

Financování NNO z evropských fondů

Dotazníkové šetření

Bc. Miroslava Janoušková, 14. března 2007

miri.jan@seznam.cz

Téma výzkumu

Dopad financování z evropských fondů na nestátní neziskové organizace

Dílčí otázky výzkumu:

- *Jaké jsou dopady na organizační strukturu?*
- *Jaké jsou dopady na spolupráci s jinými subjekty?*
- *Jaký je názor NNO na efektivitu vynakládaných prostředků?*

Příprava na rozhovor

- Kontaktujte NNO a domluvte si schůzku
- Připravte se doma na dotazování
- Vyzkoušejte dotazník „nanečisto“
- Zejména si projděte *POKYNY*

Zásady vedení rozhovoru

- Důležité je zůstat neutrální
- Zachovejte anonymitu odpovědí
- Čtěte otázky plynule, *doslovně* a v daném pořadí
- Respondentovi nečtěte *POKYNY*, ty jsou určeny pouze pro vás !
- Respondentovi nečtěte čísla vedle odpovědí
- Nepřidávejte k otázkám žádné komentáře

Průběh rozhovoru

- Při příchodu do NNO se představte, upozorněte respondenta na délku (30 min.)
- Uved'te výzkum pár větami (kdo, co, proč)
- Odpovědi zaznamenávejte ihned
- Odpovědi pište čitelně
- Ke každé otázce náleží pouze 1 odpověď

Typy otázek v dotazníku

UZAVŘENÉ OTÁZKY

Př: „Jak jste spokojeni s požadavky ze strany řídicích subjektů v průběhu realizace projektu?“

Zakroužkujte číslo vedle odpovědi

OTEVŘENÉ OTÁZKY

Př: „V čem se konkrétně změnila vaše organizační struktura?“

Vepište doslovnou odpověď respondenta

Ukončení rozhovoru

- Poděkujte respondentovi za spolupráci
- Zkontrolujte, jestli máte odpovědi na všechny otázky, případně se doptejte
- Vepište své dojmy a postřehy z rozhovoru (až se rozloučíte s respondentem:-)

Možné reakce respondentů

- **Respondent nechce odpovědět**

Zkuste ho přesvědčit („*Našemu výzkumu vaše odpověď moc pomůže*“ „*Odpovědi jsou anonymní*“),
pokud neodpoví, vepište do dotazníku „NEODPOVĚDĚL“

- **Respondent se nemůže rozhodnout**

Zkuste ho instruovat („*Kdybyste si musel vybrat jednu možnost, která myslíte, že se nejvíce blíží vašemu názoru?*“)
Nevybere-li si, napište do dotazníku „NEMŮŽE SE ROZHODNOUT“

- **Respondent neporozuměl otázce**

Přečtěte otázku znovu (pomalu a zřetelně),
nepřidávejte však vlastní vysvětlení a komentáře.
Pokud stále neporozuměl, vepište „NEPOROZUMĚL“

- **Respondent chce znát váš názor**

Slušně mu vysvětlete, že důležitý je pro výzkum jeho
názor a že po skončení dotazování o tom můžete
diskutovat. Zachovejte neutralitu !

- **Respondent nezná odpověď, nevzpomíná si**

Pokuste se respondenta podpořit („Zkuste si vzpomenout...“ „Nevybavujete si...?“)

Nevybaví-li si respondent odpověď, vepište „NEVÍ“

- **Respondent se vyjádřil velmi stručně**

Povzbudte respondenta, aby rozšířil odpověď na otevřenou otázku („A?“ „Hmm...“ „Můžete mi k tomu říci více?“ „Můžete to trochu upřesnit?“ „Není mi to moc jasné“ „Proč si myslíte, že zrovna to je důležité?“ „Co ještě?“)

Tazatel musí být v podobných případech schopen improvizovat a rychle reagovat na situaci

Tazatel má ve výzkumu zodpovědnost za upotřebitelnost odpovědí, na něm závisí kvalita získaných odpovědí

**Neexistuje špatná, nebo dobrá
odpověď, všechny jsou cenné.**