



Ministerstvo

průmyslu  
a obchodu

# Koncepce prezentace ČR na mezinárodních veletrzích a výstavách

**Mgr. Jana Adamcová**  
ředitelka odboru podpory exportu

# Proč veletrhy a výstavy?

- účinný prostředek prezentace firem
- umožňuje ověřit zájem o výrobky
- pomáhá navazovat nové obchodní vztahy a udržovat ty stávající

# Proč státní podpora veletrhů?

- důležitá součást podpory exportu i programů EU
- cca 50 veletrhů ročně v zahraničí
- výhoda prezentace firem pod hlavičkou státu (teritoriálně odlišné)
- pomoc českým firmám při hledání nových partnerů v zahraničí
- pomoc začínajícím exportérům
- dělá to většina států (příklad: Německo)

# Hlavní body Koncepce

## I. Kategorizace veletrhů

- **kategorie „A“ – národní výstavy**
  - **zabezpečuje MPO**
  - **9 m<sup>2</sup> na firmu**
  - **stánek MPO**
  - **3 – 4 akce ročně**
  - **Rusko, Čína...**

# Hlavní body Koncepce

## I. Kategorizace veletrhů

- **kategorie „B“ – společné expozice**
  - **zabezpečuje MPO**
  - **9 m<sup>2</sup> na firmu**
  - **stánek MPO**
  - **20 akcí ročně**
  - **prezentace pod hlavičkou ČR ve společné expozici**

# Hlavní body Koncepce

## I. Kategorizace veletrhů

- **kategorie „C“, – finanční příspěvky**
  - **zabezpečují dle konkrétní akce SPD ČR, HK ČR, oborové svazy a asociace, české ZÚ/OEÚ**
  - **6 m<sup>2</sup> na firmu**
  - **25 akcí ročně**

# Hlavní body Koncepce

## II. Projektové řízení

- každý veletrh jako samostatný projekt
- projektový tým – MPO, realizátor, asociace, CzechTrade, obchodní rada...
- připraví scénář akce, technické zajištění, řeší úroveň na jaké bude ČR zastoupena



# Hlavní body Koncepce

## III. Nový systém organizace oficiálních účastí

- výběr veletrhů s dvouletým předstihem
- veletrhy iniciují přímo svazy a asociace prostřednictvím Komise pro veletrhy
- fairvost – každý obor má cca dva veletrhy
- jednotný vizuální styl českých expozic

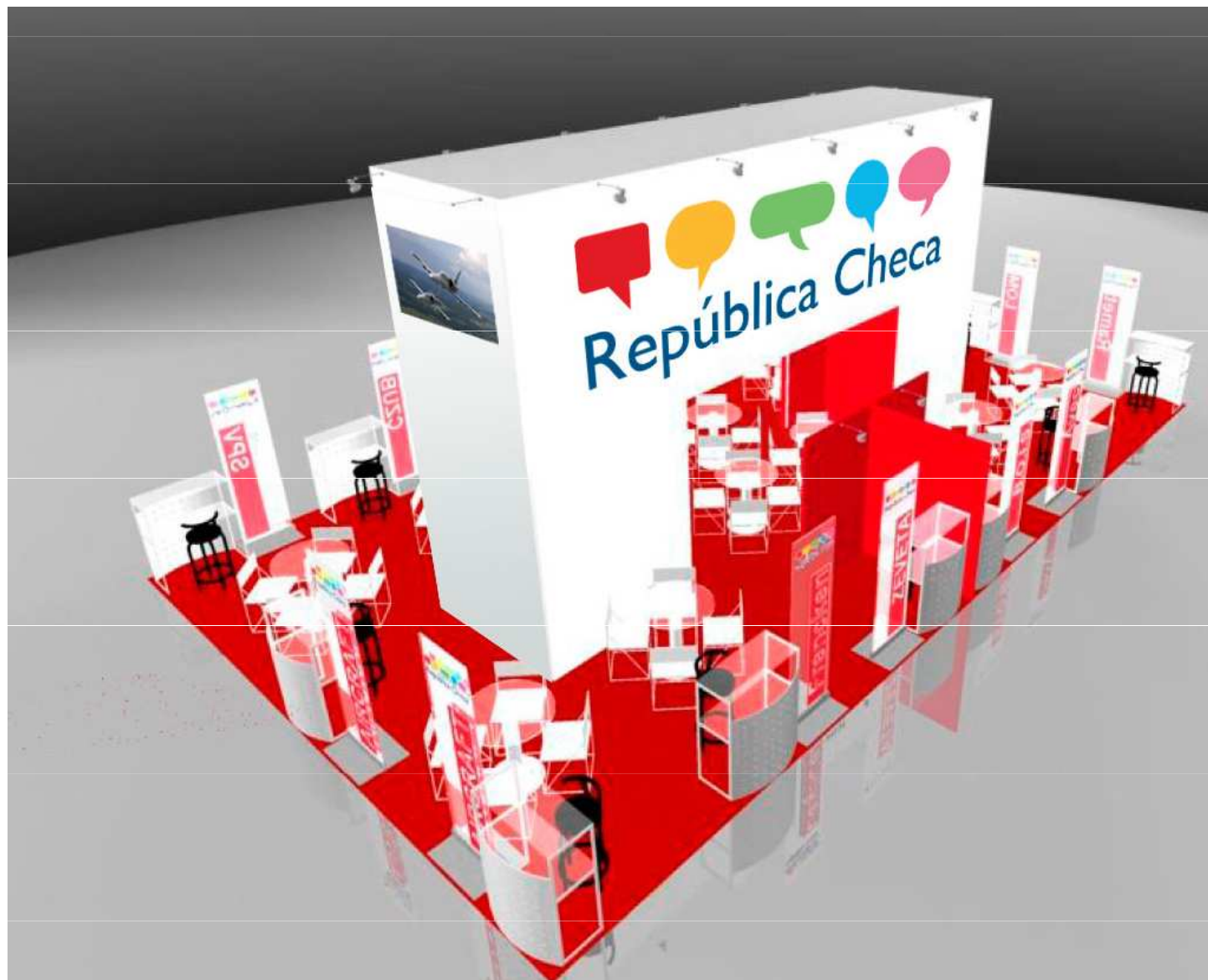
# Hlavní body Koncepce

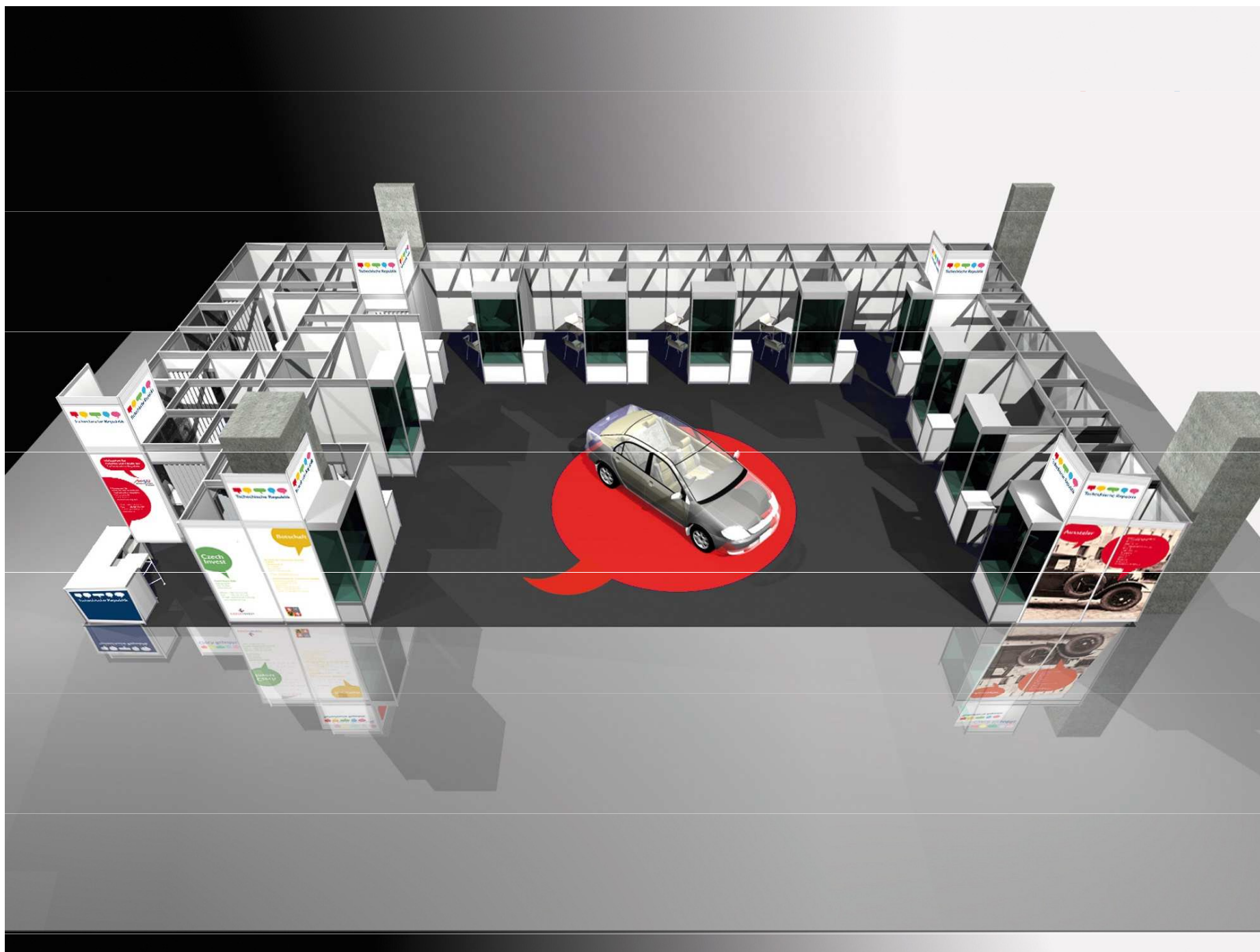
## IV. Financování aktivit na podporu exportu v ČR

- prostřednictvím vybraných tuzemských veletrhů
- podpora prezentací firem/oborů pro zahraniční nákupčí a odborníky
- společné účasti MSP (začínajících exportérů)
  - exportní líheň, vývozní aliance (spolupráce s CzechTrade)
- exportní vzdělávání
- novinářské mise, individuální odborní novináři

# Marketingová prezentace ČR

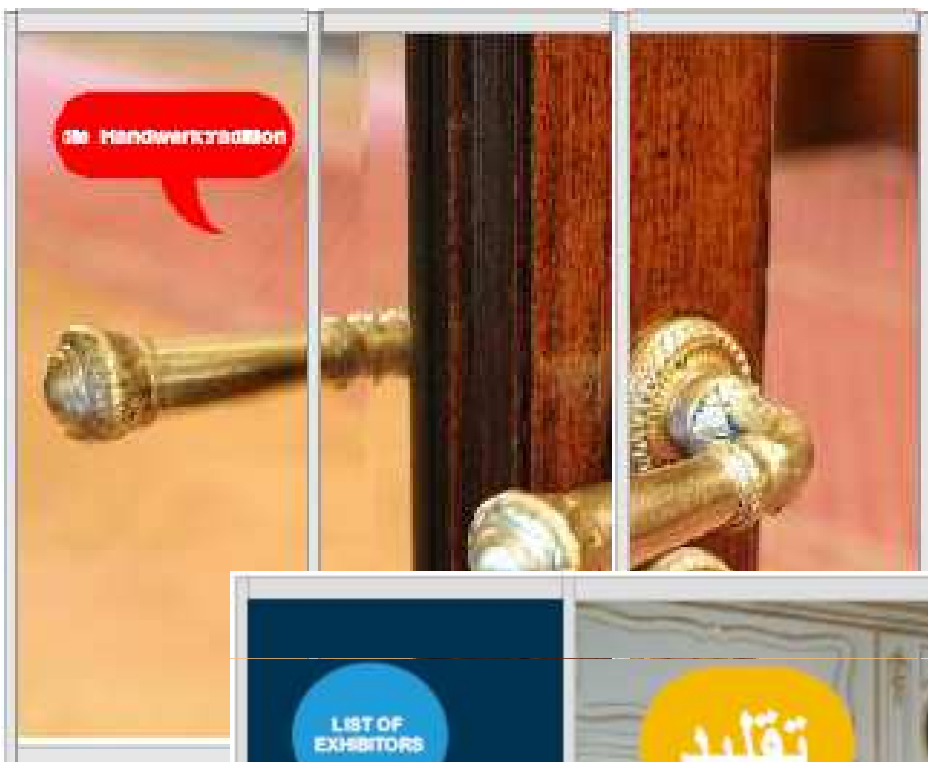
- jednotný vizuální styl českých expozic
- ojedinělý vzhled každé národní výstavy
- úzká spolupráce s designéry
- jednotné a kvalitní tiskové materiály
- doprovodný program pro každou akci zvlášť
- multimediální prezentace
- větší využití marketingových nástrojů před a v průběhu akcí











LIST OF EXHIBITORS

ROS s.r.o.  
 CZECH REAR CHAMBER OF COMMERCE  
 CENKŮ SPOLK. A.D. 1869 s.r.o.  
 DANĚK s.r.o.  
 DVAŠO s.r.o.  
 ŠKOFY ŠKALKA  
 FOLIO s.r.o.  
 ALKHANIK  
 JIŘEK 1868 s.r.o.  
 KOSLINA ŠKOLUP s.r.o.  
 KOSARŮ DĚJVÍČ s.r.o.  
 RAVEL BANA  
 PRECOSA LUSTRY s.r.o.  
 SÁRA ŠOLC s.r.o.  
 TOM s.r.o.  
 TOM - BERGO s.r.o.  
 UMLÉČSKÉ KŘEMLÍKOVÉ NA DOHRBÁRTA



# Děkuji za pozornost

Mgr. Jana Adamcová

adamcova@mpo.cz

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Politických vězňů 20, Praha 1

[www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)