

Průzkum - Češi mají vysoké nákupní IQ

Datum: 20.10.2006

Autor: [MO](#)

Kategorie: [Ostatní](#)

Praha/lv - I když jsou Češi jsou ve srovnání s ostatními evropskými národy podle některých průzkumů pouze průměrně inteligentní, při nakupování prokazují neobyčejnou chytrost. Aspoň to tvrdí test společnosti The Future Foundation pro asociaci Visa, která v devíti evropských zemích měřila nákupní IQ spotřebitelů.

"Nejchytřejšími" zákazníky jsou podle tohoto průzkumu Poláci, následovaní Francouzi a hned za nimi jsou Češi.

Manažerka Visa Europe pro ČR Jana Lvová agentuře ČTK řekla, že průzkum byl zaměřený na šetrnost spotřebitelů, jejich schopnost se při nákupu ovládat, ochotu zkoušet nové produkty, porovnávat ceny na internetu i v obchodech, nebo získávat informace o zboží ještě před nákupem.

Průměr nákupního IQ v devíti evropských zemích činí 500 a Češi skončili mírně nad tímto ukazatelem. IQ prvních Poláků překročilo 550, u posledních Britů činilo zhruba 400.

Čeští zákazníci si velmi dobře vedou například v průzkumu trhu, šetrnosti či sebeovládání při nákupech. Naopak za většinou Evropanů zaostávají v ochotě porovnávat zboží od různých výrobců.

Vítězní Poláci se v obchodech jen málokdy nechají ovládnout okamžitou potřebou utrácet a prokazují neobyčejnou otevřenost vůči alternativním značkám výrobků.

Francouzi se zase mohou pochlubit celkově dobrými návyky při nakupování a Němci vynikají v tom, že si o zboží obstarají potřebné množství informací ještě před nákupem.

Naopak "hloupi" spotřebitelé si nedokážou stanovit přesný rozpočet a často se nechávají svést k impulsním nákupům, kterých později mohou litovat.

Průzkum také odhalil, že průměrné nákupní IQ mužů a žen se neliší.

Největší míru IQ vykazovali ve všech zemích spotřebitelé nakupující elektroniku a mobilní telefony. Vyšší cena těchto výrobků totiž motivuje zákazníky k získávání potřebných informací o nabídce obchodníků. Naopak nejméně na svůj rozum spoléhali lidé při nákupu potravin a oděvů.

Pořadí zemí podle nákupního IQ:

1. Polsko
2. Francie
3. Česko
4. Německo
5. Švédsko
6. Maďarsko
7. Španělsko
8. Itálie
9. Velká Británie

Zdroj: The Future Foundation, Visa