

Kontingenční tabulky – zadání

Zkopírujte a nastavte spojení přes ODBC k databázi Supermarket.

Najděte následující údaje a zobrazte je v tabulce, případně grafu:

1. Celkové tržby za jednotlivé měsíce
2. Celkové tržby u jednotlivých pokladen
3. Celkové tržby jednotlivých prodavačů (pokladních) a dále počet nákupů, které zaúčtovali
4. Určete totéž po měsíci a zobrazte ve vhodném kontingenčním grafu
5. Určete, zdali existuje prodavač, který u některé z pokladen podává lepší výkon.
6. Určete, zdali lze vypořizovat sezónní výkyvy u prodejů
7. Určete nejoblíbenější pokladnu v jednotlivých měsících a celkově
8. Určete, který den v týdnu zákazníci nejraději nakupují a který den ne.
9. Zobrazte nákupy v týdnu v grafu a to pro proměnnou stránku „měsíc“

Vypracujte model na základě zjištěných údajů pro odměňování neaktivnějších prodavačů, pokud se firma rozhodne že:

1. Nejlepšímu prodavači za týden náleží odměna ve výši $0,05\%$ z objemu zaúčtovaných nákupů, přičemž nejlepší prodavač se určí podle indexu, který se vypočte jako $0,7 * \text{objem tržeb za týden} + 0,3 * \text{počet vyřízených nákupů za týden}$
2. Nejlepšímu prodavači za měsíc náleží odměna ve výši $0,01\%$ z z objemu zaúčtovaných nákupů, přičemž nejlepší prodavač se určí podle indexu, který se vypočte jako $0,6 * \text{objem tržeb za měsíc} + 0,4 * \text{počet vyřízených nákupů za měsíc}$
3. Nejlepšímu prodavači za rok vyplatí jednorázovou odměnu ve výši 50.000, přičemž nejlepší prodavač za rok se určí podle vzorce jako $0,5 * \text{objem tržeb za měsíc} + 0,5 * \text{počet vyřízených nákupů za měsíc}$
4. Plat ostatních prodavačů je fixní a činí 10.000 Kč / měsíc
5. Určete objem mzdových prostředků pro prodavače za měsíc a celkem za rok