

# Příručka pro tazatele

Vážení studenti Ekonomicko-správní fakulty!

Děkujeme Vám za to, že jste se zapojili do výzkumného projektu, který pro Vaši Alma mater realizujeme. Na základě Vaší práce vznikne výzkumná zpráva, která pozitivně přispěje k dalšímu směřování fakulty.

Věříme, že pokud budete postupovat podle našich pokynů a rad bude Vás práce tazatele bavit a přinese Vám cenné zkušenosti.

Tým Brand Brothers

## **Základní pokyny:**

V rámci výzkumu pro Ekonomicko-správní fakultu, jste dostal/a přidělenou střední školu, na níž máte vyplnit dotazníky s:

### **Varianta 1 – dotazujete v Jihomoravském kraji:**

Dotazník se dvěma učiteli (buď třídní 4. ročníku nebo výchovní poradci)

Dotazník se dvěma studenty (ať se přihlásí všichni, kdo si podali přihlášku na VŠ s ekonomickým zaměřením a z nich náhodně dva vyberte!! – nesmí vybírat učitel – pravděpodobně by vybral premianty třídy nebo lidi výrazně ekonomicky zaměřené a to by zkreslilo vypovídající schopnost)

### **Varianta 1 – dotazujete v mimo Jihomoravský kraj:**

Dotazník se čtyřmi studenty (ať se přihlásí všichni, kdo si podali přihlášku na VŠ s ekonomickým zaměřením a z nich náhodně dva vyberte!! – nesmí vybírat učitel – pravděpodobně by vybral premianty třídy nebo lidi výrazně ekonomicky zaměřené a to by zkreslilo vypovídající schopnost)

Váš první krok je **telefonát na přidělenou střední školu**, během kterého je potřeba se domluvit s učitelem – třídním 4. ročníku nebo výchovným poradce na tom, že:

- 1) v domluveném termínu přijdete a vyplníte s ním dotazník (pouze JMK)
- 2) vyplníte dotazník i s jeho 2-4 žáky (podle kraje)

**Na následujících dvou stranách naleznete rady a informace jak se správně dotazovat**

## 1. Definice pojmů – kdo je kdo

**Tazatel** – ten kdo pro agenturu vyplňuje dotazník – tzn. oslovuje cílovou skupinu, vede rozhovory a odpovědi zaznamenává do dotazníku

**Respondent** – ten kdo odpovídá na otázky v dotazníku

**Kodér** – ten kdo přepisuje (kóduje) vyplněné dotazníky do počítače

## 2. Jak vyplňovat dotazník

Odpovědi se buď vepisují do míst k tomu určených, nebo vyznačují zakroužkováním číslice u příslušného výrazu.

Pište tiskacím písmem a čitelně – jinak Vás kodér nebude mít rád ☺

Po vyplnění dotazníku si zkontrolujte, zda Vám nechybí odpovědi na některé otázky a zda jsou všechny odpovědi srozumitelné.

Pokyny pro tazatele jsou většinou uvedeny *kurzívou* – slouží pro Vaši lepší orientaci v dotazníku a nečtou se respondentovi!

Na některé otázky se ptáme jen některých respondentů - tyto otázky jsou označeny slovem **Filtr** – například – pouze pokud nakupují určitý typ produktu, ptáme se na jejich dodavatele, v opačném případě by otázka na dodavatele neměla smysl.

## 3. Jak získat respondenta a jak s ním mluvit

Jedním z hlavních úkolů tazatele je přesvědčit respondenta k tomu, aby s Vámi byl ochoten mluvit a odpovídal na otázky v dotazníku.

Respondent většinou nedostává za svůj čas a ochotu žádnou odměnu, tazatel jej musí přesvědčit pouze svým šarmem.

Osvědčené metody jak získat respondenta:

- být přiměřeně sebevědomý
- mluvit nahlas, respondent nesmí mít pocit, že se ho bojíte
- být milý, aby si s Vámi chtěl respondent popovídat a zpříjemnit si tím pracovní den
- měl by působit dojem, že ho názory respondenta zajímají
- přesvědčte respondenta, že je důležitým odborníkem, důležitou osobou ve firmě
- naznačte, že Vám jeho ochota pomůže k lepším výsledkům, že dělá dobrý skutek
- když nebude ochotný odpovídat, zkuste ho přesvědčit, že právě jeho škola (firma) je pro nás velmi důležitá

## 4. Typy otázek

Při dotazování se můžeme setkat se třemi typy otázek:

### 4.1. Otevřená otázka

Otevřená otázka nenabízí ani respondentovi, ani tazateli možnosti odpovědi. Respondent se musí volně vyjádřit. Tazatel mu nesmí napovídat.

Odpovědi zapisujte heslovitě včetně hodnotících adjektiv – tzn. nestačí „cena“ ale je třeba napsat „neúměrně vysoká cena“ apod. podle toho co řekl respondent, naopak nepište dlouhé a nicneříkající litanie jako „Opravdu mě nenapadá nic co bych Vám k tomu řekl“ ale „Neví“

**Příklad:**

1. Jaké výrobky z hliníkových / měděných polotovarů vyrábíte?

.....

### 4.2. Otevřená otázka s alternativami

Otevřená otázka s alternativami nedává respondentovi varianty odpovědi, ale pro tazatele jsou v dotazníku vytištěné.

V těchto otázkách jsou alternativy odpovědi uvedeny, ale tazatel je respondentovi nečte. Tazatel nevypisuje odpověď respondenta, pouze tuto odpověď zařadí do jedné z uvedených kategorií. Pokud se odpověď nedá zařadit, vepište ji do prostoru pro jiné. V tomto případě **nejsou jednotlivé možnosti podtrženy**.

**Příklad:**

2. Proč jste **nevybrali** jako dodavatele společnost Lomax? (POKYN PRO TAZATELE: lze vybrat **více** odpovědí, první jmenovanou podtrhni)

0. Neznají Lomax 1. Malá šíře sortimentu 2. Nevyhovující platební podmínky 3. Nízké marže 4. Negarantují stabilní cenu po celý rok 5. Nízká kvalita produktů 6. Nenabízí typizovaná vrata 7. Není rakouským výrobcem  
77. Jiný důvod: Jaký? ..... -9. Neví

### 4.3. Uzavřená otázka

Uzavřená otázka nabízí respondentovi i tazateli možnosti odpovědi. Alternativy odpovědi jsou uvedeny v dotazníku a tazatel je čte. Všimněte si, že v tomto případě jsou jednotlivé možnosti **podtrženy**.

**Příklad:**

1. Jakou roli máte v rozhodovacím procesu o volbě dodavatele garážových vrat? Máte:

1. hlavní slovo 2. spolurozhodujete 3. poradní hlas