

**Podpora podnikání:
legislativa a koncepční dokumenty**

Zákon o podpoře malého a středního podnikání

- zákon č. 47/2002 Sb.
- stanovuje zásady při poskytování podpory MSP, nevztahuje se na oblast zemědělství a lesnické prvovýroby
- podpora musí být v souladu s pravidly pro poskytování veřejné podpory
- vymezuje MSP
- určuje oblasti (§ 3) a formy podpory (§ 4)
- zřizuje Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest a určuje její úkoly
- vymezuje poskytovatele a příjemce podpory
- obsah programů podpory
- zpráva o vývoji MSP předkládaná Poslanecké sněmovně

Zákon o podpoře malého a středního podnikání

Programy podpory obsahují:

- název navrhovatele programu podpory,
- název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory, i subjektu provádějícího hodnocení a výběr,
- název poskytovatele podpory,
- předmět a účel podpory,
- vymezení příjemců podpory,
- oblasti podpory, podrobnosti a formu jejího poskytování a způsob jejího užití,
- vymezení výše jednotlivých forem podpor pro jeden projekt,
- náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení,
- dobu trvání programu podpory.

Zákon o „veřejné podpoře“

- zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje
- nahrazuje zákon č. 59/2000 Sb., o veřejné podpoře
- upravuje výkon státní správy vykonávané ÚOHS v oblasti VP, práva a povinnosti poskytovatelů a příjemců VP a dále některé otázky součinnosti ČR s Komisí ES
- vymezuje poskytovatele a příjemce VP
- určuje činnosti ÚOHS v oblasti VP

Veřejná podpora

VP = výhody, která může mít jakoukoliv formu, plynoucí podnikatelským subjektům z rozpočtů orgánů VS, státních fondů či subjektů pod kontrolou veřejné moci, jež ve svém důsledku může narušit hospodářskou soutěž s negativním dopadem na obchod mezi ČR a členskými státy EU.

VP může být poskytnuta až po povolení EK. (Po vstupu do EU přešla pravomoc z ÚOHS na EK).

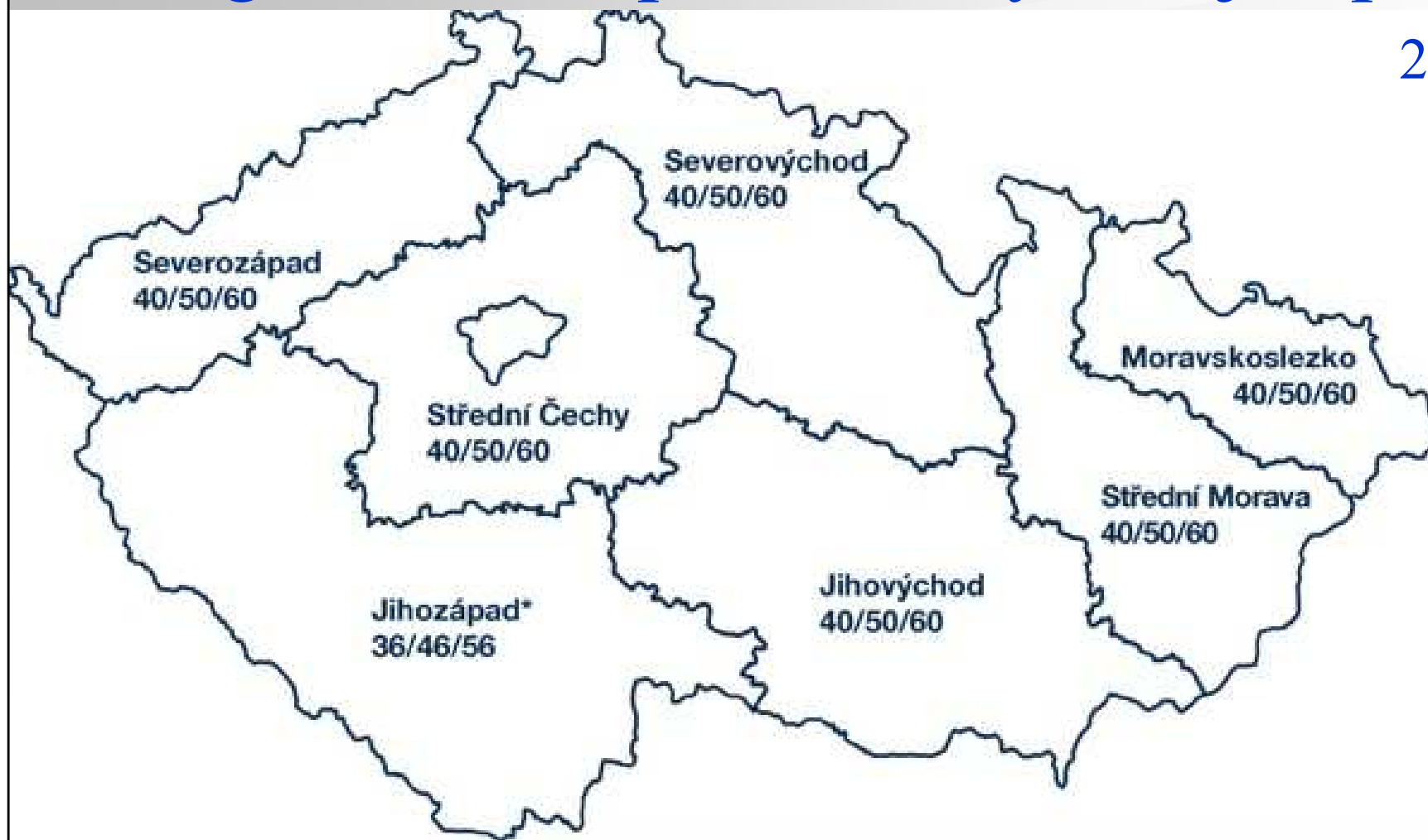
Programy podpory

Blokové výjimky: Nařízení EK: např. o poskytování VP malému a střednímu podnikání, VP školení a rekvalifikaci, VP de minimis a VP zaměstnanosti.

Citlivá odvětví (sektorová podpora)

Regionální mapa intenzity veřejné podpory

2007 - 2013



region NUTS II	malý podnik	střední podnik	velký podnik
Střední Morava, Severozápad, Střední Čechy, Moravskoslezsko, Severovýchod, Jihovýchod	60 %	50 %	40 %
*Jihozápad (1. 1. 2007 - 31. 12. 2010)	56 %	46 %	36%
*Jihozápad (1. 1. 2011 - 31. 12. 2013)	50 %	40 %	30%

13. března 2007

Maximální podpora u MSP je 50 mil. EUR.

Pravidlo de minimis (1/2)

- Podpora malého rozsahu, která nepodléhá oznamovací povinnosti vůči Evropské komisi
- Nařízení Komise č. 1998/2006 ze dne 15. 12. 2006, o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis účinné od 1. 1. 2007
- *Nařízení Komise (ES) č. 69/2001 ze dne 12.1.2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o založení ES u podpory de minimis. (platnost do 31.12.2006)*
- Celková výše pomoci de minimis udělená jednomu podniku nesmí přesáhnout částku € 200 000 během 3letého období.
- Nově možno poskytnout i v oblasti dopravy (€ 100 000)
- Nařízení o podpoře de minimis lze použít pouze na transparentní typy podpor, popř. na takové typy opatření, u nichž je možné přesně vyčíslit výši podpory. Podpora poskytnutá formou záruky či úvěru se přepočte na hrubý ekvivalent podpory.

Pravidlo de minimis (2/2)

- Když poskytovatel pomoci poskytne pomoc de minimis, musí informovat příjemce o tom, že udělovaná pomoc je charakteru de minimis, a dále od příjemce získat všechny informace o dalších případech pomoci de minimis, podnikupříjemci poskytnutých během posledních 3 let.
- Vztahuje se na podporu podnikům ve všech odvětvích s výjimkou:
 - oblasti rybolovu a akvakultury,
 - oblasti prvovýroby zemědělských produktů uvedených v příloze I Smlouvy o založení ES,
 - nabývání vozidel pro silniční nákladní dopravu poskytovanou podnikům provozujícím silniční nákladní dopravu pro cizí potřebu,
 - odvětví uhlí,
 - exportu a podpory podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží,
 - podniků v obtížích.

Zákon o ochraně hospodářské soutěže

- Zákon č. 143/2001 Sb.
(Úplné znění Sbírka zákonů, r. 2005, částka 151)
- Upravuje ochranu HS na trhu výrobků a služeb proti jejímu vyloučení, omezení, jinému narušení nebo ohrožení
 - a) dohodami soutěžitelů,
 - b) zneužitím dominantního postavení soutěžitelů nebo
 - c) spojením soutěžitelů
- Nevztahuje se na ochranu HS proti nekalé soutěži.

Všeobecné předpisy ES ke strukturálním fondům

- Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1080/2006 o Evropském fondu pro regionální rozvoj
- Nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu a Fondu soudržnosti
- Nařízení Komise (ES) č. 1828/2006 stanovující prováděcí pravidla pro nařízení č. 1083/2006

Předpisy k ochraně hos. soutěže

- Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 o podpoře de minimis
- Nařízení Komise (ES) č. 1628/2006 , o regionální investiční podpoře
- Rámec pro vědu, výzkum a inovace 2006/C 323/1
- Nařízení Komise (ES) č. 70/2001
- Nařízení Komise (ES) č. 364/2004
- Nařízení Rady (ES) č. 659/1999

Koncepce rozvoje MSP na období 2007-2013

- Ministerstvo průmyslu a obchodu
(www.mpo.cz)
- Důraz na kvalitativní rozvoj MSP
- Platnost 2007-13 – strukturální fondy
- Úsilí o zmírňování a odstraňování bariér vzniku, rozvoje a efektivního působení MSP v české ekonomice i v zahraničí

Obsah Koncepce

1. Úvod
2. Výsledky realizace Koncepce podpory malého a středního podnikání v letech 2005-2006
3. Výchozí stav malého a středního podnikání v ČR
4. Koncepce rozvoje malého a středního podnikání v letech 2007-2013
5. Směry realizace Koncepce v jednotlivých oblastech
6. Způsob realizace Koncepce
7. Financování

Vize Koncepce

- MSP – převažující prvek podnikatelského sektoru
- Podíl na zaměstnanosti
- Spolupráce s exportně zaměřenými velkými podniky
- Využívání výsledků výzkumu
- Malé podniky s výrobky a službami založenými na kvalitě a designu

Hlavní cíl koncepce

Zajistit konkurenceschopnost MSP v ČR a tím zachovat a podpořit další rozvoj schopností těchto podniků vytvářet nová pracovní místa, ovlivňovat ekonomický růst a vyrovnávat disproporce v rozvoji jednotlivých regionů.

Dílčí cíle Koncepce

- Podmínky pro podnikání
- MSP jako subdodavatelé, export, realizovat výsledky výzkumu, přispívat k rozvoji znalostní ekonomiky
- MSP jako tvůrci pracovních míst, zabezpečení potřeb lokálních trhů
- Vytvořit základ pro poskytování přímých podpor
- Rozšířit infrastrukturu pro podnikání (VTP, PI, klastry)
- Programy mají být zaměřeny na průřezové a regionální priority, snížení administrativní náročnosti

Směry realizace Koncepce

- Zlepšování podnikatelského prostředí
- Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury pro rozvoj MSP
- Přímá podpora malým a středním podnikům
- Nástroje přímé podpory podnikatelů a rozvoje infrastruktury podnikání a jejich financování

Strategie hospodářského růstu ČR 2005-2013

www.hospodarskastrategie.org

- schválena vládou 16.11.2005
- koncepční materiál, jehož cílem je zastřešit a koordinovat dílčí koncepce výkonných složek státu.
- obecné principy a formulovat konkrétní doporučení pro směřování hospodářské politiky ČR
- příprava iniciována M. Jahnem

Strategie hospodářského růstu ČR 2005-2013

Úkoly:

- nastavení priorit pro koordinaci hos. politiky do roku 2013 a nasměrování prostředků z fondů EU pro období 2007-2013
- vytvořit klientům státní sféry ty nejlepší možné podmínky pro ekonomické aktivity
- přispět k maximálně efektivnímu nasměrování omezených veřejných prostředků v oblastech přímé intervence

Strategie hospodářského růstu ČR 2005-2013

Vize:

Česká republika – znalostně-technologické centrum Evropy s rostoucí životní úrovní a vysokou zaměstnaností

Hlavní cíl:

Významným způsobem přiblížit ČR ekonomické úrovni hospodářsky rozvinutějších zemí EU při respektování principů udržitelného rozvoje.

Měření: HDP per capita se má v roce 2013 rovnat průměru EU

Priority:

Strategie se zaměřuje na 5 prioritních oblastí, na kterých stojí konkurenceschopnost ČR.

Česká republika

znalostně-technologické centrum Evropy s rostoucí životní úrovní a vysokou zaměstnaností

1. Institucionální prostředí pro podnikání	2. Zdroje financování	3. Infrastruktura	4. Rozvoj lidských zdrojů – vzdělávání a zaměstnanost	5. Výzkum, vývoj a inovace
1.1 Přiznivě legislativní prostředí a zlepšení vymahatelnosti práva	2.1 Zajistit dostatek zdrojů z EU	3.1 Zvýšit mobilitu osob, zboží a informací	4.1 Zvýšit flexibilitu vzdělávací soustavy	5.1 Posílit výzkum a vývoj jako zdroj inovací
1.2 Zajistit efektivní a výkonnou veřejnou službu	2.2 Maximalizovat příliv investic a efektivně privatizovat majetek ve veřejném vlastnictví	3.2 Urychlit realizaci investičních záměrů veřejného a soukromého sektoru	4.2 Zvýšit vzdělanost starší generace	5.2 Vytvořit funkční spolupráci veřejného a soukromého sektoru ve výzkumu, vývoji a inovacích
1.3 Konkurenceschopná daňová soustava	2.3 Vytvořit prostředí pro efektivní partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP)	3.3 Urychlit ekonomický rozvoj regionů	4.3 Zajistit dostatek pracovních sil	5.3 Zajistit lidské zdroje pro výzkum, vývoj a inovace
1.4 Zlepšit konkurenční prostředí a odstranit překážky	2.4 Podpořit komerční zdroje financování	3.4 Zabezpečit ochranu přírody, životního prostředí a kulturního dědictví	4.4 Zvýšit flexibilitu trhu práce	5.4 Zefektivnit výkoný státní správy ve výzkumu, vývoji a inovacích
1.5 Efektivně využít tržně konformních podpůrných nástrojů	2.5 Obezřetně nakládat s veřejnými prostředky	3.5 Zachovat kompetitivní výrobně-provozní náklady, optimalizovat odvětvovou strukturu komparativních cenových výhod	4.5 Zajistit politiku zaměstnanosti motivující k práci	
			4.6 Zlepšit strategické řízení rozvoje lidských zdrojů	

Exportní strategie ČR 2006 – 2010

- Reakce na změny po vstupu ČR do EU
- předkládána Ministerstvem průmyslu a obchodu
- Navazuje na Koncepti proexportní politiky na léta 2003–2006, vychází ze závěrů Strategie hospodářského růstu ČR a Strategie udržitelného rozvoje ČR. Je v souladu s Konceptí zahraniční politiky na léta 2003–2006, Konceptí jednotné prezentace ČR v zahraničí i Konceptí zahraniční rozvojové pomoci ČR
- navrhuje systém nástrojů, které budou účinné, komfortní pro podnikatele, slučitelné s pravidly tržní ekonomiky, flexibilní a efektivní z pohledu využití zdrojů státu

Exportní strategie ČR 2006 – 2010

Vize:

Prosadit ČR ve světě
prostřednictvím obchodu a investic

Klíčové cíle:

- 1) Více příležitostí pro podnikatele:
- 2) Poskytování profesionálních a účinných služeb
- 3) Zlepšení a rozšíření kvality služeb
- 4) Zvýšení kapacit pro export

Plnění cílů exportní strategie

Plnění cílů exportní strategie by mělo znamenat:

- zvýšení hodnoty českého exportu zboží na jednoho obyvatele (na 10 400 USD/obyvatele v r. 2010),
- zvýšení hodnoty českého exportu služeb na jednoho obyvatele (1 140 USD/obyvatele v r. 2010),
- zvýšení podílu ČR na světovém exportu zboží a služeb,
- zlepšení alokace zdrojů pomocí projektového řízení, vytvoření silnější značky země,
- zlepšení koordinace činností a odstranění duplicit,
- zvýšení komfortu obsluhy klienty, zvýšení kvality a efektivnosti služeb státu.

Prioritní země exportní strategie

Prioritní země byly stanoveny na základě obchodně-politických podmínek a obchodního potenciálu teritoria, jakož i podle požadavků podnikatelské sféry. Do této skupiny byly zařazeny:

- a) Rusko, Ukrajina, Bulharsko, Rumunsko, Turecko, Srbsko a Černá Hora, Chorvatsko
- b) Čína, Indie, Vietnam
- c) USA, Kanada, Argentina, Brazílie, Chile, Mexiko
- d) Egypt, Saúdská Arábie, Spojené Arabské Emiráty

Předpokládá se flexibilní přístup a stále vyhodnocování pozice prioritních zemí a jejich změny podle konkrétního obchodního i politického vývoje na těchto trzích, zájmu firem a podnikatelských reprezentací atd.

Prosadit Českou republiku
ve světě prostřednictvím obchodu a investic

I. Více příležitosti pro podnikatele

Stát

1. Usnadňování
podmínek
obchodu

2. Působení na
klíčových trzích

3. Budování
kvalitní značky
ČR. ve světě

II. Poskytovat profesionální a účinnou podporu

Klienti

4. Účinná
asistence pro
exportéry

5. Zvýšení
vývozu služeb

6. Zvýšení
přímých investic
a akvizic do
zahraničí

7. Rozvoj
vývozních
aliancí

III. Zlepšit a rozvíjet kvalitu služeb

Procesy

8. Nový systém
služeb státu pro
export

9. Zákaznické
centrum pro
export

IV. Zvýšit kapacity pro export

Zdroje

10. Síť pro
export

11. Rozšíření
finančních
služeb pro český
export

12. Exportní
akademie

Další strategické dokumenty

- Národní inovační strategie
- Národní inovační politika
- Koncepce inovací pro oblast průmyslu a podnikání
- Národní klastrová strategie

Lisabonská strategie

- přijatá na jaře 2000 Evropskou radou
- programem komplexní a radikální obnovy Evropské unie, jak v ekonomické, tak sociální a ekologické oblasti
- formulována do 2010
- Strategickým, koordinujícím, kontrolním a hodnotícím orgánem nové strategie se stala Evropská rada
- Každoroční jarní zasedání Evropské rady je plně věnováno hodnocení dosažených výsledků nové strategie, úspěšných i slabých míst v jejím postupu a vytyčení úkolů na další období.

Lisabonská strategie

Stát se nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější znalostní ekonomikou, založenou na znalostní a inovační společnosti, schopnou udržitelného růstu s více a s lepšími pracovními místy a s více posílenou sociální soudržností.

Vývoj Lisabonské strategie

- Listopad 2004: Wim Kokova zpráva
- 2005: Střednědobé hodnocení Lisabonské strategie \Rightarrow 10 prioritních oblastí roztržděných do tří bloků:
 1. Učinit Evropu atraktivnějším místem pro investice a zaměstnávání
 2. Znalosti a inovace pro růst
 3. Vytváření více lepších pracovních míst

Evropská charta pro malé podniky

Opatření

1. Vzdělávání a školení pro podnikatelskou veřejnost
2. Levnější a rychlejší založení podniku
3. Lepší legislativa a předpisy
4. Dostupnost dovedností
5. Zlepšování přístupu on-line
6. Více z jednotného trhu
7. Daňové a finanční záležitosti
8. Posílení technologické kapacity malých podniků
9. Úspěšné modely elektronického obchodování a podpora špičkových malých podniků
10. Rozvoj silnějšího a účinnějšího zastoupení zájmů malých podniků na úrovni EU a na vnitrostátní úrovni

Literatura

Základní literatura:

- Zákon o podpoře MSP
(Web: www.mpo.cz → Podpora podnikání → MSP → Zákon)
- zákon č. 215/2004 Sb., (www.compet.cz)
- Nařízení Komise (ES) č. 69/2001 a 364/2004 (www.mpo.cz)

Rozšiřující literatura:

- Koncepce podpory MSP, Strategie hospodářského růstu (shrnutí), Exportní strategie ČR (<http://www.businessinfo.cz/cz/clanky/exportni-strategie-cr-2006-2010/1001404/>), Národní inovační strategie, Národní inovační politika, Národní klastrová strategie (všechny www.mpo.cz)