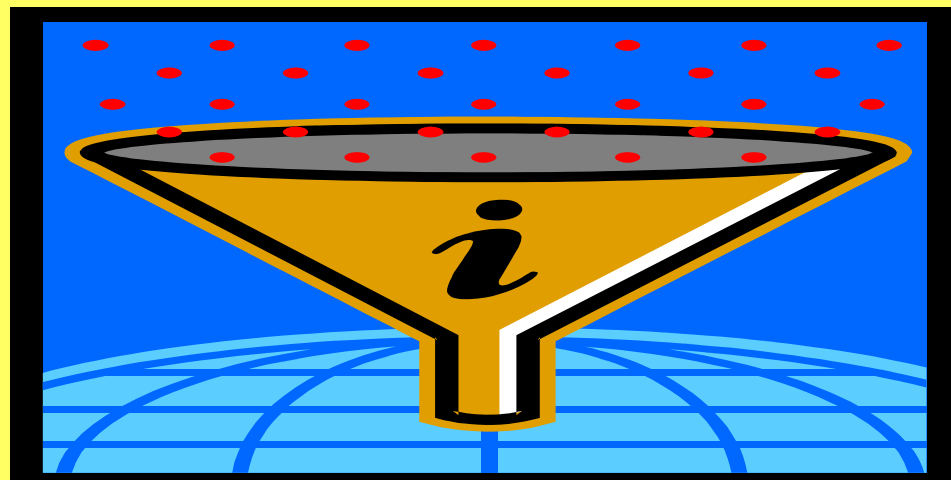
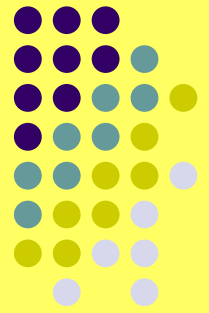


EU a analýzy prostředí



PEST ANALÝZA (SLEPTS, STEP, PESTLE...)makroprostředí



ZEMĚ

EU JAKO CELEK



faktory:

- politické:**
- vládnoucí strana
 - oblasti zájmů podpory
 - rozhodnutí o privatizaci
 - existence a charakter investičních pobídek
 - ochrana domácího trhu
 - privatizace (míra, rychlost, charakter)
 - daňové zákony
 - ochrana duševního vlastnictví
 - hospodářská soutěž
 - systém soudnictví – právo, vymahatelnost, rychlost...
 - korupce

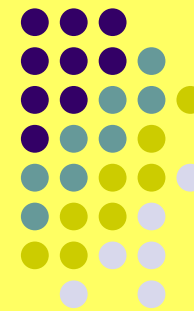
International Chamber of Commerce

Swedish Arbitration Institute of the Stockholm CC

World Arbitration Institute (Londýn)

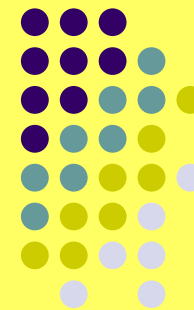
EU

**zelená kniha, bílá kniha, smlouvy, směrnice, nařízení,
rozhodnutí, doporučení**



- ekonomické:**
- ekonomický růst (HDP/ob.)
 - výše disponibilních příjmů a kupní síla a její struktura
 - výše a vývoj úrokových mír
 - měna, směnný kurz a jeho vývoj
 - inflace (i ve struktuře)
 - nezaměstnanost (ve struktuře – geografické, demografické, profesní...)
 - struktura a směr výdajů (podniky i domácnosti)
 - výše a struktura (+ vývoj) investičních výdajů podniků a vlády
 - struktura ekonomiky
 - průměrná mzda a hodinové náklady na prac. sílu (dle odvětví)
 - délka pracovní doby, dovolené....
 - síla a vliv odborů

- sociálně-demografické:**
- přírůstek obyvatel
 - věková struktura
 - migrace (i ve struktuře)
 - etnické menšiny
 - gender rozdíly
 - zaměstnanost žen
 - typ domácností
 - práva starých a handicapovaných lidí.....
 - zdravotní a sociální zabezpečení
 - ochrana zdraví a bezpečnosti při práci
 - jazyk, vzdělání.....



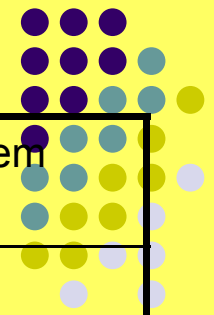
- technologické:**
- technologická vyspělost
 - inovační vyspělost
 - podpora vědy, výzkumu a vývoje
 - informační gramotnost
 - podpora informační gramotnosti
 - připojení na internet
 - e-komerce a e-business
 - regulace nových technologií
 - infrastruktura

- přírodní (fyzické)**
- zdroje surovin, energie
 - závislost na surovinách, energiích
 - klima
 - geografický povrch

- + kulturní faktory

HELPS FREDICT analýza

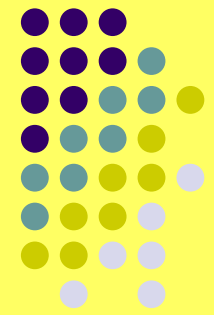
G. Clarke



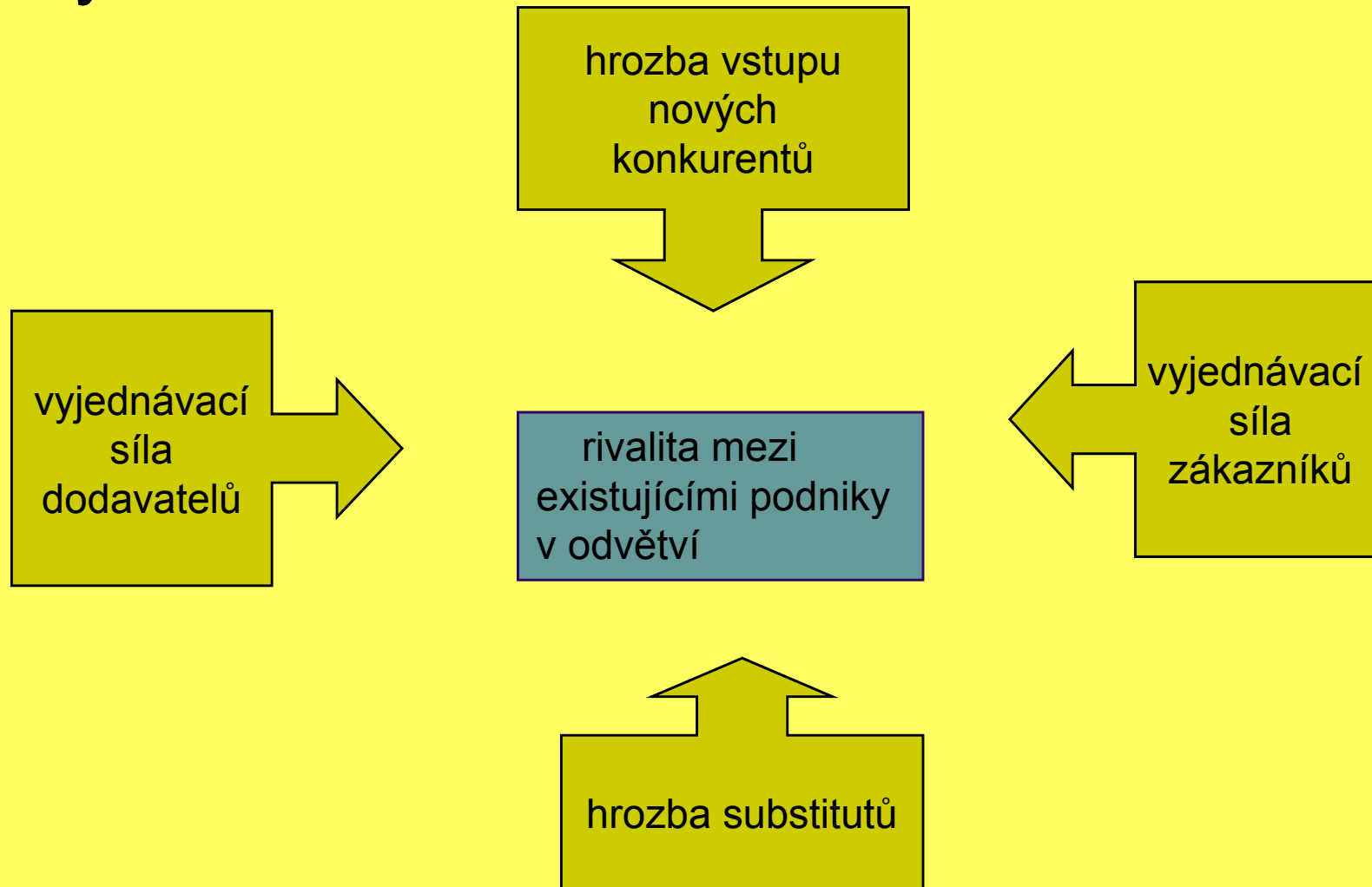
faktory	Důležitost 1-10	Pravděpodobnost 1-10	Vliv - 5+5	celkem
historické				
ekonomické				
jazykové				
politické				
sociální				
finanční				
pravidla mez. obchodu				
environmentální				
demografické				
infrastrukturální				
kulturní				
technologické				

analýza 5 konk. sil (M. Porter)

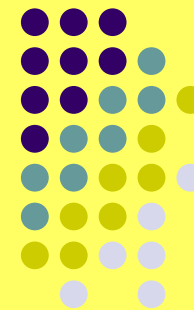
mezoprostředí



Síly:



GE matice (General Electric)



Konkurenční postavení, pozice (produkt, produktová řada, segment, SBU, divize)

		Silná	střední	slabá
Atraktivita/příležitost trhu	vysoká			
	střední			
	Nízká			

● Atraktivita trhu

Tržní faktory (velikost, velikost segmentů, roční růst, diverzita trhu, sezónnost, vyjednávací síla dodavatelů, citlivost na ceny, externí faktory...)

Konkurenční faktory (typy konkurence, stupeň koncentrace, změny, vstupy a výstupy, stupeň a typy integrace...)

Finanční a ekonomické faktory (ekonomie množství a zkušeností, bariéry vstupu a výstupu, využití kapacity, marže...)

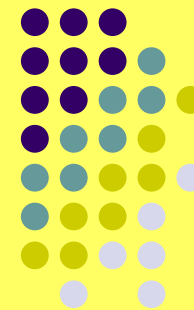
Technologické faktory (zralost a zranitelnost/nestálost, diferenciací, patenty a copyrighty, požadavky na procesy a technologie...)

Socio-politické (postoje, trendy, legislativní omezení, nátlakové skupiny, lidské faktory)

● Konkurenční postavení

Tržní podíl, roční růst trhu, vliv na trhu, tržní zaostávání nebo vedení, vyjednávací síla zákazníků a dodavatelů, marketingové schopnosti, srovnatelnost v produktech, síla finanční, produkční, ve službách, managementu, stupeň integrace, citlivost na nové technologie, výše marže, využití kapacit, zkušenosti, Bariéry vstupu/výstupu, hloubka znalostí, technologie, flexibilita, schopnosti, vztahy...





SPACE analýza

(strategic position and action evaluation)

Dimenze podniku

- Finanční síla

ROI, likvidita, kapitál
požadovaný a k dispozici,
cash flow, riziko...

- Konkurenční výhody

Tržní podíl, kvalita, ŽCV,
loajalita zákazníků,
technologické know-how,
vertikální integrace

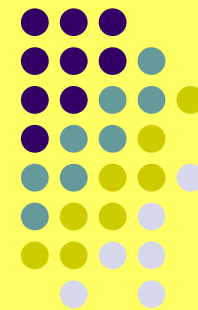
Dimenze odvětví

- Stabilita prostředí

Technologické změny, míra
inflace, proměnlivost
poptávky, bariéry vstupu,
talk konkurence.....

- Síly odvětví

Potenciál růstu, ziskovosti,
kapitálová intenzita,
produktivita, technologické
know-how, využití zdrojů....

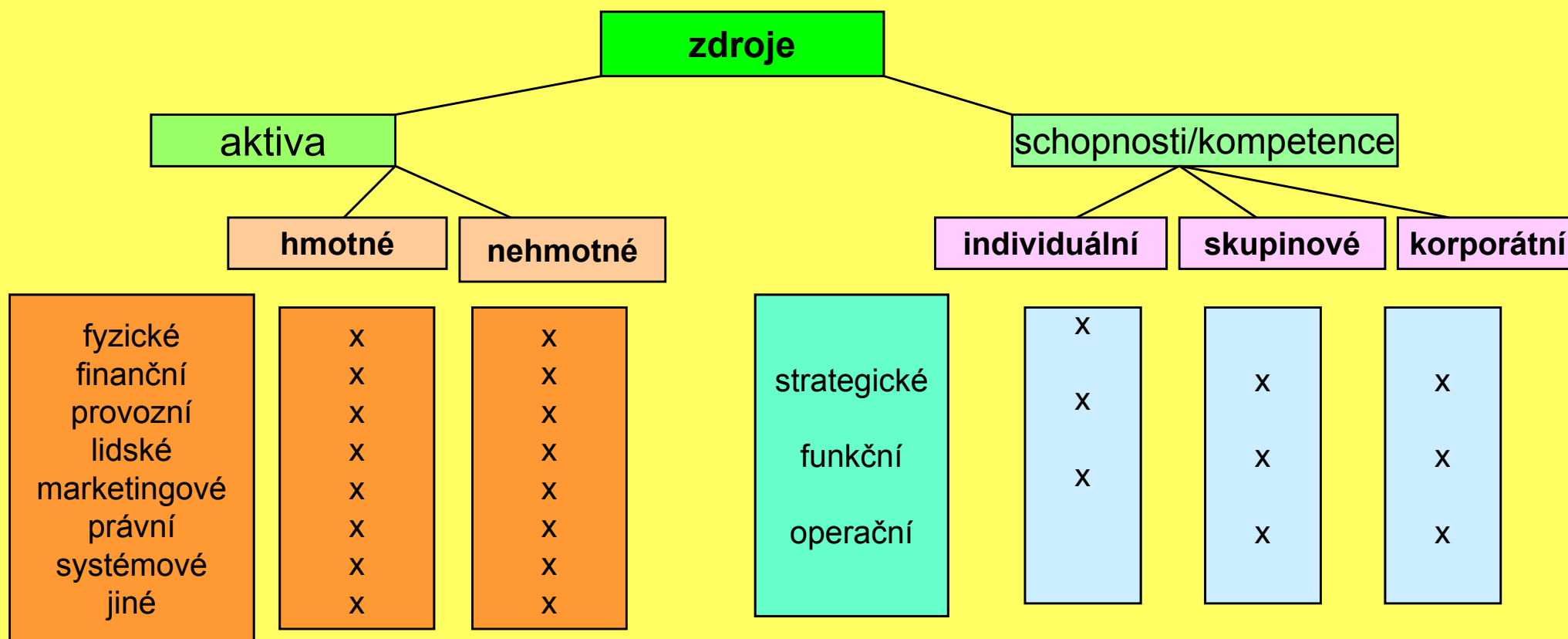


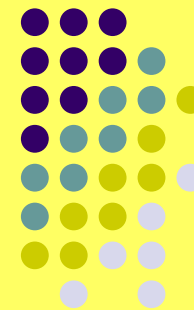
● Analýza mikroprostředí (Hooley)

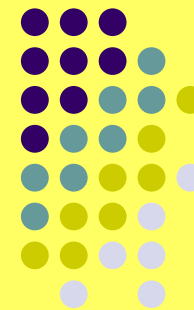
- teorie založena na zdrojích (Resource-based theory) – Analýza zdrojů

(pro SW ze SWOT analýzy)

+ procesy, informace a znalostí atd. – konkurenční výhoda







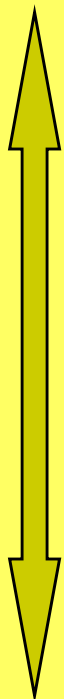
MKT strategické schopnosti
-tržní citlivost
-schopnost cílení a positioningu



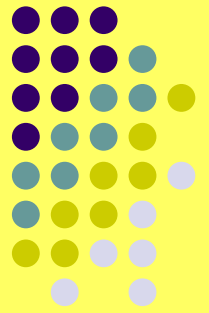
MKT funkční schopnosti
-CRM a KAM
-produkční management –VC
-inovační management



MKT operační schopnosti
implementační schopnosti

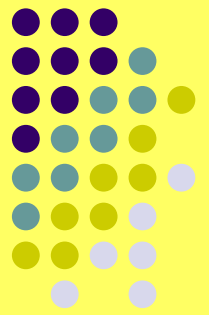


Metody analýzy rizika



- BERI (Business Environment Risk Index)
 - SLEPT analýza a analýza makro i mikroprostředí:
 - teritoriální r.
 - komerční r.
 - tržní r.
 - přepravní r.
 - kurzová r.

Zdroje informací:



- <http://www.businessinfo.cz>
- <http://exporter.ihned.cz>
- <http://www.expordosrn.cz/>
- <http://www.essays.se/essay/eeda711ab0/>
- Další?