců	45	72	90	49
Registrace majetku	58	5	103	86
Získání úvěru	21	13	21	65
Ochrana investorů	83	118	118	33
Placení daní	110	114	118	71
Přeshraniční obchod	41	88	76	102
Vynutitelnost smluv	57	59	12	112
Ukončení podnikání	113	31	48	85

Světové ekonomické fórum

Global Competitiveness Report 2006-07

- **Index růstového potenciálu (GCI)**
 - a. technologický index
 - b. index veřejných institucí
 - c. index makroekonomického prostředí
- **Index obch. konkurencesch. (BCI)**
 - a. sofistikovanost provozu a strategie firem
 - b. kvalita podnikatelského prostředí



Země	GCI		BCI
	Pořadí 2006	Pořadí 2005	Pořadí 2005
ČR	29	29	32
Slovensko	37	36	40
Finsko	2	2	3
USA	6	1	1
Celkem zemí	125	117	125

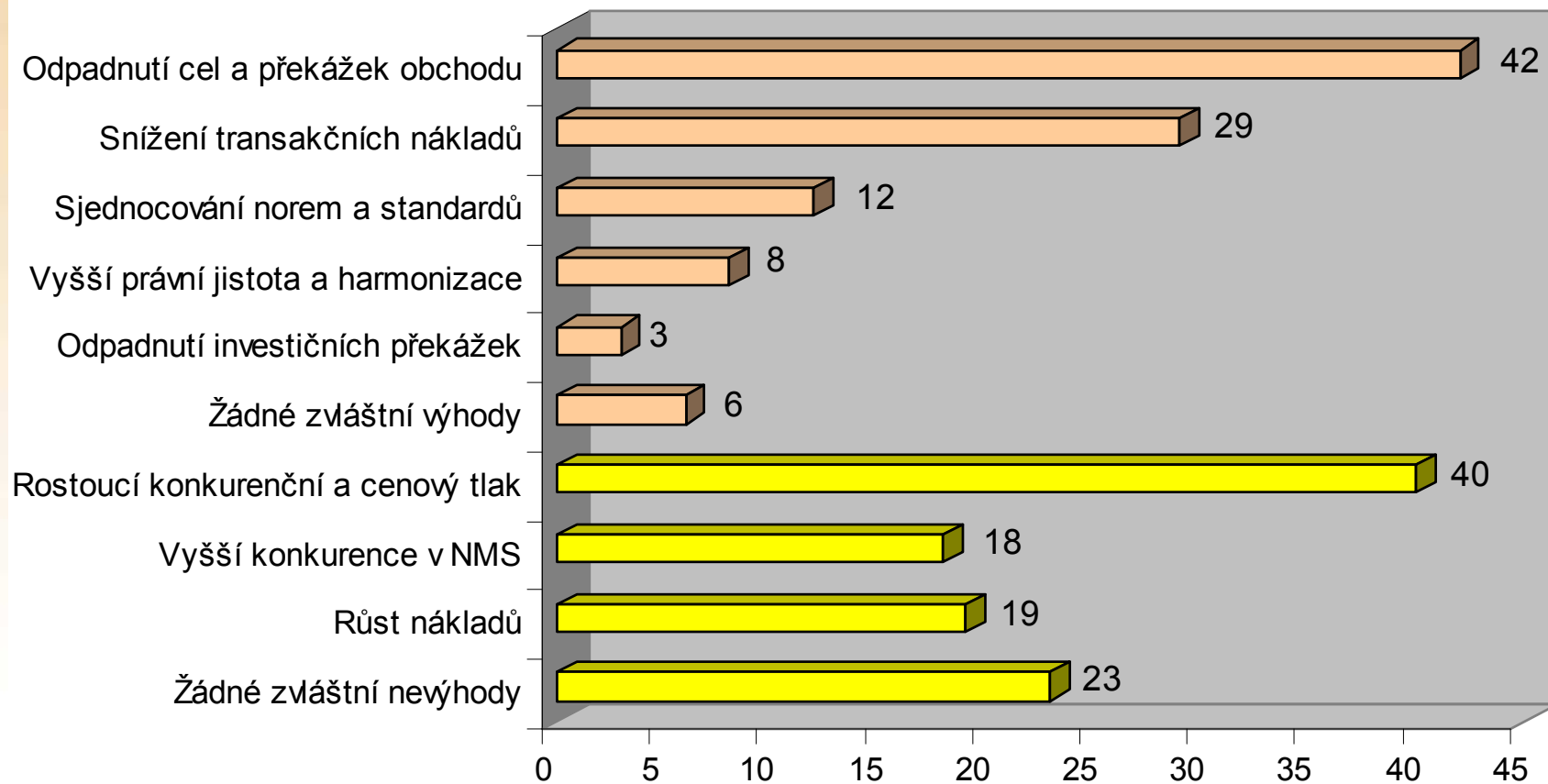
The World Competitiveness Scoreboard

- hodnocení ekonomické výkonnosti
(83 ukazatele)
- hodnocení efektivity vlády
(77 ukazatelů)
- hodnocení efektivity firem
(69 ukazatelů)
- hodnocení infrastruktury
(94 ukazatele)

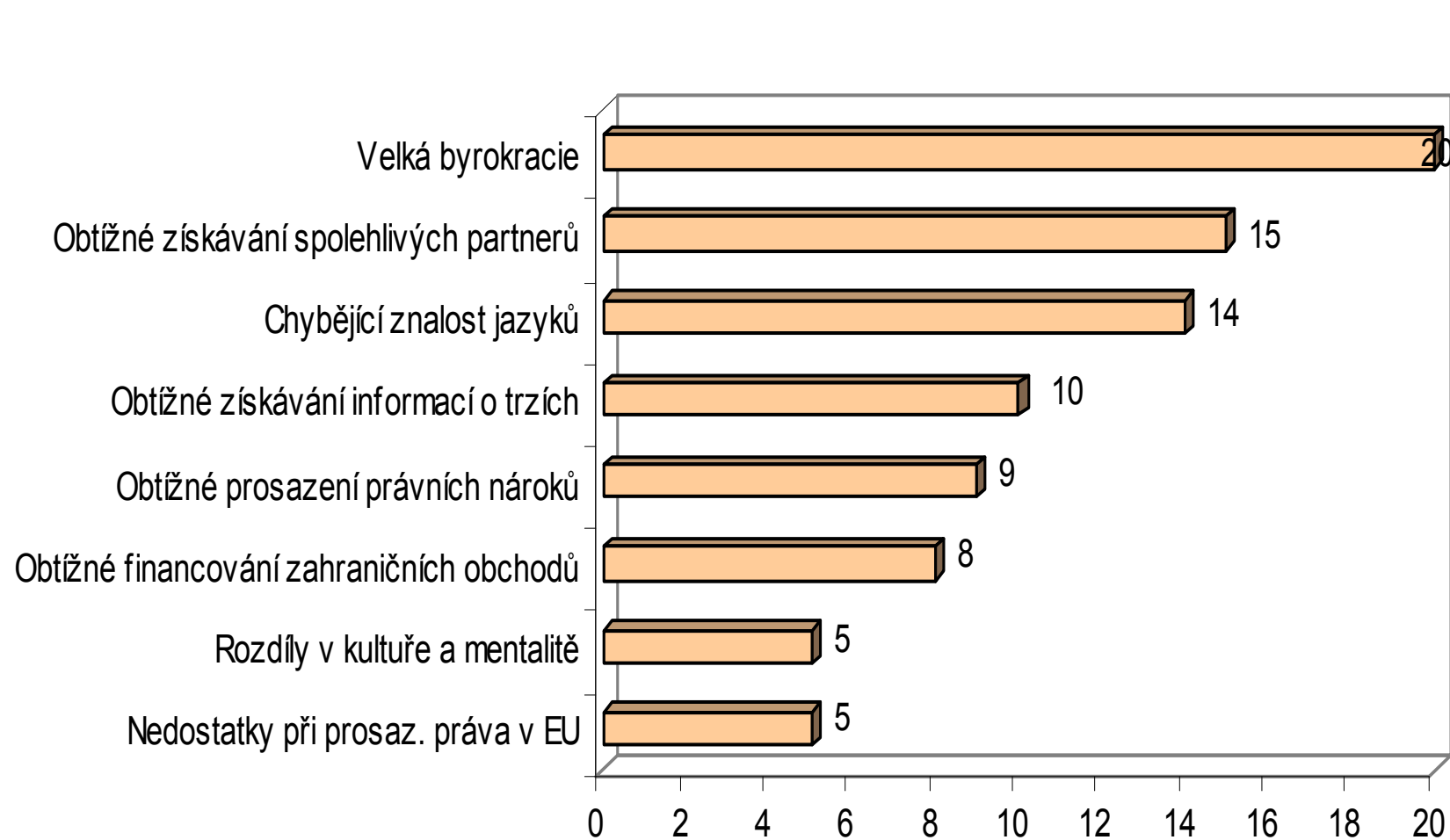


Země	Pořadí 2005	Pořadí 2006
Česká republika	36	31
Slovensko	40	32
Finsko	6	10
USA	1	1
Celkem zemí	60	60

Vliv vstupu do EU na podnikatelské prostředí



Překážky obchodních vztahů



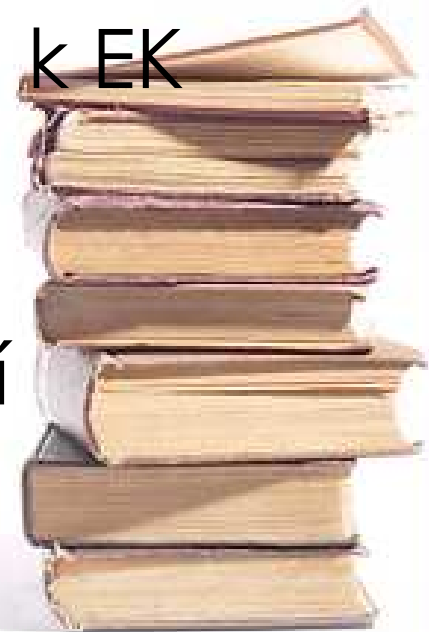
Jednotný vnitřní trh

- Volný pohyb zboží
- Volný pohyb osob
- Volný pohyb služeb
- Volný pohyb kapitálu



Stížnosti na porušování pravidel v rámci vnitřního trhu

- Neformální řešení problémů (Solvit)
- Samostatná stížnost k EK kvůli porušení evropského práva
- Rychlá stížnost členského státu k EK na problém s volným oběhem zboží
- Stížnosti ve věcech porušování pravidel hospodářské soutěže



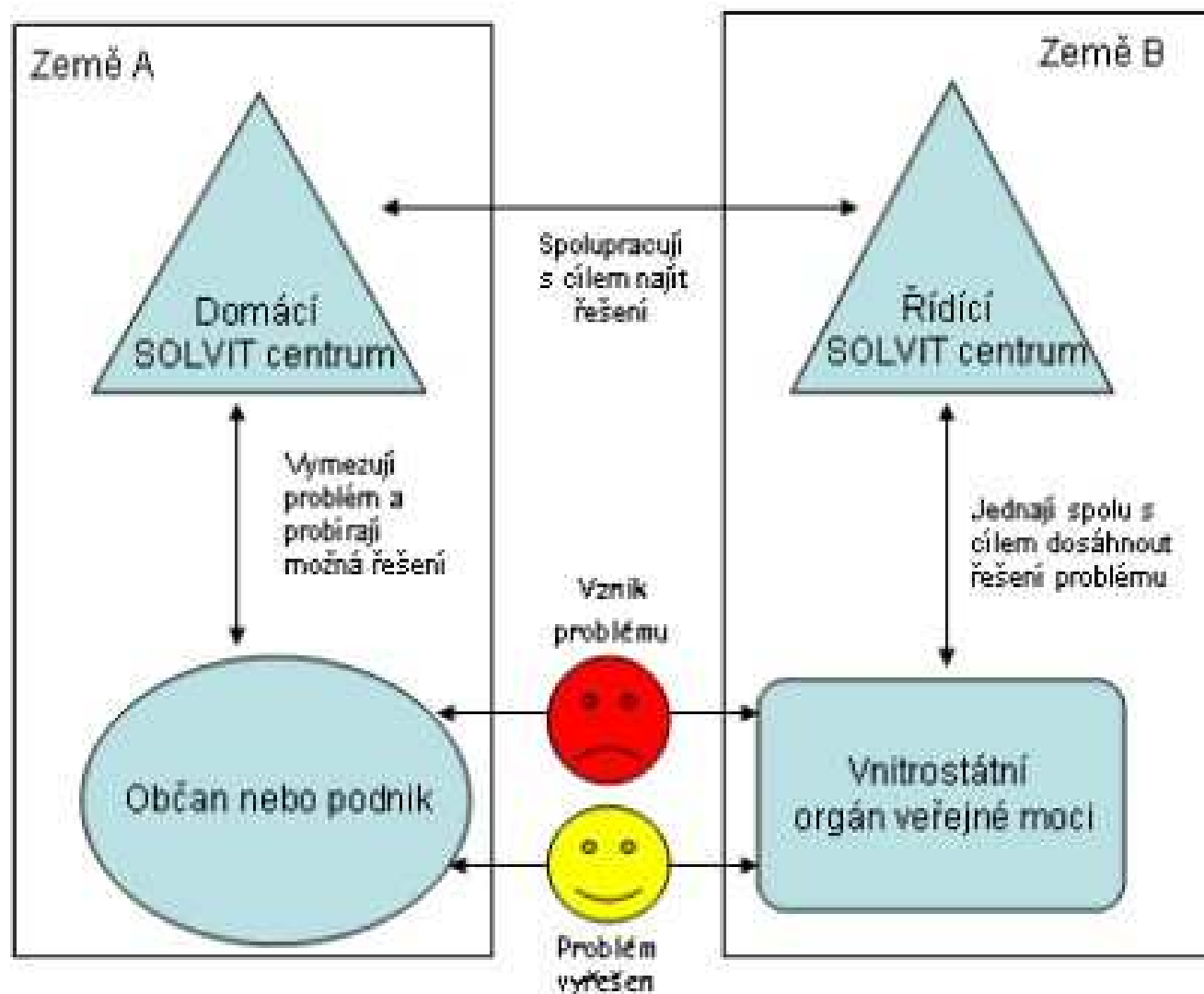
System Solvit



- Neformální mechanismus řešení problémů
- On-line síť tzv. "SOLVIT center" spojených navzájem pomocí speciální internetové databáze
- Smyslem této sítě je pomoci řešit co nejefektivněji problémy vznikající nesprávnou aplikací pravidel na vnitřním trhu ES orgány členských států



System Solvit



Společná obchodní politika

Kompetence k jednotnému vytváření vnějších obchodních vztahů jsou přeneseny výlučně na orgány EU.

Žádná členská země tedy nemůže provádět svou vlastní, nezávislou zahraniční obchodní politiku a utvářet své vnější hospodářské vztahy vůči vnějšímu světu zcela samostatně.



Zásady společné obch. politiky

- Společné celní sazby
- Celní a obchodní dohody
- Sjednocení liberalizačních dohod
- Obchodní obranná opatření
- „Vývozní“ politika



Autonomní obchodní politika

- Cla
- Kvóty
- Dobrovolná obchodní omezení
- Protidumpingová opatření
- Další obchodně-politické nástroje



Smluvní obchodní politika

- Bilaterální dohody
- Trilaterální dohody
- Multilaterální dohody



Literatura

- **Podnikatelé a tvorba zákonů:**

<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-prostredi/podnikatele-a-tvorba-zakonu/1001234/41998>

