



a INVEX

Brno

7.4.2008

Proč ?

- Od garážové firmy po vstup na burzu
- Vyrostlé z ničeho a projito mnoho slepých cest
- Pracujeme v pěti zemích pro více než 8000 firem

- ASKO, a.s.
- QUELLE s.r.o.
- Honeywell, a.s.
- Omnipol a.s.
- MERO, a.s.
- Euromédia Group, a.s.
- 2N Telekomunikace, a.s.
- Janka Radotín, a.s.
- Doprastav, a.s.
- ANECT, a.s.
- AUTO JAROV, a.s..
- SCHENKER s.r.o.
- Pivovar Svijany, s.r.o.
- Karlovarská Korunní s.r.o.
- Ředitelství silnic a dálnic, a.s.
- Pražské vodovody a kanalizace, a.s.
- Pražské služby, a.s.
- Správa Pražského hradu s.p.
- Czech International, a.s.
- TV Prima spol. s r.o.
- FERONA, a.s.
- ZAPA Beton, a.s.
- SICO Rubena, a.s.
- Magistrát hl. města Bratislavy
- Ministerstvo vnitra SR
- Slovenská televízia

LCS Company Profile

- **Founded 1990**
- **Largest Czech softwarehouse developing its own ERP, CRM, SCM**
- **Microsoft technologies oriented**
- **240 employees (550 with partner companies)**
- **Turnover FY 2007 8.87 mil. €, 34.12 mil PLZ**
- **Branches**
 - Prague
 - Brno
 - Hradec Králové
 - Bratislava
 - Berlin



LCS Products Profile

270 customers (208 CZ, 68 SK)

Average price: 42,200 € 163,000 PLZ)

Turn Over : 4,011,000 € 15,422,000 PLZ

ERP + CRM + Workflow + EDM +
Intranet tools

4,000+ customers (3,700 CZ, 293 SK, 7 D, 1 A)

Average licence price: 4,046 € 15,557 PLZ

Turn Over : 4,393,000 € 16,888,000 PLZ

ERP + CRM + Workflow ...

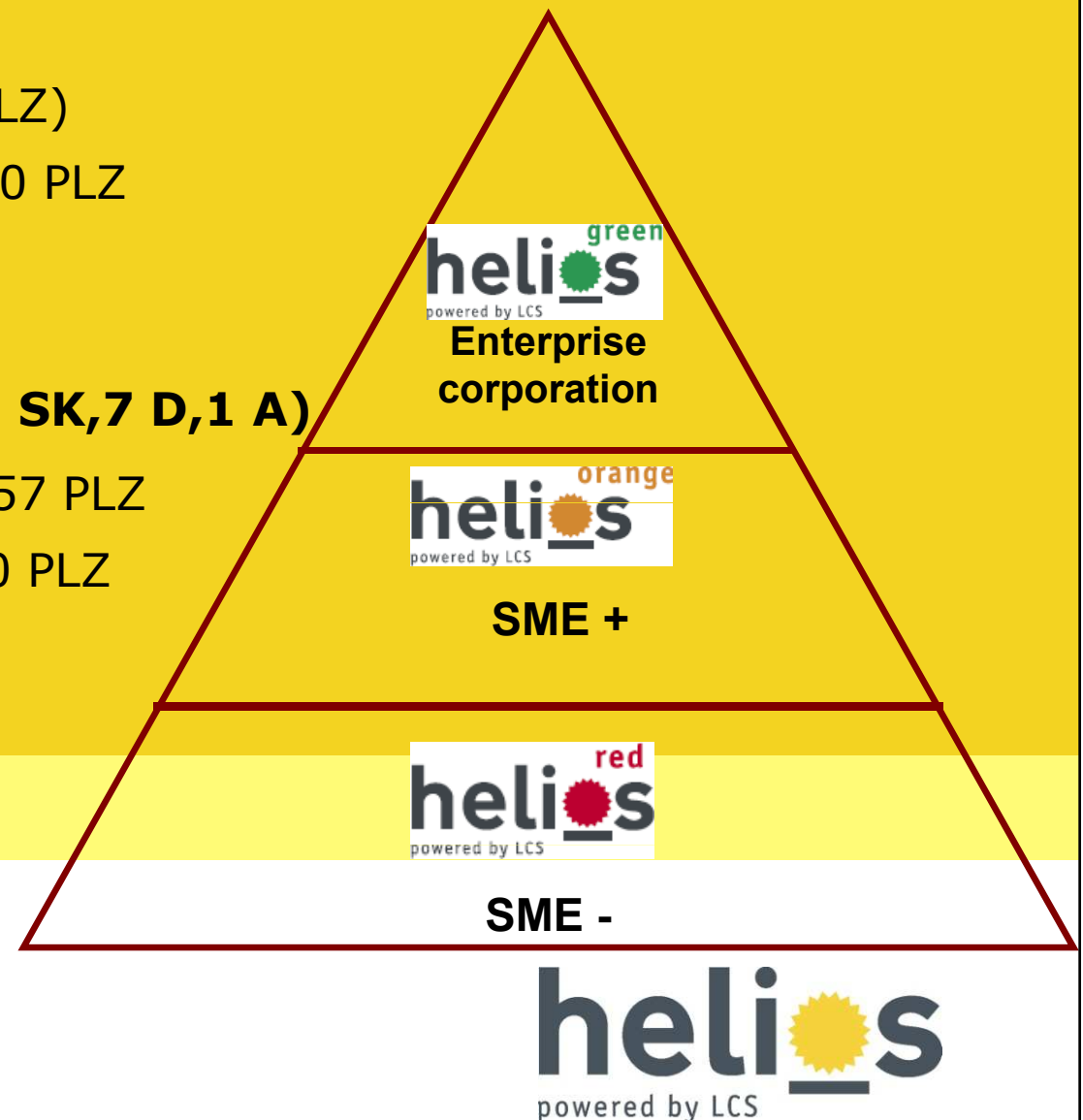
Powerful partner network

3,200 customers (Czech market only)

Average price: 950 € 3,650 PLZ

Turn Over : 399,000 € 1,535 PLZ

ERP ...



Projekty

- Slovenská televize, TV Prima
- MERO ČR (správa ropovodů)
- Stavby silnic a železnic
- PSJ Holding
- EOP, a.s.
- PVK (Veolia)
- OMNIPOL
- Auto Jarov
- Nemocnice České Budějovice
- ...



Výsledek



Výsledek II



Za provozu



VIP návštěvy



Práce



Módní témata – bezpečnost statistika výpadků 1994-2005 (chyba A)

- 1854 napadení virem
- 19 havárií paměťových medií
- 8 krádeží serverů (3 včetně záložních kopií dat)
- 5 útok zvenčí
- 4 chyby aplikačního software
- 4 požáry
- 2 útok zevnitř
- 1 zřícení objektu

Pozvánky



Pozvánky na Invex 2007

	ČR	SR	CELKEM
Dopis + voucher	274	59	333
E-mail	3 838	510	4 348
CELKEM	4 112	569	4 681

Počty uskutečněných kontaktních jednání Invex 2000 - 2007

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Index 07/06
Helios Red	-	275	158	147	62	55	108	66	61,11 %
Helios Orange	400	365	337	340	292	295	325	217	66,77 %
Helios Green	364	299	276	173	200	138	140	99	70,71 %
Ostatní	82	59	14	41	40	12	1	0	0,00%
Společné	35	74	71	45	35	27	31	26	83,87 %
CELKEM	811	924	714	656	559	473	543	356	65,56 %
Index		113,9 3%	77,27 %	91,88 %	85,21 %	84,62%	114,80 %	65,56 %	-

Denní počty KJ v jednotlivých letech

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek	Sobota	CELKEM
2000	131	230	169	186	95	0	680
2001	156	228	242	190	89	0	905
2002	211	350	386	341	163	0	1451
2003	79	187	166	144	80	0	656
2004	106	151	147	136	54	0	594
2005	100	150	124	99	-	0	473
2006	84	159	125	88	87	0	543
2007	0	97	93	78	69	19	356

Jakou organizaci vlastně řídíme (dle Eduarda Míky)

**Na počátku je zpravidla jeden ... dva ... někdy i tři ...
zřídka více**

... říká se jim „zakladatelé“ neboli „founders“

- **William Boeing (Boeing)**
- **Ross Perrot (EDS)**
- **Bob Noyce & Gordon Moore (Intel)**
- **Bill Gates & Paul Allen (Microsoft)**
- **Steve Jobs & Steve Wozniak (Apple)**
- **Lawrence Ellison & Robert Miner (Oracle)**
- **Len Bosack & Sandy Lerner (Cisco)**
- **Michael Dell (Dell)**
- **Pierre Omidyar (eBay)**
- **Jeff Bezos (Amazon)**
- **Larry Page & Sergey Brin (Google)**

Od zakladatelů k mongolské hordě

Zakladatelé nejprve sami dělají všechno.

Postupně přimějí své kamarády, přátele, známé, kamarády kamarádů, přátele přátel a známé známých, aby se k nim přidali ...

... a vznikne mongolská horda.

Zakladatelé si rozdělí vedoucí role

... aneb náčelník, šaman a vrchní válečník.

Neformální model řízení (kmenová rada starších) a „skvělý tým“.

Řízení financí pomocí modelu „pytel“.

Někteří z členů hordy se stanou zástupci náčelníka, šamana a vrchního válečníka ... ale i přesto se management stane brzdou dalšího růstu.

Přichází čas přetvořit mongolskou hordu v zárodek korporace.

Nedá se tomu vyhnout, všechny firmy to na určitou dobu zbrzdí, některé začnou stagnovat a některé dokonce zaniknou.

Transformace mongolské hordy

Existují tři hlavní příčiny, proč se mongolská horda nepřetvoří na zárodek budoucí korporace:

1. Neshody mezi vlastníky

... aneb „nula se dělí dobře“

když končí rovnost, volnost a bratrství

2. Running out of cash

... aneb účetnictví vs. finanční řízení

růžové brýle a neschopnost uchopit mačetu

3. Nezvládnutí přerodu

... aneb dvousetsethlavou mongolskou hordu nelze řídit

je jednodušší měnit svět než sebe

„My“ a „oni“

Původní „skvělý tým“ se rozdělí podle pravidla „my“ a „oni“ resp. „ti dole“ a „ti nahoře“.

„Ti dole“ jsou členové původní mongolské hordy, kteří se neuchytili na manažerských pozicích. „Ti nahoře“ jsou zakladatelé a zasloužilí členové původní mongolské hordy, z nichž mnozí budou záhy nahrazeni nově příchozími manažery, kteří jsou příslušné pozice opravdu schopni zastávat.

Vzniknou standardní antagonistické pracovní a mezilidské vztahy.

„Ti dole“ by chtěli brát peníze za nic, „ti nahoře“ si myslí, že se „ti dole“ za pár šupů budou dřit jako koně.

„Ti nahoře“ si kupují pracovní sílu za cenu, která se jim ještě vyplatí, „ti dole“ prodávají svou pracovní sílu za cenu, která se jim ještě vyplatí.

Co vše se musí změnit #1

Vytvořit organizační strukturu

... zřídit další vrstvu managementu.

Přestat pracovat a začít řídit.

Delegovat pravomoci a odpovědnosti

... aneb responsibility vs. accountability

... a přestat řídit jednotlivosti formou náletu F-18 na pozemní cíl.

Vzdát se přímého dohledu a řídit přes čísla

... aneb „those are numbers what counts“

... protože „business = making money“

Rozkazovat přátelům a propouštět kamarády.

Začít najímat standardní zaměstnance.

Co vše se musí změnit #2

Začít se zabývat ERM, zřídit HR, naučit se správně motivovat zaměstnance, navrhnout a zavést vodný systém odměňování.

Začít se zabývat CRM, což není vlastně nic jiného než HR směrem ven.

Zavést všechen ten „corporate management rubbish“: procesy, procedury, reporty.

Zařadit to slovníku společnosti slova jako budget, forecast, backlog, pipeline, utilization, cashflow ... a postupně naučit ostatní, aby je nejenom často používali, ale aby také rozuměli, co znamenají.

Vytvořit kulturu společnosti na bázi hodnot.

Bad news

A když se to podaří, tak:

... vznikne skutečná firma v1.0

... model řízení v1.0 je v tom okamžiku již zastaralý a je potřeba provádět dílčí změny na v1.1 až v1.xx

... zároveň je potřeba začít připravovat model řízení v2.0, který by byl schopen podporovat další růst businessu, ale v okamžiku svého nasazení již bude zastaralý ...

... atd.

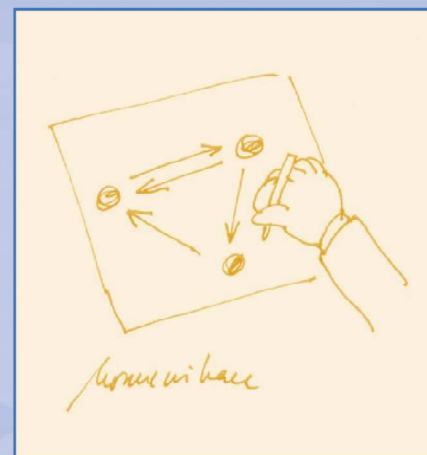
Co vlastně ovlivňuje management = firemní kultura

- Cíl firmy – přejet z Prahy do Brna - co je omezení na D1 ?
 - Nákladník 83 (drum)
 - Ekonomické (palivo) 90
 - Legislativní 130
 - Technické (dle typu vozu) – 1XX – 2XX
 - Sebezáchova – xxx

Mám důvěru v sebe
a své schopnosti.

Mám odvahu řešit
a dojít k cíli.

Uvědomuji si a přijímám
plnou odpovědnost za své
myšlenky, emoce a chování.



Vyřešený problém je příležitost
k řešení a rozvoji.

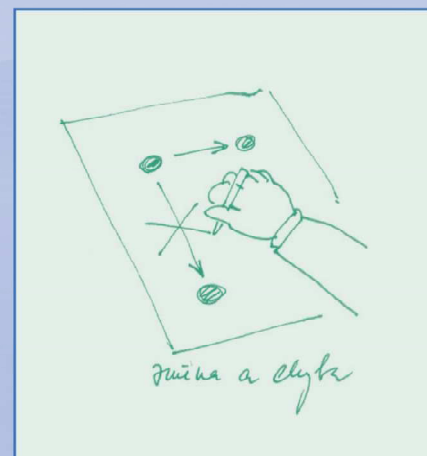
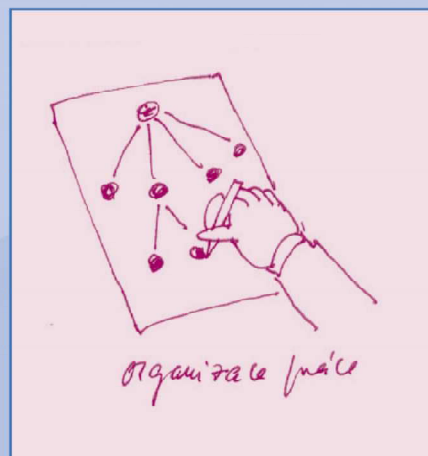
Upřímná komunikace
mi přináší:
hodnotu, osobní růst, svobodu.

Naslouchám, mám odvahu
ke sdělování vlastního
názoru a přijímám.

čtyři dohody

Jsem příkladem pro své okolí.

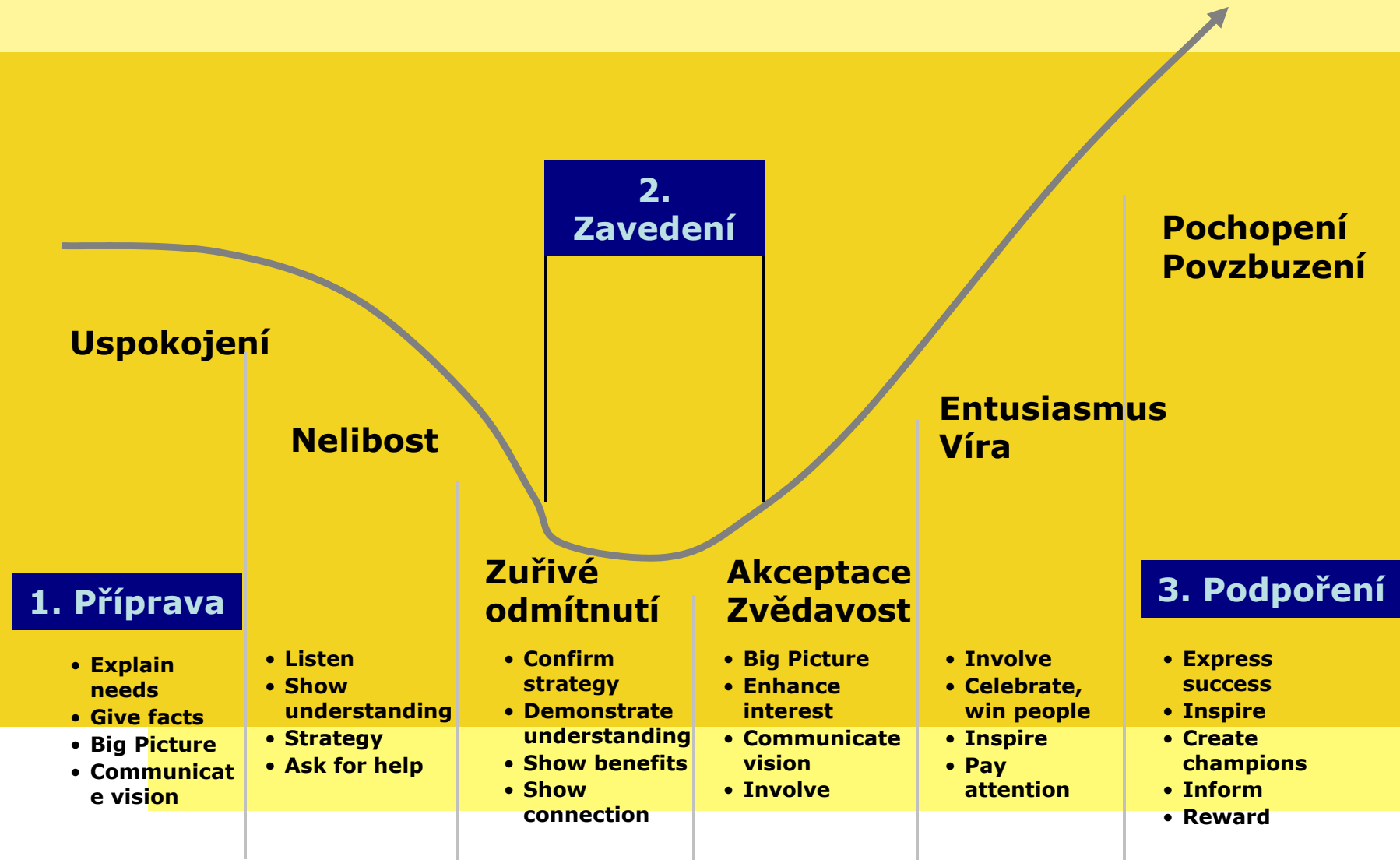
Vytvářím a udržuji procesy lidem
srozumitelné a přenositelné.



Chyba je příležitost
- najdu ponaučení,
lepší řešení.

Změna je život,
stagnace je smrt.

Rozhodování



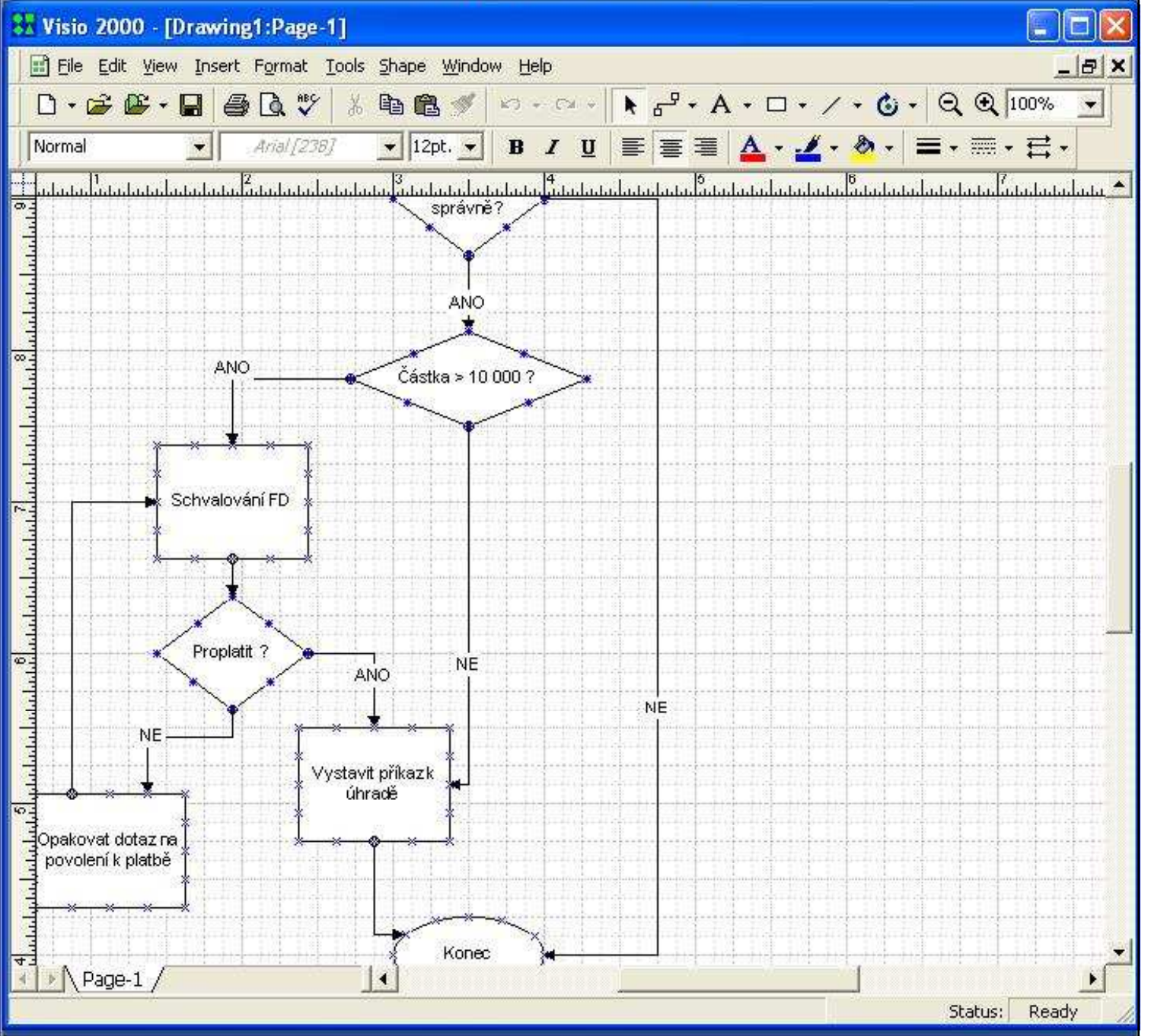
Klíčový trend

- Řízení procesů přes hranice organizací
 - Dříve – mé vnitřní procesy
 - Dnes – procesy s mým odběratelem
 - Zítřa – procesy v celém řetězci

Navigační strom

- Leasing
- Majetek
- Manažerské vyhodnocování
- Marketing
- Mega sklad / příklad správci a vývojáři
- Mzdy
- Obecné dokumenty
- Obchodní sklad
- Organizace
- Parametry vlastníka
- Personalistika
- Pokladna
- Porady
- Projektová kancelář
- Smlouvy Standard
- Správa programu
- Škodní a mimorádné události
- Účetnictví
- Vnitropodnikové účetnictví
- Vyhodnocování pomocí ukazatelů
- Výroba
- Vývoj NORISu
- Vztahy se zákazníky
- Workflow
 - Doklady
 - Funkce
 - Konfigurace
 - Wf akce - položky menu
 - Wf definice aktivit
 - Wf definice procesů
 - Wf definice řídicích uzlů
 - Wf definice událostí
 - Wf pracovní definice procesů
 - Wf pravidla přesměrování
 - Wf role
 - Provoz
 - Zakázka

Obíbené | Nedávné | **Základní**



Podmínky trvale efektivního procesu

- Vizuální kontrola a měření procesu
- Schopnost rychlé změny v procesu
- Využití inteligence koncového článku
- Znalost kritických míst dle teorie omezení (TOC)

Základní

- Banka
- CRM
- Datové pumpy
- Fakturace přijatá
- Fakturace vydaná
 - Číselníky
 - Doklady
 - Dobropisy
 - FV - dodání do EU
 - FV - drobná fakturace
 - FV - PLK
 - FV - sklad
 - FV - služby
 - FV - Smlouvy
 - FV - varianty zaúčtování
 - FV - zahraniční
 - FV - zálohové faktury
 - FV - zaměstnanci
 - FV daňové doklady
 - JCD - vývozní
 - Opravné daňové doklady
 - Pohledávky k 31.12.1998
 - Splátky faktur
- Kontace
- Likvidace
- Speciální
- Upomínky/Sankce
- Vnitrofaktury
- Finance
- Informace o programu
- Internetovský klient - Demo
- Kniha jízd
- Leasing
- Majetek
- Manažerské vyhodnocování
- Marketing
- Mega sklad / příklad správci a vývojá
- Mzdy
- Obecné dokumenty
- Obchodní sklad
- Odbory a představení

Organizace (1 - 50 / 87)

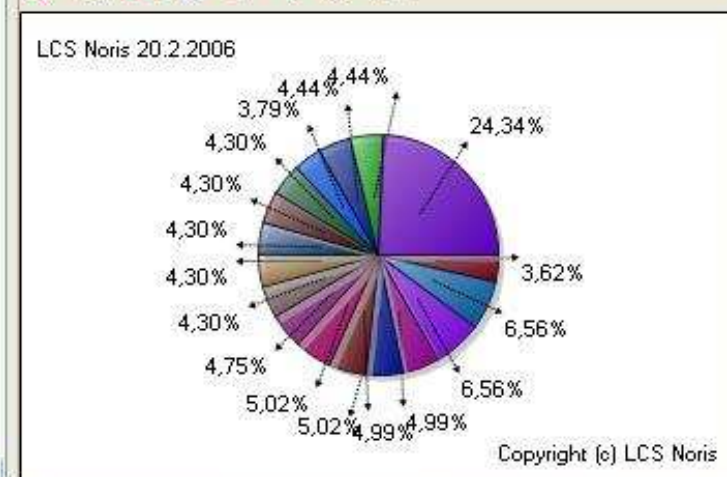
Záznam Zobrazení Základní operace Funkce Vztahy

Číslo	Název	
123	AAA - partner Hannah	5E
20000001	AAT a.s.	8E
20000002	Agrobanka	4E
AK	AK s.r.o.	11
00	Alfa	11
47115971	Allianz	47
159357456	Alumetal GmbH	1E
111222333	Balador	11
12345677	Barvy laky	12

Třídění: Název Označeno: 1

FV - sklad (1 - 34 / 34)

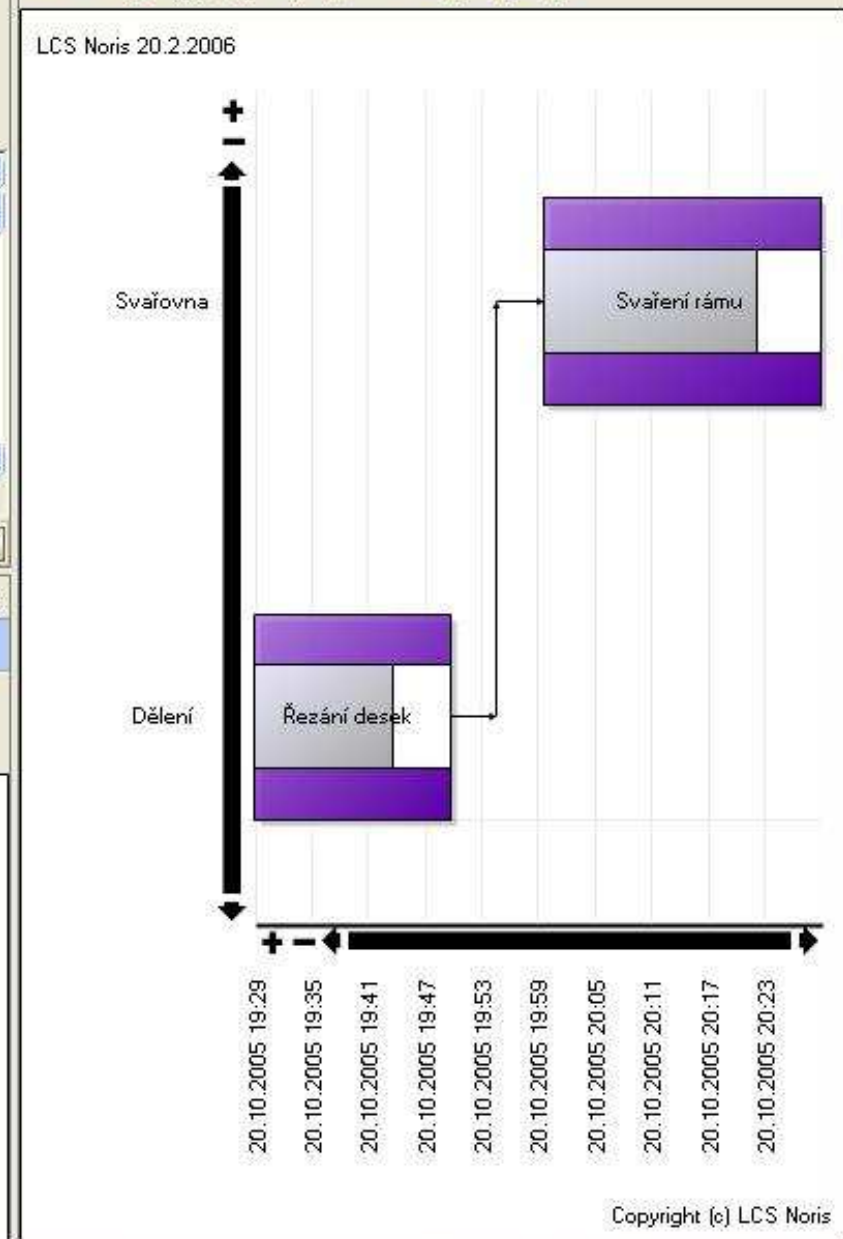
Záznam Zobrazení Základní operace Funkce Vztahy



Třídění: Odběratel Označeno: 1

Kapacitní úkoly (1 - 2 / 2)

Záznam Zobrazení Základní operace Vztahy



Třídění: Označeno: 1 Šablo... Filtr:

Já jsem

- Permanentní tok stresových situací, nemají čas na rodinu, koníčky, cpou do sebe podpůrné prostředky a energetické nápoje. Takový je obraz "typického českého šéfa" podle průzkumu Hospodářských novin.



Čínský stůl života



A co já?

láska, vztahy

prosperita, peníze

seberealizace

zdraví

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

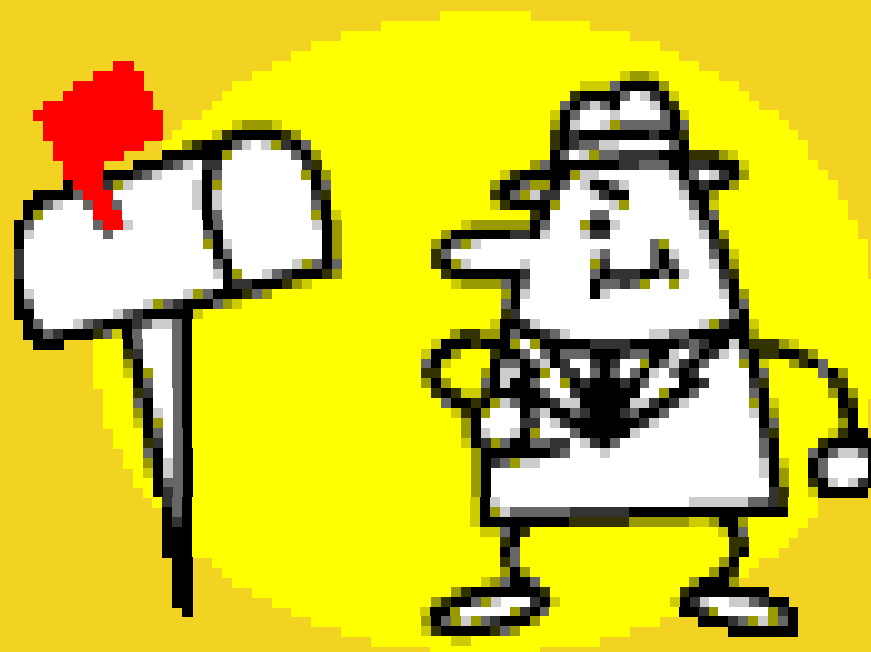
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Umíte řídit organizaci? Zodpovězte si otázky:

- Proč je antimonopolní úřad jenom jeden?
- Proč při vypínání počítače mačkáte tlačítko Start?
- Proč je třeba se k jasnovidce objednat?

Otázky ? – petr.manas@helios.eu



Mission statement

LCS znamená budoucnost podnikových informací. Společně s našimi zákazníky a partnery tvoříme orchestr, který našim mistrovským nástrojům vdechuje lidskou duši.